FICHAS METODOLÓGICAS

Departamento de Encuestas a Establecimientos

Encuesta Económica Anual SCN '93 (EEA SCN '93). Industria Manufacturera, Comercio, Servicios, Maquila, Servicios Financieros y Empresas.

Editorial

La toma de decisiones públicas y privadas , la formulación de políticas y su implementación así como la credibilidad de las instituciones del gobierno pasan por la transparencia de la actuación, mediante la generación de datos oficiales, los cuales deben ser relevantes, oportunos, claros, precisos y confiables.

En este sentido, es de interés público contar con información reciente sobre el desenvolvimiento de los principales sectores económicos de El Salvador por lo que la EEA SCN '93 brinda información de suma importancia para las autoridades gubernamentales, empresarios, analistas económicos, políticos, profesionales e inversionistas.

Pero además, es importante superar las críticas que ponen en duda la validez de los indicadores económicos, calculados por las instituciones de gobierno de El Salvador, por lo que la Dirección General de Estadística y Censos pone a disposición pública la Metodología de la Encuesta Económica Anual SCN '93; mostrando la actualización y rigurosidad científica seguida en los procedimientos de su elaboración técnica, contando con el respaldo de los principales organismos nacionales e internacionales competentes. Contribuyendo en la actualización del Sistema Estadístico Nacional, que coadyuva al mejoramiento y veracidad de las investigaciones estadísticas, proporcionando información relevante, confiable, oportuna y de calidad.

¿Qué es la EEA SCN '93?

Es la operación estadística realizada año a año por La Dirección General de Estadística y Censos – DIGESTYC, recolectando información económica - contable, de empresas y establecimientos a nivel nacional, en el marco de modernización del sistema de Cuentas nacionales.

Objetivo

Recolectar, procesar y divulgar información estadística económica de calidad y representativa del sector privado, para conocer las tendencias de cada sector y a través de indicadores construidos, medir su influencia en la economía nacional; sirviendo como apoyo para la toma de decisiones en materia de política económica.

¿Qué es el SCN '93?

Sistema de cuentas Nacionales, Metodología 1993 (SCN '93), es un conjunto coherente, sistemático e integrado de cuentas macroeconómicas, balances y cuadros basados en un conjunto de conceptos, definiciones, clasificaciones y reglas contables aceptados internacionalmente. Que tiene como objetivo reforzar el papel de las cuentas nacionales en la estadística y Proporcionar un flujo continúo de información indispensable para el seguimiento, análisis y evaluación de los resultados de una economía a lo largo del tiempo.

Antecedentes

En el año 2006 DIGESTYC, realizó el primer levantamiento de la Encuesta Anual, con datos referentes al año
inmediato anterior, el proyecto que la antecede de manera directa es la
Encuesta Anual basada en la Metodología 1968, siempre bajo el apoyo del Banco Central de Reserva de El Salvador (BCR).

Históricamente, desde 1996 se inició con la instauración del sistema de las Encuestas Económicas Anuales, con el objetivo brindar información de carácter económico y dando continuidad a los Censos Económicos 1992. Sin embargo es hasta 2006 que se inicia el proceso de modernización dl sistema d cuentas nacional, comenzando por el levantamiento del año base y con ello una serie de encuestas (anual, trimestral y mensual) que conllevan la actualización del Sistema Estadístico Nacional.

Importancia y utilidad de la información

Disponer de información que permita conocer la estructura de los principales sectores económicos del país, además de utilizarse como insumo para la elaboración de diferentes indicadores de cuentas nacionales y macro magnitudes.

Otros aportes valiosos d e la encuesta, son los elementos que permiten explicar los factores que inciden de manera decisiva en el comportamiento y evolución de la economía, ofreciendo a los diferentes actores económicos una guía para la toma de decisiones.

La utilidad de la información obtenida en la encuesta se resume en:
* Servir como insumo en la modernización del Sistema de Cuentas Nacionales
* Servir como para la elaboración de indicadores económicos
*Para retroalimentar la información de los Censos Económicos.
*Aportar información y encontrar elementos complementarios y de
apoyo para el análisis económico.

Ficha Metodológica: Encuesta Económica Anual SCN '93

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LA EET SCN '93

Procedimiento de recolección

Encuesta a través de muestreo

Diseño de muestreo

Muestreo Aleatorio Estratificado

Universo de estudio

Listado de Sociedades y Cuasi - sociedades, generado a partir del Directorio Económico 2005.

Marco muestral

Las unidades de observación seleccionadas en el listado de Sociedades y Cuasi - sociedades

Unidad de observación

Grupo empresa, por actividad económica. Si una empresa tiene 2 ó más actividades relevantes, se considerara a esa empresa como 2 ó más unidades de observación

Estratificación

Las unidades de observación se han estratificado según la actividad económica que desarrollan, conformándose en 60 estratos sujetos de estudio.

