

**MINISTERIO DE ECONOMÍA  
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS.  
DIVISIÓN DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS.  
DEPARTAMENTO DE ENCUESTAS A ESTABLECIMIENTOS**

# **INFORME METODOLÓGICO ENCUESTA ECONÓMICA DE OPINIÓN SOBRE GESTIÓN EXPORTADORA, CALIDAD E INNOVACIÓN.**



---

**DIRECCION GENERAL DE  
ESTADISTICA Y CENSOS.**

**Delgado, abril de 2011**



## AUTORIDADES

2

**MINISTERIO DE ECONOMÍA**  
**VICEMINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIA**  
**DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS**  
**DIVISIÓN DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE ENCUESTAS A ESTABLECIMIENTOS**

Ministerio de Economía:	Dirección General de Estadística y Censos:
Héctor Miguel Antonio Dada Hirezi. Ministro	Mario Antonio Martínez Rodríguez Director General
Mario Antonio Cerna Torres Vice Ministro de Comercio e Industria	René Edgardo Huevo Melara Sub Director General
Mario Roger Hernández Calderón Vice Ministro de Economía	Josué Samuel Hernández Jefe de División
	Luis Uwaldo Paz Blanco Jefe de Departamento



## **EQUIPO TÉCNICO-OPERATIVO**

### Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión exportadora, calidad e innovación - 2011

3

Coordinadores Metodológicos	Mario Ernesto Alvarado Batres. Pedro Antonio Salguero Duarte. Mario Alejandro Sánchez García.
Coordinadores de Campo.	Ulises Magdaleno Sánchez Leyly Guadalupe Paz de Rivera
Campo.	Ana Gutiérrez, Antonio Guardado, Blanca Machado, Brenda Díaz, Claudia Castro, Claudia Maldonado, Claudia Méndez, Ernestina Romero, Gabriela Pacas, Gloria Reyes, Guadalupe Pineda, Héctor Rivera, Iris Abarca, Jaime Sánchez, Josetty de González, Juvis Andrade, Marilyn Rodríguez, Mauricio Marroquín, Meybell Rivera, Nidia Paz, Patricia Figueroa, Rocío González, Rosa Samayoa, Roxana Hernández, Trinidad Cuellar, Virginia Portillo, Vittia Landaverde, Walter López, Xiomara Solórzano, Yancy Álvarez y Yanira Molina.
Control de Calidad	José Mejía, Nohemy Díaz, Roxana Nicia y Yanira Cabezas.
Asistente administrativa	Michelle Elizabeth Wave Rodríguez.



## ÍNDICE

---

I Presentación	5
II Objetivos	5
III Generalidades técnicas y conceptuales	6
IV. Organización y procesos del proyecto	8
V. Resultados operativos	13
VI Tabulados Principales	14
VI. Anexos	16

## I. PRESENTACIÓN

---

La Unidad de Estrategia de Fomento de la Producción del Ministerio de Economía con el objetivo de conocer la experiencia empresarial en materia de exportaciones y en la aplicación de esquemas de calidad e innovación en los procesos productivos solicitó a la Dirección General de Estadística y Censos la colaboración técnica y operativa para la coordinación y ejecución de una encuesta de opinión en el sector empresarial salvadoreño para tal fin.

En el marco de la solicitud de colaboración, el Ministerio de Economía a través de la Dirección General de Estadística y Censos y en coordinación con la Unidad de Estrategia de Fomento de la Producción ha desarrollado el levantamiento de información de la opinión empresarial sobre la Gestión de la Exportación, calidad e innovación.

El levantamiento de información sirve para elaborar un diagnóstico coyuntural sobre la percepción de los empresarios en los temas de exportación, calidad e innovación, para así promover la cultura exportadora en la población en general, utilizando los esquemas de calidad e innovación.

Para el desarrollo de la Encuesta Económica de Opinión sobre la Gestión exportadora, Calidad e Innovación se ha tenido la ventaja de tener un grupo multidisciplinario que cuenta con la experiencia para este trabajo y han tenido que aplicar el conocimiento teórico y práctico para el desarrollo de sus funciones.

Para el proyecto se investigó las actividades de Industria manufacturera, Comercio y Servicios, utilizando un formulario de recolección.

## II. OBJETIVOS.

---

- Conocer la experiencia de empresarios y trabajadores de pequeñas, medianas y grandes empresas sobre el tema de las exportaciones del país
- Identificar los esquemas de innovación y calidad que las empresas aplican en los procesos productivos.



