

EL SALVADOR: INDICADORES CLAVE DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA TECNOLOGIA DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN Y EL ACCESO A ELLAS.

EHPM 2005 - 2008

Indicadores clave básicos		2005	2006	2007	2008
A1	Líneas telefónicas fijas por cada 100 habitantes	9.94	10.17	10.10	9.34
A2	Abonados a telefonía celular móvil por cada 100 habitantes	11.56	15.94	26.41	35.70
A3	Computadoras por cada 100 habitantes	5.51	5.18	6.60	9.65
A4	Abonados a Internet por cada 100 habitantes	4.02	3.56	4.58	6.71
A5	Abonados a Internet banda ancha por cada 100 habitantes	n.d	n.d	n.d	n.d
A6	Ancho de banda internacional de Internet por habitante	n.d	n.d	n.d	n.d
A7	Porcentaje de la población con cobertura de telefonía celular móvil	11.56	15.94	26.41	35.70
A8	Tarifas de acceso a Internet (20 horas mensuales), en dólares de EE.UU. y como porcentaje del ingreso per cápita	16.99	16.50	14.96	14.27
A9	Tarifas de telefonía celular móvil (100 minutos de uso por mes), en dólares de EE.UU. y como porcentaje del ingreso per cápita	15.77	15.32	13.89	13.25
A10	Porcentaje de localidades con centros de acceso público a Internet por número de habitantes (rurales/urbanos)	n.d	n.d	n.d	n.d

Indicadores clave extendidos

A11	Aparatos de radio por cada 100 habitantes	30.40	30.93	30.76	34.28
A12	Aparatos de televisión por cada 100 habitantes	21.76	22.74	23.41	24.02

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos. DIGESTYC.

EL SALVADOR: INDICADORES CLAVE DEL USO DE LA TECNOLOGIA DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN Y EL ACCESO A ELLAS POR PARTE DE HOGARES E INDIVIDUOS.

EHPM 2005 - 2008

Indicadores clave básicos		2005	2006	2007	2008
HH1	Proporción de hogares con aparato de radio	55.98	55.09	51.67	48.14
HH2	Proporción de hogares con aparato de televisión	79.49	81.86	82.85	83.50
HH3	Proporción de hogares con línea telefónica fija	40.59	41.05	40.36	37.29
HH4	Proporción de hogares con teléfono celular móvil	34.79	45.45	64.96	78.47
HH5	Proporción de hogares con computadora	7.38	7.57	8.67	10.86
HH6	Proporción de individuos que usaron computadora (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses	7.10	6.62	8.23	12.06
HH7	Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar	2.17	2.54	3.06	4.53
HH8	Proporción de individuos que usaron Internet (en cualquier lugar) en los últimos 12 meses	5.47	5.03	6.49	10.08
HH9	Lugar de uso de Internet en los últimos 12 meses	291,399	274,984	298,731	493,759
	Hogar	52,001	70,323	79,369	152,435
	Trabajo	54,129	53,573	42,522	49,935
	Establecimiento educativo	40,867	35,033	34,151	43,751
	Casa de otra persona	6,100	2,822	2,532	11,831
	Local de acceso comunitario a Internet (la denominación específica varía según el país)	-	-	-	-
	Local de acceso comercial a Internet (la denominación específica varía según el país)	137,277	112,723	139,657	234,019
Otros	1,025	510	500	1,788	
HH10	Actividades realizadas por individuos en Internet en los últimos 12 meses	291,399	274,984	298,731	493,759
	Búsqueda de información	-	-	-	-
	Sobre bienes o servicios	5,854	13,705	8,964	8,919
	Relacionada con la salud o los servicios de salud	4,083	4,438	2,236	2,654
	De organizaciones gubernamentales/autoridades públicas mediante sitios en la web o correo electrónico	-	-	-	-
	Información de otro tipo, o navegación por la web en general	-	-	-	-
	Comunicación	45,777	44,078	46,610	98,814
	Compras, contratación o pedido de bienes o de servicios	5,012	8,552	4,644	3,914
	Operaciones de banca electrónica	6,059	6,073	3,120	1,667
	Educación formal y actividades de capacitación	182,802	162,849	204,682	335,308
	Interacción con organizaciones gubernamentales/autoridades públicas	1,694	1,011	1,004	2,187
	Actividades de entretenimiento	-	-	-	-
	Uso/descarga de videojuegos o juegos para computadora	7,615	7,485	5,669	6,883
	Descarga de películas, música o programas informáticos	-	-	-	-
Lectura/descarga de revistas, libros o periódicos electrónicos	3,286	2,658	1,582	3,564	
Otras actividades de entretenimiento	29,217	24,135	20,220	29,849	
Indicadores clave extendidos					
HH11	Proporción de individuos que utilizan teléfono móvil	14.89	20.37	32.95	44.63
HH12	Proporción de hogares con acceso a Internet, por tipo de acceso: Las categorías deberían poder agruparse en banda estrecha y banda ancha, donde la banda ancha excluye tecnologías menos veloces, como la marcación con módem, RDSI y la mayor parte de la telefonía móvil de 2G. Normalmente, la velocidad teórica de descarga	nd	nd	nd	nd
HH13	Frecuencia de acceso de individuos a Internet en los últimos 12 meses (en cualquier lugar)	291,399	274,984	298,731	493,759
	Al menos una vez por día	86,340	92,607	98,847	167,383
	Al menos una vez por semana, pero no todos los días	163,419	156,021	167,922	275,267
	Al menos una vez por mes, pero no todas las semanas	37,742	23,815	30,729	47,365
	Menos de una vez por mes	-	-	-	-
No sabe.....	3,898	2,541	1,233	3,744	
Indicador de referencia					
HHR(1)	Proporción de hogares con servicio de electricidad	87.53	89.20	91.11	90.99

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos. DIGESTYC.