
MINISTERIO DE ECONOMIA

DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

DIGESTYC



MINISTERIO DE ECONOMIA
www.minec.gob.sv



DIRECCION GENERAL
DE
ESTADISTICA Y CENSOS

Principales Logros

Junio 2008 – Mayo 2009

DIGESTYC

PRINCIPALES LOGROS DE LA DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICA Y CENSOS, DIGESTYC Jun/08 Ë May/09.

Introducción

La **Dirección General de Estadística y Censos**, surge a la vida pública el **5 de noviembre de 1881**, con el nombre de **Oficina Central de Estadística**. Creándose así el organismo que se responsabilizaría a nivel nacional de la investigación y generación de información estadística del país.

El 21 de marzo de 1955, se promulgó la Ley Orgánica del Servicio Estadístico Nacional aún vigente. En la Ley, se reconoce que en el país la producción estadística se realiza por diferentes instituciones y que la Dirección General es el ente rector supremo coordinador del sistema estadístico nacional y que además le corresponde en forma

específica la investigación de ciertas áreas económicas, demográficas y sociales.

Al Promulgarse la Ley Orgánica del Servicio Estadístico Nacional, se estableció entre sus competencias el Planear, recolectar, compilar y publicar las estadísticas continuas (Demográficas, Culturales, Judiciales, de Transportes y Vías de Comunicación, entre otros) y Planificar, levantar y publicar los censos de población y vivienda, agropecuario, industrial y comercial y cualesquiera otros que demanden las necesidades del país.

I. LEVANTAMIENTO DE ENCUESTAS

1. ENCUESTA DE HOGARES DE PROPÓSITOS MÚLTIPLES 2007, EHPM.

La Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, EHPM, es una fuente valiosa de datos socioeconómicos, que a través de sus resultados permiten:

- Formular e impulsar políticas y programas en beneficio del país.
- Evaluar la política social del Gobierno
- Disponer de información estadística por series que permita dar seguimiento a los indicadores socioeconómicos en el tiempo.

A nivel de publicación se generan un promedio de 400 tabulados de información. Estos indicadores resultantes, son producto de la recopilación, crítica y procesamiento de una muestra de alrededor de 17, 376 hogares que se visitan a nivel nacional, los cuales son seleccionados en 50 municipios auto-representados que nos permiten generar información de forma agregada en los 14 departamentos. La Encuesta de Hogares está diseñada, como un sistema continuo de encuestas, basadas en submuestras mensuales representativas del país con entrevistas directas en un formulario que se subdivide en 8 módulos con variables que hacen referencia a:

1. Características Sociodemográficas.
2. Características de Educación, Tecnología de Información y Comunicaciones.
3. Características Generales de la Vivienda.
4. Empleo e Ingreso.
5. Actividad del Productor Agropecuario.
6. Salud
7. Remesas Familiares y
8. Consumo de Alimentos en el Hogar.

Y se genera una serie de indicadores sobre los mismos y alrededor de 300 tabulados para la divulgación de la información al público en general a través de la página Web y la publicación ya antes mencionada.

2. ENCUESTAS CON EL PROYECTO FOMILENIO:

Con la firma del convenio de implementación entre FOMILENIO y el Ministerio de Economía, se establece el compromiso de realizar la Encuesta de Hogares en la Zona Norte del país, a través de la DIGESTYC; podemos decir, que a través de FOMILENIO hemos desarrollado las siguientes encuestas:

2.1 Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples Ampliada para la Zona Norte del País.

Para dar respuesta al compromiso adquirido se preparó la muestra respectiva que nos proporcionó 2,400 encuestas en los 94 municipios de la zona norte de País, la cual se realizó a lo largo de los meses de Junio 2008 a Mayo 2009, con esta encuesta se proporciona una medición de las condiciones de vida de la población de esa zona, a partir de indicadores de pobreza, de educación y otros relacionados a las características de la vivienda. Agregado a lo anterior, podemos decir que también será factible obtener información sobre los cambios de mercado laboral en dicha zona. Producto de la inversión de los fondos del Milenio.