### III. GENERALIDADES TÉCNICAS Y CONCEPTUALES.

#### Generalidades técnicas.

- Procedimiento de recolección: Censo.
- Universo de estudio: Base de datos de empresas exportadoras que posee la Unidad de Apoyo a la Coordinación de la Implementación de la EIFE.
- Marco de estudio: Empresas pertenecientes al universo de estudio que cumplan los siguientes criterios:
  - i. Estar registradas en [www.elsalvadortrade.com.sv](http://www.elsalvadortrade.com.sv)
  - ii. Desarrollo de exportaciones actualmente.
  - iii. Características generales de las empresas actualizadas a marzo de 2010.
- Unidad de observación: Empresa.
- Tamaño teórico de marco: 609 empresas.
- Método de recolección: Entrevistas personales, vía telefónica, vía correo electrónico y vía fax.
- Periodicidad de recolección: Ocasional o única.
- Ámbito geográfico: Nacional. Debido a que la identificación del marco se ha hecho sin tomar en cuenta la ubicación geográfica.
- Año de referencia: 2011.
- Clasificadores utilizados: Clasificador de Actividades Económicas de El Salvador (CLAEES) rev. 4.0 y Clasificador geográfico de El Salvador (departamento y municipios).

#### Generalidades conceptuales.

- Exportación: Es la salida de un producto de un determinado país con destino a otro, atravesando las diferentes fronteras o mares que separan las naciones.
- Calidad: Es el nivel en que un producto o servicio satisface las necesidades o expectativas de un cliente o usuario, individual o colectivo.
- Innovación: Es obtener mayores ganancias, produciendo y vendiendo cosas mejoradas y/o diferentes.
- Tamaño de empresa según empleo y en base a criterio de MINEC/CONAMYPE:
  - Micro empresa: De 1 a 10.
  - Pequeña empresa: De 11 a 50
  - Mediana empresa: De 51 a 100
  - Gran empresa: de 101 a más.
- Tratado de libre comercio: Es un Acuerdo entre 2 o más países que permite eliminar las barreras



- (obstáculos), para intercambiar sus productos libremente.
- Programa de apoyo o fomento de las exportaciones: Este tipo de programas tiene como objetivo apoyar a las empresas interesadas en servicios de asistencia técnica, capacitación y algunos conceptos de gastos para implementar acciones de promoción de exportaciones.
  - Empresa exportadora: Es una empresa que suministra una mercancía/servicio a otra empresa que reside en otro país (empresa importadora) y ésta última paga el valor de la mercancía/servicio objeto de la compra venta.