Sub estratificación

Las unidades de observación al interior de los estratos se han su estratificado en 9 divisiones (una de inclusión forzosa y 8 de inclusión aleatoria), distinguidas por las características de la actividad económica, del personal e ingresos.

Método de selección

Método de selección sistemático

Tamaño de muestra

3,013 grupo empresas

Criterio de sustitución

Sobre muestreo, atendiendo a los errores muéstrales, según estratos y sub estratos.

Método de recolección

Entrevista personal a contadores, gerentes, propietarios y/o delegados responsables

Año base

2005

Ámbito geográfico

Nacional, ya que las unidades de observación responden a actividad económica y no a ubicación

VARIABLES ECONÓMICAS, ESTADÍSTICAS Y DE CLASIFICACIÓN

Existencias

Se refiere al valor de los artículos adquiridos por la unidad de observación ya sea para ser utilizados como insumos, para su reventa o para la prestación de un servicio.
Esta variable se utiliza como insumo para una de las formas de cálculo del PIB.

Personal ocupado y remuneraciones

Es el total de las personas que trabajan en la empresa ejerciendo una labor. Incluye el personal pagado por la empresa, el personal no remunerado, personal subcontratado y personal por honorarios; inclusive a las que se encuentran de vacaciones, licencia por enfermedad, maternidad o cualquier otro descanso de corto plazo.
Las remuneraciones son los pagos efectuados por el establecimiento para retribuir el trabajo realizado por las personas, se incluye sueldos, salarios, comisiones, horas extras, vacaciones, pagos realizados por el empleador a la seguridad social, y otras prestaciones al personal.
Esta información permite medir el personal ocupado y su aporte a la producción. En la medida en que las empresas utilizan más o menos trabajo en el proceso de producción de bienes y servicios, la cantidad producida puede variar en el corto plazo. Además permite realizar un análisis del salario, medido en unidades de producto.

Propiedad, Planta y Equipo

Con ella se pretende evaluar el stock de capital acumulado y su inversión en activo fijo por año, pues se investigan inventarios, compras, revaluaciones, depreciaciones y otras variables que alteran el valor de los activos.

Consumo intermedio

Son los bienes no duraderos como la materia prima, materiales y empaques y otros insumos consumidos en la producción de bienes o servicios; además, se incluyen los gastos por energía eléctrica y por alquileres.

Productos de re-venta

En esta sección, se describen los productos adquiridos directamente para su comercialización directa, sin añadir transformación o valor alguno.

Costos y Gastos Generales

Hace referencia de todos los costos y gastos que incurre la empresa para la realización de la actividad económica (gastos de operación, administración, ventas, financieros y otros gastos), incluyendo también los pagos efectuados a otras empresas o personas por trabajos realizados.

Ventas e Ingresos

Es la retribución monetaria que obtienen las empresas por la venta de sus bienes y servicios producidos. Y sirve de elemento para la composición del ingreso nacional.

Producción

Permite obtener la información básica sobre la estructura productiva de la industria nacional a través de la identificación de los productos y subproductos elaborados y vendidos por los establecimientos manufactureros durante cada trimestre, así como es información básica para el cálculo del PIB

Datos complementarios

Son variables que sirven para la elaboración de estadísticas sobre uso y frecuencia de los servicios investigados, que permiten realizar estimaciones sobre la demanda del sector.

Anexos Contables - Financieros

Implica la agregación de algunas variables desarrolladas dentro de la encuesta en forma de cuentas de Estados de Resultados y balance General.

Variables de clasificación

* Por actividad económica, se utiliza el Clasificador de Actividades Económicas de El Salvador (CLAEES) en coherencia al CIIU 4.
* Por producto se utiliza el Clasificador de Productos de El Salvador (CPES 1.0), en relación al CCP 1.0
* Por unidad de medida se usa el Clasificador de Unidades de medida de El Salvador
* Por ubicación geográfica se hace a través del Catalogo Geográfico de El Salvador.

Ficha Metodológica: Encuesta Económica Anual SCN '93

CLASIFICACIÓN CENTRAL DE PRODUCTOS DE EL SALVADOR 1.0

Definición

La Clasificación normalizada de productos de El Salvador es un instrumento coordinador en la recopilación de estadísticas de bienes, servicios y activos.

Objetivos

* Servir de marco para la comparación internacional y nacional de estadísticas de bienes, servicios y activos.
* Ser instrumento de recopilación y tabulación de diversos tipos de estadística.
* Mejorar la armonización entre estadísticas de diversos sectores de la economía.
* Servir de directriz para adaptaciones de clasificaciones nacionales.

Características

* Es un sistema de categorías exhaustivas y mutuamente excluyentes.
* Las categorías de la CPC y su secuencia se basan en las propiedades físicas y en la naturaleza intrínseca de los productos.
* El criterio de clasificación se funda en el origen industrial de los productos.

