
MINISTERIO DE ECONOMIA

DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

DIGESTYC

Ministerio de Economía



Principales Logros

Junio 2009 – Mayo 2010

DIGESTYC



SAN SALVADOR

ABRIL 2010

A. Prioridades de trabajo, junio/09-mayo/10

Dentro de las prioridades de trabajo para el período que se informa, la Dirección General de Estadística y Censos, DIGESTYC, definió como prioridades de trabajo:

- I) Levantamiento de la Encuesta de Hogares de Propósitos múltiples, EHPM 2009.
- II) Levantamiento de las Encuestas Económicas
- III) Recolección de Precios y divulgación mensual de los resultados.
- IV) Empalme del Índice de Precios al Consumidor
- V) Elaboración del Compendio Estadístico 2003-2008
- VI) Levantamiento de las Encuestas de Hogares de la Zona Norte del país, FOMILENIO.

B. Logros relevantes de la Dirección General de Estadística y Censos, Junio/09 – Mayo/10.

1. **Divulgación de las proyecciones nacionales y departamentales de población 1950 – 2050:** elaboradas con el respaldo del Fondo de Población de las Naciones Unidas, UNFPA y el Centro Latinoamericano de Demografía, CELADE de la CEPAL.
2. **Elaboración de publicaciones post-censales – VI Censo de Población y V de Vivienda-:** Con el apoyo del Fondo de Población de las Naciones Unidas, UNFPA, se han elaborado:
 - I) Tomo I Población: Características Generales.
 - II) Tomo II Población: Características Educativas.
 - III) Tomo III Población: Características Económicas.
 - IV) Tomo IV Población: Volumen I Municipios – Características Generales y Volumen II - Características de la Vivienda-.
 - V) Tomo V Vivienda: Características de la Vivienda.
 - VI) Tomo VI Hogar: Volumen I Servicios Básicos y Volumen II Características Complementarias.
3. **Divulgación de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2008** (agosto/09): producto estadístico que reveló un aumento de 5 puntos porcentuales en la pobreza durante 2008, esta encuesta es la fuente oficial de datos sobre las condiciones de vida de la población salvadoreña.
4. **Divulgación de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2009 (mayo/10)**
5. **Levantamiento de Encuesta de Daños y Pérdidas en las Actividades Industria, Comercio y Servicios 2009** (diciembre/09): Con esta encuesta se apoyó el trabajo de la CEPAL para la determinación del valor de los daños y pérdidas en los catorce municipios más afectados por el fenómeno natural “IDA” que afectó al país en noviembre del 2009.
6. **Levantamiento de la Encuesta de Opinión de Trabajo Infantil** (agosto y noviembre del año 2009): Encuesta auspiciada por la Organización Internacional del Trabajo, OIT, que tuvo por objetivo conocer la opinión de los hogares sobre los programas impulsados por la OIT y el Gobierno para la erradicación de las peores formas de trabajo infantil.
7. **Levantamiento de diferentes encuestas para el monitoreo y evaluación de los programas de FOMILENIO en la Zona Norte del País:**