## IV. ORGANIZACIÓN Y PROCESOS DEL PROYECTO.

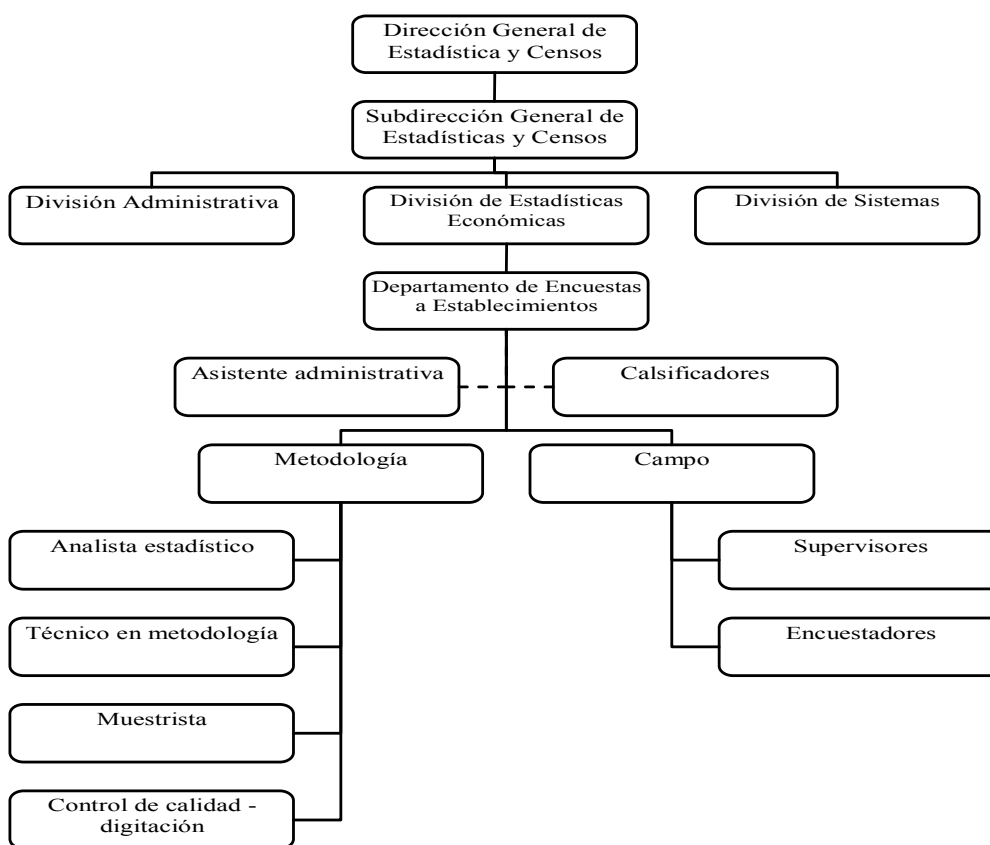
### Organización

El desarrollo de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación se ha ejecutado en la Dirección General de Estadística y Censos, como entidad coordinadora y productora de información estadística<sup>1</sup>.

Debido a que la unidad de observación se refiere a las empresas, se definió al Departamento de encuestas a Establecimientos como ejecutora de la encuesta y por consiguiente la estructura organizativa, que se nota en la figura No 1.

8

Figura No 1. Organización del Departamento de Encuestas a Establecimientos.



Fuente: Departamento de Encuestas a Establecimientos.

<sup>1</sup> Misión de la Dirección General de Estadística y Censos. [www.digestyc.gob.sv](http://www.digestyc.gob.sv)





## Procesos

Los procesos ejecutados en el desarrollo de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación son los siguientes que se exponen a continuación y se encuentran esquematizados en el anexo No 1:

### ➤ **Asignación de carga de trabajo y recolección en campo.**

El levantamiento de trabajo en campo se asigna y supervisa por 2 personas,

#### a) Asignación de Trabajo

La carga de trabajo es asignada para cada entrevistador(a).

El archivo del formulario es facilitado a los entrevistadores para que se pueda gestionar electrónicamente a las empresas que poseen esta herramienta electrónica.

#### b) Reuniones

Se tienen reuniones periódicas con personal de campo, metodólogos muestrista e informáticos tanto para retroalimentación de información como para solucionar cualquier duda o problema que se presente en el levantamiento de la información.

Además, de reuniones constantes con jefe de Departamento para reportar el avance de trabajo y recibir lineamientos.

#### c) Entrega de Carga de Trabajo

Las boletas son entregadas a cada entrevistador(a) para que pueda gestionar telefónicamente haciendo citas, enviando e-mail y fax para la

colocación y posterior recepción de boletas.

#### d) Recolección de Información en Campo

Diariamente el entrevistador(a) sale a campo a recolectar información de las empresas que se encuentran en la zona que se les ha asignado, sin embargo el método de recolección para esta encuesta ha sido combinado con la vía electrónica, vía telefónica y vía fax.

#### e) Descarga Diaria en Sistema de Gestión Institucional SGI

El entrevistador(a) diariamente ingresa al SGI para descargar de lo asignado la boleta que ha trabajado ese día para enviarla vía sistema a Control de Calidad o a Muestrista según sea el caso.

#### f) Verificación en Campo

Se programan visitas a campo para rescate de información y/o verificación en situaciones reportada por el entrevistador(a), cuando el informante esta proporcionando datos dudosos o se esta negando a colaborar en brindar información.

Cuando el establecimiento cierra operaciones y es necesario corroborar tal situación, ya sea porque quebró, se traslado o cambio de actividad económica, una vez verificado el cierre de una empresa se notifica a muestrista para que saque del marco

Si únicamente es traslado de zona la boleta regresa a campo pudiéndose reasignar a otro entrevistador(a) que



le quede mas próxima, continuando con el proceso de recolección.

#### g) Rastreo y Recuperación

Para el caso de las no localizadas se rastrea por todos los medios posibles (Internet, paginas amarillas, solvencias, salidas a campo con diferentes brigadas) a la empresa hasta lograr encontrarla si es factible.