Por otra parte, se puede tener información de manera agregada a la EHPM de los 94 municipios que han sido incluidos en el proyecto de la Cuenta del Milenio. A partir de esta información será posible evaluar el impacto que tendrá la ejecución del proyecto en la población de los 94 municipios de la zona norte.

Hay que destacar que los indicadores que la encuesta proporcione, servirán de base para evaluar si las condiciones de vida de la población, van mejorando como producto de la implementación del proyecto de la carretera longitudinal del norte.

2.2 Encuesta de Línea Base de Conectividad y Electrificación Rural de la Zona Norte.

Siempre, con el fin de obtener información de las condiciones de vida de la población de la zona norte del país, el Ministerio de Economía (MINEC) por medio de la DIGESTYC, realizó una encuesta a hogares con una base muestral aproximada de 5,388 viviendas. Compromiso adquirido con la firma a la modificación del Acuerdo de Implementación entre el MINEC y FOMILENIO.

El Salvador, es uno de los países beneficiado con los Fondos del Milenio, de donde se obtendrán los recursos financieros para la realización de la investigación, que revelen la situación socioeconómica de los hogares próximos a la Carretera Longitudinal del Norte.

En este contexto, FOMILENIO y el Ministerio de Economía a través de la DIGESTYC, realizó la primera encuesta tipo panel incluida dentro de los esfuerzos que la Cuenta del Milenio está realizando en El Salvador y particularmente en la Zona Norte.

Como ya mencionamos, la encuesta se realizó en una muestra aproximada de 5,388 viviendas, con cobertura a nivel total de la zona norte. Se podrá obtener información

sobre la composición de los hogares, información de variables demográficas, educativas, económica (ingreso y empleo) y sociales. También se podrá obtener información específica de actividades agropecuarias, uso del tiempo y otras variables relacionadas con las intervenciones de red vial y electrificación rural.

La parte operativa de campo se realizó en un periodo de tres meses. (septiembre . diciembre de 2008).

2.3 Encuesta de Agua y Saneamiento

Con esta encuesta se podrá obtener información de las condiciones de vida de la población, mediante indicadores sobre tenencia, equipamiento, servicios básicos de la vivienda; así también, de salud y sobre actividades generadoras de ingreso, en calidad de asalariado o de cuenta propia.

Esta información será de mucha importancia para establecer un perfil socioeconómico inicial de los hogares, que servirá de base para evaluar en el tiempo la evolución de las condiciones de vida de estos hogares. Algo que no debe dejar de mencionarse, es que a la base de todo este esfuerzo de conocer cómo vive esa población, está la inversión que FOMILENIO realiza mediante otros proyectos, los cuales tienen como objetivo contribuir a superar la pobreza mediante la estimulación del tejido productivo de la zona. Asociado a este gran objetivo, el trabajo que FOMILENIO realiza en el tema educativo, construcción de infraestructura tanto vial como infraestructura para instalar servicios básicos a la vivienda, posibilita a los hogares salir de la pobreza y mejorar su condición de vida.

La encuesta se realizó en una muestra de 3,168 viviendas, con cobertura total de la zona norte. Se ha obtenido información sobre las características de la vivienda, de salud, datos demográficos, de educación, económica (ingreso y empleo) y sociales, entre otra información de mucha importancia para establecer el perfil inicial de cómo vive

la población cercana a los proyectos de aguas en el tema de saneamiento.

La temporalidad de la investigación se realizó en dos meses (de marzo a mayo 2009), y la cobertura geográfica estuvo circunscrita en la zona norte del país, en los puntos cercanos donde se están desarrollando proyectos de agua.

Actualmente se están cerrando bases de datos, para iniciar la generación de los principales indicadores, los cuales son el propósito de la encuesta.