'93

La Clasificación de Productos de El Salvador versión 1.0 se utiliza para la clasificación de las variables: Insumos y Materiales utilizados para la fabricación y la prestación de servicios, Productos de Reventa, Productos fabricados y los servicios generados por los establecimientos investigados en la Encuesta anual.

¿Cómo clasificar bienes (insumos, materiales y productos)?

Para clasificar correctamente los bienes transportables, es importante conocer los siguientes aspectos:

¿Cuál es el producto? Se entiende por producto el resultado de una acción. Un producto terminado para una empresa puede ser insumo o material para otra empresa.

¿De qué esta hecho? Materia Prima del producto.

¿Cuál es el destino? Si el producto es para uso doméstico, industrial, agrícola, construcción, etc. Se debe tomar en cuenta lo siguiente: que la importancia de conocer la descripción completa obedece al tipo de producto; una marca no es el nombre de un producto, el producto debe ser medido en unidad igual o convertible a la unidad del clasificador.

Ejemplos:

1. Llantas nuevas de caucho para maquinaría pesada.

Producto: Llantas nuevas, sino se especifica pueden ser llantas usadas o reencauchadas. El material en este caso puede ir o no, pues la llantas son de caucho.

El destino de la llanta puede ser para ser usadas en vehículos, aviones, etc.

2. Silla de fibra de vidrio

Una silla se fabrica de diferentes materias primas: metal, madera, plástico y puede ser para uso doméstico o para una oficina como por ejemplo.

3. Máquina de coser de uso doméstico.

Este producto puede tener dos destinos para el hogar o para la industria, conocer de qué esta hecha la máquina no es necesario para clasificarla.

Si se tienen repuestos, partes o piezas para maquinaría también se debe detallar el uso de la maquinaría.

Hay maquinarías que son exclusivamente usadas en un tipo industria y que el nombre indica su uso, en estos casos es innecesario mencionar su destino como por ejemplo: máquina fresadora.

Es muy importante identificar si la máquina es manual, neumática o eléctrica.

¿Cómo clasificar servicios?

Para clasificar correctamente servicios es importante contar con la información siguiente:

¿Cuál es el producto o servicio? Los servicios son bienes no trasportables y que son resultados de una acción o la actividad económica que realiza el establecimiento.

¿Cuál es el destino? A quien o para qué se presta el servicio.

¿Qué acción realiza o nombre genérico del local? La actividad económica que realiza el establecimiento o el nombre genérico: hotel, restaurante, farmacia, laboratorio, clínica, etc.

Ejemplos:

1. Servicios de alquiler de equipo pesado para

En el ejemplo el destino es para obras de ingeniería civil sin embargo puede ser para la construcción de edificio u obras civiles; para demolición de obras civiles o edificios; además debe de conocerse si se presta con o sin operario. Así también, cuando se alquilan vehículos se debe detallar: si se alquila con o sin motorista, el tipo de vehiculo (camioneta, pick up, sedan, camión, si es para pasajeros como microbús, etc.

Ficha Metodológica: Encuesta Económica Anual SCN '93

CLASIFICACIÓN CENTRAL DE PRODUCTOS DE EL SALVADOR 1.0

Requerimiento de información para clasificación correcta del producto.

Alimentos
Productos cocidos, frescos, refrigerados, congelados, animales vivos, del cultivo, etc.

Prendas de vestir
De punto ganchillo o no punto ganchillo, hombre, mujer, niño, niña.

Servicio de Alojamiento
Nombre genérico (Hotel, motel, hospedaje, hostal, etc.)horarios; inclusive a las que se encuentran de vacaciones, licencia por enfermedad, maternidad o cualquier otro descanso de corto plazo.
Las remuneraciones son los pagos efectuados por el establecimiento para retribuir el trabajo realizado por las personas, se incluye sueldos, salarios, comisiones, horas extras, vacaciones, pagos realizados por el empleador a la seguridad social, y otras prestaciones al personal.
Esta información permite medir el personal ocupado y su aporte a la producción. En la medida en que las empresas utilizan más o menos trabajo en el proceso de producción de bienes y servicios, la cantidad producida puede variar en el corto plazo. Además permite realizar un análisis del salario, medido en unidades de producto.

Propiedad, Planta y Equipo
Servicio completo, autoservicio, servicio a domicilio, eventos / Nombre genérico (Restaurante, pizzería, pupusería, cafetería, etc.)

Servicios de transporte
Acuático - cabotaje, transoceánico / Aéreo - pasajeros, carga, regular, charter, etc.)

Servicios inmobiliarios
Alquiler o venta de bienes propios o arrendados / alquiler o venta de bienes por comisión o por contrato

Servicios hospitalarios
Si es posible separar servicios prestados por hospital para pacientes ingresados y servicios consulta externa

Servicios de enseñanza
Nivel educativo: parvularia, primaria, de 7° a 9°, bachillerato general, bachillerato vocacional, etc.)