En el caso de que los informantes no colaboren con la ejecución de la encuesta se contacta con el informante para persuadirlo de colaborar o concertar cita para que jefe de campo visite al informante para indagar cuales son los motivos por los que no quiere proporcionar información. Una vez que el informante accede a seguir colaborando se traslada la boleta a campo para que se le dé el seguimiento a dicha empresa

#### ➤ **Control de calidad y digitación.**

##### a) Recepción de formularios diligenciados

En control de calidad se reciben los formularios efectivos, físicamente y a través del Sistema de Gestión Institucional.

La carga de trabajo es asignada de acuerdo a la asignación del personal de campo; ya que cada encuestador tiene asignado un control de calidad quien le revisa el total de datos recolectados en campo.

##### b) Codificación de actividades, bienes y servicios.

Utilizando el Clasificador de Actividades Económicas de El Salvador (CLAEES) rev. 4.0, y el Clasificador geográfico de El

Salvador se codifican las actividades económicas, municipios y departamentos de El Salvador.

Si se tiene duda de algún código o si se necesita la creación de uno nuevo, se consulta con el personal de Clasificadores.

##### c) Revisión de variables generales y observaciones.

Los formularios tienen dos tipos de variables, las generales y las de análisis.

Las variables generales son los datos de identificación de los establecimientos (razón social, nombre comercial, número de identificación tributaria), datos de actividad económica (descripción de actividad económica y código de actividad), datos geográficos (nombre de departamento, municipio, dirección y zona de trabajo) y datos de identificación del informante (nombre, cargo, teléfono, fax y correo electrónico).

La revisión de observaciones se hace examinando las variables de análisis y las observaciones que justifican los datos registrados.

La revisión se hace tomando en cuenta la actualización de las variables generales y la coherencia entre los datos reflejados y la observación escrita.

##### c) Digitación de datos y observaciones.

Una vez completamente codificado se cargan en base los datos recolectados en campo, a través del Sistema de Gestión Institucional.



d) Consistenciamiento de información.

El personal de metodología e informática incluyen en el sistema de gestión institucional los criterios de detección de inconsistencias para cada una de las secciones de los formularios.

Dicho sistema de consistenciamiento permite garantizar automáticamente los criterios de validación y consistencia de datos.

Sin embargo, no totalmente se hace mediante sistema, la detección de inconsistencias, ya que hay validaciones lógicas como la identificación de países y la completitud del llenado entre otras.

Si se tienen observaciones se remite a campo para las correcciones debidas o las aclaraciones necesarias.

e) Enlegajamiento de formularios.

Para el almacenamiento de los formularios se asignó el legajo No 1, ordenando los formularios de forma ascendente, según número de identificación de las empresas.

f) Envío a Metodología.

Terminada la revisión, verificación y enlegajamiento de los formularios se remite al siguiente proceso para que sean revisados.

➤ **Análisis metodológico.**

a) Recepción de legajos de formularios digitados.

En Metodología se recibe el legajo de formularios digitados para ser revisados.

b) Revisión de base de datos y observaciones y generación de variables.

De la base de datos extraída del Sistema de Gestión Institucional, generada por informática, se depuran los campos digitados, es decir, corrigiendo los errores ortográficos, revisión de valores inconsistentes entre respuestas diferentes, se homogenizo algunas respuestas, entre otros.

Con la base de datos depurada se generan variables (tamaño de empresa, código de Clasificador Internacional Industrial Uniforme y su descripción) a utilizar en los tabulados.

De la revisión, el personal de metodología identifica observaciones que se consulta con control de calidad para que aclare, con el encuestador, la situación de los datos. Si no tiene observaciones el personal de metodología continúa con la generación de tabulados.

c) Generación de tabulados.

Generación de tabulados a través del programa informático SPSS y el programa Microsoft Excel

➤ **Análisis muestral.**

a) Recepción de formularios no efectivos.

El Muestrista recibe de los encuestadores los formularios que no pudieron ser efectivos para su revisión.

b) Revisión de información de no efectividad y asignación de tipo de no respuesta.



El Muestrista revisa la observación de los formularios no efectivos para poder asignar el tipo de no respuesta idóneo.

Si la observación no refleja el agotamiento de intentos de campo por obtener la información, el Muestrista regresa a campo el formulario con observaciones. Además, el Muestrista utiliza la información disponible en otras encuestas y en el Departamento de Solvencias para poder colaborar en obtener la información disponible.

c) Registro y almacenamiento de formularios.