3. ENCUESTAS ECONÓMICAS.

Con la finalidad de contribuir con el desarrollo del Plan de Modernización de las Cuentas Nacionales implementado por el Banco Central de Reserva, el Ministerio de Economía a través de la Dirección General de Estadística y Censos de El Salvador, ejecuta desde el 2005 una serie de encuestas económicas orientadas a la ampliación y mejora de las estadísticas para la elaboración de indicadores de corto plazo y variables macroeconómicas.

Es entonces, dentro de este marco de actualización y fortalecimiento de las cuentas nacionales que la división es responsable de la recolección de encuestas mensuales, trimestrales y anuales.

3.1 Encuesta Económica Mensual

De acuerdo al convenio adquirido a partir del mes de julio del 2005, la Dirección General de Estadística y Censos apoya a dicha institución en el levantamiento de Encuestas de carácter económico con periodicidad mensual. Actualmente el número de establecimientos que conforman la muestra es de 1823, distribuido en los tres sectores objetos de investigación: Industria, Comercio y Servicios.

3.1.1. Encuesta Mensual de Industria, Comercio y Servicios

Las variables investigadas en estas encuestas son sobre personal ocupado, sueldos y salarios, producción y ventas. El total de la muestra es de 956 establecimientos distribuidos geográficamente en el área metropolitana de San Salvador, Zona Occidental Y Oriental En el caso de la Encuesta de industria, el total de establecimientos visitados mensualmente es de 187, para la de comercio son 290 y en la de servicios la muestra está conformada por 324. El proceso que se sigue una vez recolectada la información es la revisión por control de calidad, crítica codificación y procesamiento de datos, para luego generar resultados que son evaluados por metodología previo al envío mensual respectivo al BCR de la base de datos obtenida.

La generación de esta base de datos es utilizada para la construcción del Índice de Volumen de la Producción Industrial (IVOPI) y el Índice de Volumen de la Actividad Económica (IVAE), los cuales son calculados mensualmente por BCR.

3.1.2. Encuesta de Precios

Las encuestas referidas a precios y con las cuales se tienen compromisos con BCR, son dos, IPRI e IPM, en las cuales las variables de recolección son exclusivamente precios de bienes producidos y comercializados en el mercado nacional e internacional. La muestra es de 86 establecimientos Industriales y 69 establecimientos dedicados a la actividad comercial.

Los índices generados con la información mensual enviada al BCR son: El Índice de Precios Industriales (IPRI) y el Índice de precios al por Mayor (IPM).

3.1.3 El Índice de Precios al Productor

A pesar que los compromisos de iniciar una nueva encuesta, que permita darle seguimiento al Índice de Precios al Productor (IPP) está presente desde mediados del año recién pasado, es a partir del mes de noviembre que se conforma un equipo de trabajo entre los metodólogos de las Encuestas Económicas y los del Índice de Precios al Consumidor (IPC) que aunando esfuerzos, han concluido con la implementación de la metodología del IPP, la cual inició su primera etapa de campo en febrero de 2009, el ámbito geográfico que cubre la encuesta de precios al productor - IPP es total país y con una muestra de 903 empresas.

La recolección de precios en el IPP requiere la obtención de especificaciones detalladas de los productos y servicios por parte de los informantes, previo a la recolección rutinaria de precios mes a mes. Este proceso es llamado con frecuencia período de implantación, inicialización o reclutamiento.

El propósito principal de obtener especificaciones detalladas de productos y servicios es asegurar la recolección de precios consistentes entre un período y otro, así como también para identificar cambios en la calidad de los mismos. De esta manera se asegura la consistencia final de índice.

3.1.4 Índice de Confianza Empresarial

Con el presente objetivo de generar nuevas estadísticas, esta división implementó a partir del mes de febrero del 2009 una nueva encuesta determinada a medir el nivel de confiabilidad que posee el sector empresarial de cara a la actual y futura situación económica del país, por lo cual está dirigida a las personas que dentro de la empresa cuenten con el poder de tomar decisiones determinantes para el desarrollo de la empresa en materia de inversión.