- i) Entrega de resultados de la muestra ampliada de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples de la Zona Norte 2009.
 - ii) Entrega de Resultados de la Encuesta de Línea de Base de Agua y Saneamiento, ELBAS. (Junio/09)
 - iii) Levantamiento de la Encuesta de Línea de Base Desarrollo Productivo – Cadena de Artesanías, ELBDEPRO1. (Sept. – Oct./09)
 - iv) Levantamiento de la Encuesta de Línea Base de Lácteos y Hortalizas. (Abr. – May./10)
 - v) Entrega de bono como incentivo a 400 hogares seleccionados por FOMILENIO que no disponían de conexión a la red pública de energía.
8. **Finalización del proyecto de cambio de año base del Índice de Precios al Consumidor, IPC, base diciembre de 1992, el cual será sustituido por el nuevo IPC base diciembre de 2009:** Se actualizó la Canasta de Mercado del consumidor conforme los nuevos patrones de consumo revelados por la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, ENIGH, 2005 – 2006. El nuevo indicador, incrementa la toma mensual de precios al detalle de 3,472 a 12,000, y, eleva la muestra de establecimientos de 1,300 a 3,500. El proyecto contó con la asistencia financiera de la Agencia Sueca para el Desarrollo Internacional, ASDI, y con el respaldo técnico del Instituto Sueco de Estadística.
9. **Realización del empalme del IPC base diciembre 1992=100 con IPC base diciembre 2009=100:** Esto, permite disponer de la serie oficial encadenada; esta serie tendrá Dic09=100 e irá a Dic92=100. Para el período Dic92 a Dic09 se usará la base de datos del IPC anterior y será equivalente al IPC92.
10. **Finalización del proyecto actualización de la Canasta Básica Alimentaria, CBA, conforme nuevos hábitos de consumo detectados por la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares:** el proyecto contó con financiero del Programa Mundial de Alimentos, PMA, y con la asistencia técnica del Instituto Nutrición de Centroamérica y Panamá, INCAP, y de la CEPAL. La nueva CBA será un insumo clave para la actualización metodológica de la medición de la pobreza que se llevará a cabo el próximo año.
11. **Divulgación de los resultados del IV Censo Agropecuario:** El último censo de este tipo se llevó a cabo en 1971 y sus resultados son fundamentales para conocer las características estructurales del sector agropecuario, así como para el diseño de las nuevas muestras de las Encuestas de Propósitos Múltiples que levanta anualmente la Dirección General de Economía Agropecuaria del Ministerio de Agricultura y Ganadería.
12. **Levantamiento de Encuestas Económicas:** Con la finalidad de contribuir con el desarrollo del Plan de Modernización de las Cuentas Nacionales, el Banco Central de Reserva, BCR y el Ministerio de Economía a través de la DIGESTYC, establecieron un convenio para la continuidad del levantamiento de las encuestas económicas, las cuales están orientadas a la ampliación y mejora de las estadísticas para la elaboración de indicadores de corto plazo.

Para darle cumplimiento a dicho convenio, se han realizado las siguientes encuestas:

- I) Levantamiento de la Encuesta Mensual de Industria, Comercio y Servicio
- II) Levantamiento de Encuesta de Precios (IPRI, IPM e IPP)
- III) Encuesta Económica Anual y Trimestral 2008

- 13. Emisión de 15,700 Solvencias por Registro de Empresas:** Estos registros refieren a la emisión de solvencia a empresas Activas, Inactivas y Nuevas, en las actividades económicas: Agropecuarias, Comercio, Servicios, Construcción, Transporte, Industria Manufacturera, Beneficios, entre otros.
- 14. Elaboración de Compendio Estadístico 2003-2008:** Con el propósito de empoderar a la sociedad salvadoreña con cifras por series, que permiten tomar decisiones oportunas y acertadas, la DIGESTYC ha generado un Compendio Estadístico con cifras del 2003 al 2008, donde, encuentran estadísticas sobre: actos y hechos vitales (nacimientos, defunciones, matrimonios, divorcios, etc.), Educación y Cultura, Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, Índice de Precios al consumidor, entre otros.

C. Sectores favorecidos

Con la producción de las cifras estadísticas, se tienen por favorecidos los diferentes sectores económicos del país, utilizando bases sólidas a través de la información para realizar la planificación más acertada; asimismo, las empresas multinacionales quienes con información oportuna toman el pulso de la economía y la factibilidad de poder invertir en nuestro país.

Por otra parte, el usuario considerado el más importante, es el Gobierno, quien a través de nuestra producción de cifras oportunas, pueden realizar un mejor análisis de la situación socioeconómica del país y con ello, elaborar políticas, programas y proyectos, que permitan mejorar las condiciones de los sectores económicos y principalmente de las poblaciones menos favorecidas de nuestro país.