Para la determinación de la muestra, fue tomado como base el total de empresas que se visitan mensualmente por el resto de encuestas, haciendo un total de 1600 empresas.

El indicador se obtiene de forma mensual y su recolección se da de forma alterna al resto de encuestas, de tal manera que el análisis que se realiza por el momento es comparativo en serie mensual.

3.1.5. Recolección de Datos

Para la recolección de datos de las distintas encuestas mensuales se cuenta con una división de carga de trabajo basado en una distribución geográfica de los establecimientos en 11 zonas, las cuales son cubiertas por 10 brigadas conformadas por 2 encuestadores y un motorista, sin embargo, con la implementación del IPP, en este año fue necesario, incrementar el personal de campo de 20 a 26 a efecto de cubrir los más de 1,800 establecimientos que se visitaran y poder diligenciar la nueva investigación de aspectos coyunturales y de opinión como es la Encuesta del Índice de Confianza Empresarial.

3.1.6 Procesamiento de la Información

Dado que el marco muestral de las Encuestas Económicas Mensuales, tienen como base el Directorio Económico de 1992, el procesamiento de la información no puede implementarse bajo un sistema de Business Intelligence, razón por la cual se tienen diferentes sistemas de gestión (tres), en los cuales se digita y procesa el dato recolectado.

Para la implementación del Índice de Precios al Productor (IPP) y el Índice de Confianza Empresarial (ICE), que tienen el marco muestral del 2005, éstos si se implementarán bajo el sistema de gestión descrito en el apartado de las Encuestas Económicas Anuales.

La Gerencia de Tecnología de la Información, (GTI) migrará a dicho Sistema, cuando el marco de todas las encuestas mensuales tenga como referencia el Directorio Económico 2005. Sin embargo, la GTI ha puesto a disposición del equipo de metodología, una herramienta de análisis de información en línea, que permite verificar la calidad de la información recolectada, dar seguimiento a la misma y verificar la consistencia del dato.

3.2. Encuesta Económica Anual y Trimestral 2007 y Proyección 2008

El levantamiento de la encuesta anual y trimestral dio inicio el mes de agosto de 2008 y fue finalizado en diciembre del mismo año. Ambas encuestas fueron recolectadas en un mismo formulario y la muestra total fue de 3,043 Empresas.

La base de datos generada a partir de la información obtenida es utilizada como insumo principal dentro del fortalecimiento de sistemas de cuentas nacionales y el cambio de base de 1992 a 2005 por parte del BCR, además de calcular variables macroeconómicas que determinan la evolución de la economía del país.

3.2.1. Recolección de los datos

La recolección de los datos se inició con la zonificación de la muestra y para ello se distribuyó la carga de trabajo en 11 zonas de trabajo las cuales fueron cubiertas por 15 brigadas integradas, cada una, por un supervisor, 3 encuestadores y un motorista.

En el proyecto se utilizaron diferentes tipos de formularios, con los cuales se diligencian las actividades económicas desagregadas en actividades Industriales, Usuarios de Zona Franca y Depósitos para Perfeccionamiento Activo, DPA, Actividades de Comercio, Servicios Generales y Servicios Financieros.

El total de cuestionarios debidamente diligenciados fue de 2,832.

3.2.2. Procesamiento de la información

A partir del levantamiento de la EEAT 2007 y proyección 2008, es cuando se implementa un nuevo sistema de gestión y captura de datos, en el cual se reorienta el procesamiento de la información, desde una óptica de Business Intelligence a través de una batería de modelos OLAP, el control desde la operatividad en campo hasta la difusión de los mismos. Así nace este modelo:

Se ha creado un sistema de gestión y digitación genérico que permite que cualquier encuesta que esté basada en el Directorio Económico 2005 y el marco de sociedades y cuasisociedades, se adicione sin ningún problema.

En este nuevo sistema, el equipo metodológico juega un papel importante, ya que son ellos mismos los que crean los formularios de captura y la consistencia de la misma a través de $\%meta\ data+$, lo que permite que se cuente con manuales de la estructura de los formularios, un manual de tipos y rangos de datos, manuales de consistencia, que permitirá que se lleve un estricto control de las reglas del negocio, etc.

4. INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, IPC.

4.1. Levantamiento del Índice de Precios al Consumidor, IPC, base 1992.

Durante el periodo que se informa, se recolectaron alrededor de 51,312 precios en 1,327 establecimientos en el área metropolitana de San Salvador y las cabeceras departamentales de: La Libertad, Sonsonate, Santa Ana y San Miguel. Los resultados de este indicador, son de suma importancia para el país porque nos permite:

- Medir la Inflación a través de la variación de precios de la canasta de mercado.
- Orientar la definición de medidas en materia de política económica.
- Actualizar las series estadísticas de Organismos Nacionales e Internacionales.
- Determinar la tasa básica para la actualización de los estados financieros de los sectores públicos y privado.

El lograr presentar este indicador mes a mes, ha requerido una planificación minuciosa en la recolección de 4,276 precios, calidad y control en el procesamiento, alto grado de consistencia para la generación de la tabulación-análisis y posterior resumen ejecutivo para el Despacho Ministerial acerca del comportamiento que presenta el indicador de forma **Mensual, Acumulada, Anual y Promedio Anual**.

Ésta Información se divulgó en los primeros 8 días de cada mes a través del $\%Boletín\ Mensual\ del\ IPC+$ y página Web DIGESTYC (www.digestyc.gob.sv); de igual forma se publicó el cálculo de el Valor de la Canasta Básica Alimentaria Urbana y Rural.

Asimismo, con el auspicio de CEPAL se han realizado reuniones regionales entre Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y Republica Dominicana para la construcción del IPC Armonizado y Paridades del Poder Adquisitivo.

El proyecto de armonización se realiza con el objeto de avanzar en el análisis comparativo de la inflación de los países de Centro América y Republica Dominicana.

4.2. ÍEncuesta de Precios para la Construcción y Validación del Índice de Precios al Consumidor - IPC 2008/2009Î.

Su objetivo principal es construir y validar los lineamientos metodológicos y operativos necesarios para el adecuado seguimiento estadístico de la Canasta de Mercado del nuevo Índice de Precios al Consumidor . IPC

Entre los objetivos específico, se busca:

- Actualización de las ponderaciones de cada uno de los bienes y servicios que constituyen la Canasta de Mercado (CM),
- Construir y mantener actualizado un marco de 4,000 establecimientos e informantes para el seguimiento de la información estadísticamente consistente y oportuna.
- Diligenciamiento de 12 mil precios por mes,
- Procesamiento de 12 mil precios por mes utilizando para ello pocket pc,
- Consolidar el sistema mecanizado e integrado del IPC.
- Realizar el empalme de serie del índice anterior con el nuevo.
- Generación de los documentos técnicos, manual de procesos y procedimientos y bitácoras del operativo en campo.
- Contribuir al cambio del año base de las cuentas nacionales en el rubro de consumo de los hogares.
- Proporcionar información como fuente primaria para evaluar el efecto de las medidas económicas y sociales en los hábitos de consumo de los hogares

La División de Precios de la DIGESTYC es la oficina gubernamental a cargo de la planificación, recolección, tabulación-análisis, cálculo y publicación de estadísticas del

índice de Precios al Consumidor Oficial. Actualmente se esta construyendo el nuevo índice de precios al consumidor por medio del Proyecto IPC 2008-2009, el cual estará siendo utilizado de manera oficial para el año 2009 (por confirmar fecha), logrando así uno de los compromisos adquiridos dentro del marco de actualización de la base estadística nacional.

Una vez cimentado el proceso de construcción del nuevo índice de precios, proceso iniciado en enero 2007, y acumular la experiencia necesaria para establecer la metodología durante el año 2008 y 2009. En el presente años 2009 se realizan los últimos cambios para definir la metodología final del nuevo índice de precios Diciembre 2008 Base=100.

Una vez creada la base de datos para el nuevo IPC, en el mes de diciembre de 2008 y establecida el sistema mecanizado de captura de datos para el cálculo del índice de precios mensual, a continuación se enlistan los principales cambios acontecidos en el año 2008 / 2009:

- Finalización de la construcción de la aplicación de captura de información de los productos de la canasta de mercado, la cual capta todas las especificaciones y descripciones de los bienes y servicios así como también las observaciones de precio del mes anterior próximo a manera de referencia.
- Mantener el adecuado seguimiento de los productos especiales, respetando los lineamientos metodológicos para el levantamiento, seguimiento y continuidad de las formas de cálculo de cada uno de los productos especiales (24 productos especiales)
- El equipo metodológico se apoya en la inteligencia de mercados para la búsqueda de información suficiente y confiable que justifique las variaciones de los productos de la canasta de mercado investigados mes a mes en el índice de precios al consumidor.

- En apoyo al trabajo y mejor eficiencia de la información de los productos de la canasta de mercado, se incorporo al proyecto nuevo personal que se justifica en mejorar el control de calidad de la información, 2 nuevos recursos, 1 para control de calidad y 1 analista fueron contratados, quienes buscan dedicarse en divisiones de gasto asignadas para contribuir al personal de campo en los procedimientos a seguir en el

levantamiento de la información de los productos.

- Apoyo continuo de parte del Consultor Dr. Jörgen Dalen durante el 2008/2009, se hizo la programación para el resto del año estableciendo las fechas de visitas para las consultorías del Proyecto. Además, se dejo en tentativa la extensión para el año 2010 luego de la culminación del proyecto.

II. RECOPIACION DE REGISTROS ADMINISTRATIVOS

1. ESTADÍSTICAS DE ACTOS Y HECHOS VITALES, CULTURALES, JUDICIALES Y DE TRANSPORTE.

En nuestro país la producción de las Estadísticas Vitales surgen del procesamiento de la información obtenida sistemáticamente a partir de los certificados de los hechos vitales, cuyo registro está a cargo del Registro Civil. Para todo efecto se ha establecido un formulario (facilitado por DIGESTYC año con año) que el registrador debe llenar adecuadamente y donde, dicho formulario es recogido mensualmente en las 262 Alcaldías por personal técnico de la DIGESTYC para su procesamiento y así obtener las estadísticas de estos hechos.

Los hechos vitales que actualmente se procesan son: nacimientos, defunciones, divorcios y matrimonios.

Durante el período de Jun/08 . May/09 se procesaron aproximadamente 200 mil certificados de nacimiento, defunciones, divorcios y matrimonios, los cuales fueron el insumo para generar las Estadísticas Vitales anuales, algunos indicadores demográficos así también algunas estimaciones de mortalidad infantil con fines de utilidad puntual.

Entre los logros del periodo que se informa se pueden destacar las siguientes acciones:

Realizar recolección mensual de los certificados (nacimiento, defunciones, divorcios y matrimonios) en las 262 Alcaldías, utilizando el apoyo de las brigadas de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples.

Participar en las reuniones periódicas que realizan las municipalidades del departamento de La Paz para resolver dificultades en los registros familiares y unificar criterios. Así, se ha tenido la oportunidad de capacitar al personal de los registros, abrirles puertas para que busquen apoyo en técnicos de la DIGESTYC cuando tienen dudas en definir causas de muerte que requieren los formularios e identificarnos con personal del Ministerio de Salud y Registro Nacional de Personas Naturales para buscar la manera de velar de manera conjunta que llegue a cada una de las oficinas la información que nos interesa para mantener informado al país.

De similar forma se realizó la recolección y compilación de las Estadísticas Culturales Judiciales y de transporte procesando un promedio de 1663 formularios para poder conocer tendencias sobre lectores por biblioteca matricula escolar radiodifusoras entrada y salida de pasajeros entre otros.

2. Emisión de Solvencias de Registro de Empresas

La Emisión de Solvencias de Registro de Empresas para el periodo que se informa fue de 17,103 entre empresas Activas, Inactivas y Nuevas de las actividades económicas: Agropecuarias, Comercio, Servicios, Construcción, Transporte, Industria Manufacturera, Beneficios, entre otros. Este trámite es indispensable para que los

empresarios puedan realizar las gestiones de renovación de matrícula de comercio en el Centro Nacional de Registros.

Es importante mencionar que la información que durante este trámite se recopila, permite actualizar el directorio de empresas y generar estadísticas económicas a partir de dichos registros administrativos.

III. ACTUALIZACION DE LA BASE ESTADISTICA NACIONAL.

La DIGESTYC dado el compromiso del Gobierno Central y apoyo de Organismos Internacionales, ha continuado con la ejecución de las actividades post-censales de VI Censo de Población y V de Vivienda, las actividades censales del IV Censo Nacional Agropecuario, actividades post-censales de Actualización y Digitalización de la Cartografía Censal y Cambio de base del Índice de Precios al Consumidor.

3.1 VI Censo de Población y V de Vivienda

Los Censos de Población y Viviendas constituyen la investigación estadística más importante que realiza un país y una de las más trascendentes en el campo social. Por su alcance, significado y complejidad, resultan estudios imprescindibles para conocer los avances y resultados de un país, enmarcados por lo regular en un decenio.

En El Salvador, el VI Censo de Población y V de Viviendas, levantado entre el 12 y el 27 de mayo de 2007.

En el intervalo de junio de 2008 a mayo de 2009, se han realizado las actividades post censales siguientes:

- Elaboración de las Estimaciones y Proyecciones de la Población para los años de 1950 . 2020.

- Con carácter preliminar se han elaborado las Estimaciones y Proyecciones de la Población por Departamento para el periodo 1995-2020.
- Elaboración de las Proyecciones Nacionales de la Población Urbano y Rural para el periodo 1990-2030.
- Ya se publicó el Tomo I denominado %Características Generales de la Población+y
- El Tomo II denominado %Características Educativas de la Población.

3.2 Actualización y Digitalización de la Cartografía Censal

El Departamento de Cartografía Censal es la unidad de la DIGESTYC que tiene como funciones principales: generar los mapas y planos utilizados en la ejecución de censos y encuestas a través de los cuales se tenga información sobre la distribución y localización geográfica de las unidades de estudio; dar mantenimiento a la base de datos cartográfica de la institución; atender la solicitud de información cartográfica proveniente de usuarios externos.

Para cumplir estas funciones, el Departamento cuenta con un personal permanente de 14 personas con los que se

cubren las actividades ordinarias de campo y gabinete.

De junio a diciembre de 2008 se ha continuado con la depuración de las coberturas generadas a nivel de municipio a fin de consistenciarlas a nivel nacional. Durante este período también se ha actualizado, en la base de datos geográfica, la cartográfica obtenida por medio del Proyecto de IV Censo Agropecuario, que abarcó la totalidad de segmentos censales del área rural y el 10% del área urbana.

A partir de enero de 2009 se han incluido actividades de los Proyectos: Encuesta de Conectividad y Electrificación; Encuesta de Agua y Saneamiento; ambas realizadas para FOMILENIO. En ellas se han georeferenciado las viviendas y otras estructuras mediante el empleo de aparatos de posicionamiento global (GPS).

Para el desarrollo de estas actividades se ha mantenido una plantilla de 14 digitalizadores con quienes además se está apoyando la elaboración de los esquemas de campo y la digitalización de la cartografía que se utiliza para el levantamiento de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples.

Adicionalmente se ha brindado apoyo a Proyectos ejecutados por otras instituciones:

- PNUD . Proyecto Mapa de Pobreza Urbana

El objetivo era cuantificar la población que reside en comunidades marginales en los municipios de mayor población.

Fueron contratados 51 Críticos Cartográficos, 8 Digitalizadores, 6 Digitadores; con los que se ubicó la información del Censo de Población a nivel de manzana, requisito para poder efectuar el Mapa de Pobreza Urbana.

IV. ASISTENCIA TÉCNICA BRINDA A OTRAS INSTITUCIONES Y PARTICIPACIÓN EXTERNA EN COMITÉS CONSULTIVOS.

La DIGESTYC por años viene colaborando con asistencia técnica en materia estadística con instituciones públicas y de jun-08 a may-09 no puede ser la excepción y se realizaron las actividades siguientes:

- Se concluyó satisfactoriamente el convenio con la Comisión Nacional Antidrogas y se presentaron los resultados de la %Segunda Encuesta de Prevalencia de Consumo de Drogas en Escolares de Educación Básica y Media de Centros Educativos Urbanos, 2008+
- Se está negociando un convenio con la Secretaría Técnica de la Presidencia a través del Viceministerio de Vivienda, para el levantamiento de una encuesta denominada %Caracterización Socioeconómica General de las Poblaciones que Habitan en Áreas de Quebradas y Ríos en Riesgo+
- En coordinación con el Ministerio de Salud, se ha llevado a cabo el proyecto de Red Métrica en Salud para El Salvador, definiendo un Plan Estratégico 2009-2015 para mejorar los sistemas de Información en materia de salud.
- Se ha sido parte del Comité Consultivo Interinstitucional, CCI para la preparación de la Encuesta Nacional de Salud Familiar, FESAL2008 en apoyo a la **Asociación Demográfica Salvadoreña, ADS.**
- Con personal Técnico de Encuesta de Hogares y de Sistemas se realizaron talleres que permitieron capacitar a personal de Gobiernos Locales, ONGs, Instituciones Gubernamentales, Organismos Cooperantes, entre otros, sobre cómo explotar la base de datos del VI Censo de Población y V de Vivienda con la herramienta REDATAM.

V. TECNOLOGIA Y APOYOS INFORMATICOS

La infraestructura tecnológica y las actividades informáticas son de apoyo transversal a nivel institucional, y podemos destacar que conforme a este tópico se ha realizado:

- Apoyo a la puesta en marcha del Sistema Integrado de Información para la Integración Centroamericana+ PAIRCA/SG-SICA/SIECA.
- Con el apoyo del Fondo de Población . UNFPA y el Banco Interamericano de Desarrollo, BID, la DIGESTYC, logró ampliar la capacidad de datos de la red institucional.
- Se generaron a través de la información de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, EHPM, los indicadores que son factibles de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, ODM, solicitados por Naciones Unidas, PNUD.
- Se realizaron las coordinaciones necesarias para lograr que alrededor de 125 personas entre personal técnico y administrativo realizara el examen de grado digital.

VI. LOGROS ADMINISTRATIVOS

6.1. Capacitaciones del personal con la coordinación de recursos humanos.

La DIGESTYC, a través de la coordinación del Departamento de Recursos Humanos, logró hacer participe al personal de las diferentes Unidades a capacitaciones como: Curso-Taller, Seminarios, Charlas y Cursos, beneficiándose aproximadamente a 80 personas.

6.2. Aspectos de bienestar laboral y social

Siempre la Unidad de Recursos Humanos, realiza coordinaciones con los responsables de Recursos Humanos del MINEC a efecto

de garantizar los beneficios a los empleados, como:

- Servicio de transporte colectivo gratuito
- Dotación de uniformes según nivel de salario.
- Gestión con Ministerio de Ganadería para el abastecimiento de granos básicos a precios preferenciales y
- Gestión con la empresa sello de oro, para que suministre conforme a pedido de empleados productos avícola a precios especiales.