El Muestrista, una vez revisado los formularios no efectivos y siendo superadas las observaciones de los formularios no efectivos, registra el tipo de no respuesta asignado y almacena los formularios para posterior consulta.

d) Cálculo de tasa de respuesta y no respuesta.

El Muestrista, una vez revisado los formularios no efectivos y efectivos calcula las tasas de respuesta y no respuesta del proyecto.



## V. RESULTADOS OPERATIVOS.

El desarrollo de cada una de las etapas de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación generó como principales resultados los siguientes:

- **Marco teórico:**  
609 empresas.
- **Marco teórico efectivo:**  
475 empresas (78%)
- **Marco teórico no efectivo:**  
134 empresas (22%)

Del marco teórico no efectivo se encontraron las siguientes novedades:

- **Información denegada**  
65 empresas (49% respecto 134)
- **Empresas repetidas:**  
46 empresas (34% respecto 134)
- **Empresas no localizadas con probabilidad de traslado:**  
11 empresas (8% respecto 134)
- **Empresas que no laboran:**  
6 empresas (4% respecto 134)
- **Empresas cerradas:**  
4 empresas (3% respecto 134)
- **Empresas no localizadas con probabilidad de cierre:**

2 empresas (2% respecto 134)

La tasa de respuesta y no respuesta se presenta a continuación:

13

- **Tasa de respuesta:**  
84.52%

Calculada con la siguiente ecuación:

$$TasadeRespuesta = \frac{ME}{MT - FM - UA - R - CA - F}$$

Donde:

ME: Muestra Efectiva

MT: Muestra Teórica

FM: Fuera de Muestra

UA: Unidad Auxiliar

R : Repetida

CA: Cambio de Actividad

F : Fusión

- **Tasa de no respuesta:**  
28.21%

Calculada con la siguiente ecuación:

$$TasadeNo Respuesta = \frac{MNE}{ME}$$

Donde:

MNE: Muestra No Efectiva

ME : Muestra Efectiva



## VI. TABULADOS PRINCIPALES.

A continuación se presentan los principales tabulados generados de la información recolectada del marco efectivo. (El total de tabulados generados se encuentran en el anexo de tabulados.

De acuerdo a los resultados operativos de la encuesta se identificaron que los resultados de la encuesta corresponden principalmente a la pequeña empresa (40%) y a la gran empresa (29.5%), tal como lo describe el cuadro No 1.

Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 1  
**CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS POR TAMAÑO**

TAMAÑO	Cantidad	%
Micro empresa	65	13.68
Pequeña empresa	190	40.00
Mediana empresa	79	16.63
Gran empresa	140	29.47
NO CONTESTO	1	0.21
<b>TOTAL</b>	<b>475</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación

Respecto a la experiencia exportadora, se nota que las pequeñas empresas han tomado un auge en los últimos 20 años, ya que el 43.6% de los que contestaron menos de 20 años son pequeñas empresas; mientras que las empresas que exportan hace más de 20 años sobrepasan las grandes empresas, tal como se visualiza en el cuadro No 2.

Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 2

### RANGOS DE EDAD DE EXPERIENCIA EXPORTADORA POR TAMAÑO DE EMPRESA

14

TAMAÑO	RANGOS DE EDAD							
	Menor a 20 años		De 21 a 46 años		De 47 a 71 años		Mayor que 72 años	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total	349	100	89	100	11	100	2	100
Micro Empresa	53	15.19	4	4.49	0	0.00	0	0
Pequeña Empresa	152	43.55	25	28.09	1	9.09	1	50
Mediana Empresa	56	16.05	19	21.35	1	9.09	0	0
Gran Empresa	88	25.21	41	46.07	9	81.82	1	50

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación

Del marco de empresas efectivo se aprecia, en el cuadro No 3, que el principal destino de exportación es el mercado centroamericano, seguido por Estados Unidos.

Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 3  
**PAÍSES A LOS QUE SE EXPORTA**

DESTINO DE EXPORTACIÓN	CANTIDAD	%
CENTRO AMERICA	353	74.32
ESTADOS UNIDOS	169	35.58
OTROS*	104	21.89
PANAMA	83	17.47
MEXICO	80	16.84
UNIÓN EUROPEA	57	12.00
REPUBLICA DOMINICANA	54	11.37
<b>MUESTRA</b>	<b>475</b>	

\*Otros: Belice, Cuba, Japón, Argentina, Colombia, Chile, Trinidad y Tobago y otros países de Asia

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación

Referente a los esquemas de calidad e innovación aplicados en los procesos productivos se han identificado que por lo menos el 78.5% de las empresas encuestadas



los utilizan, y de ambos aspectos los principales son los esquemas de calidad. Por tamaño de empresa, es la pequeña, la que sobresale en el

uso de esquemas de calidad e innovación en los procesos productivos. Dicha información se puede revisar en el siguiente cuadro.

Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 4

**ASPECTOS QUE UTILIZA POR TAMAÑO DE EMPRESA**

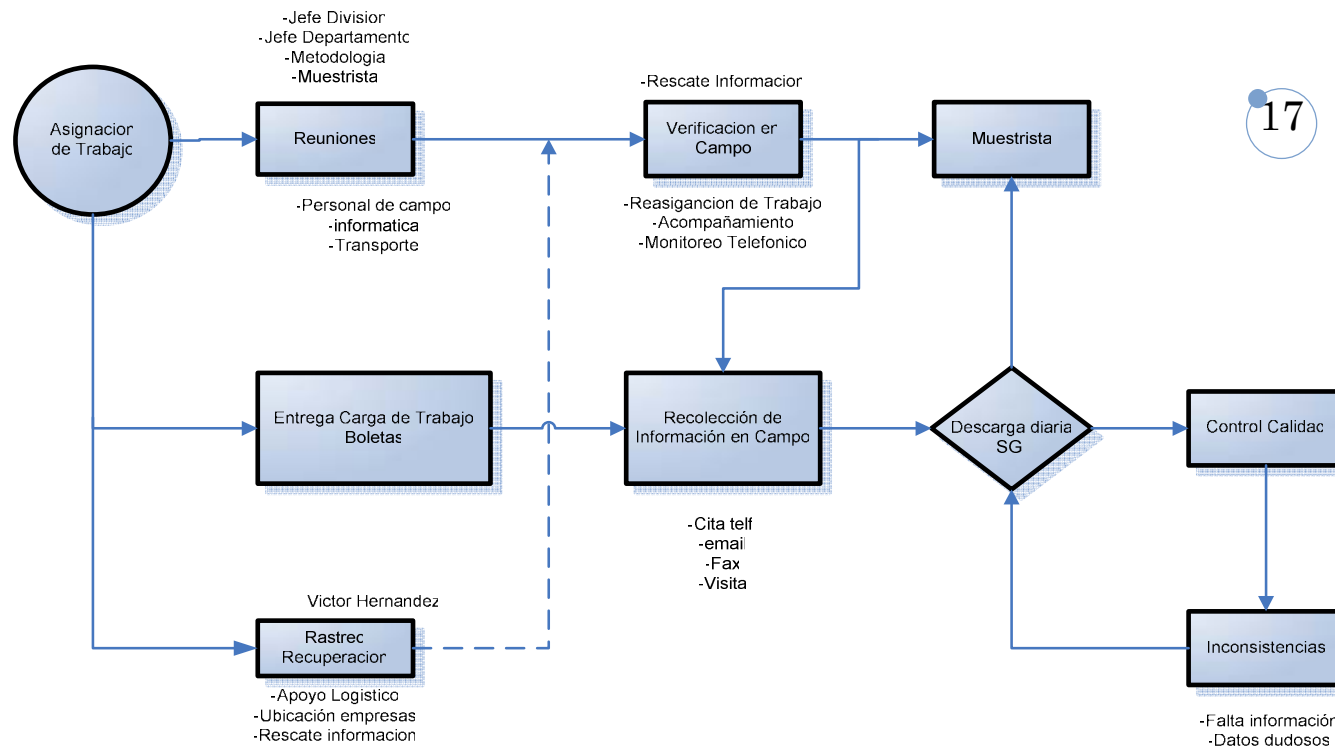
TAMAÑO	ASPECTOS QUE UTILIZA									
	CALIDAD		INNOVACIÓN		CALIDAD E INNOVACIÓN		NO UTILIZA		NO CONTESTO	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad		Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total	139	100	23	100	211	100	67	100	35	100
Micro Empresa	22	15.83	2	8.70	24	11.37	15	22.39	2	5.71
Pequeña Empresa	63	45.32	9	39.13	77	36.49	27	40.30	14	40
Mediana Empresa	17	12.23	5	21.74	38	18.01	9	13.43	10	28.57
Gran Empresa	36	25.90	7	30.43	72	34.12	16	23.88	9	25.71
NO CONTESTO	1	0.72	0	0	0	0	0	0	0	0

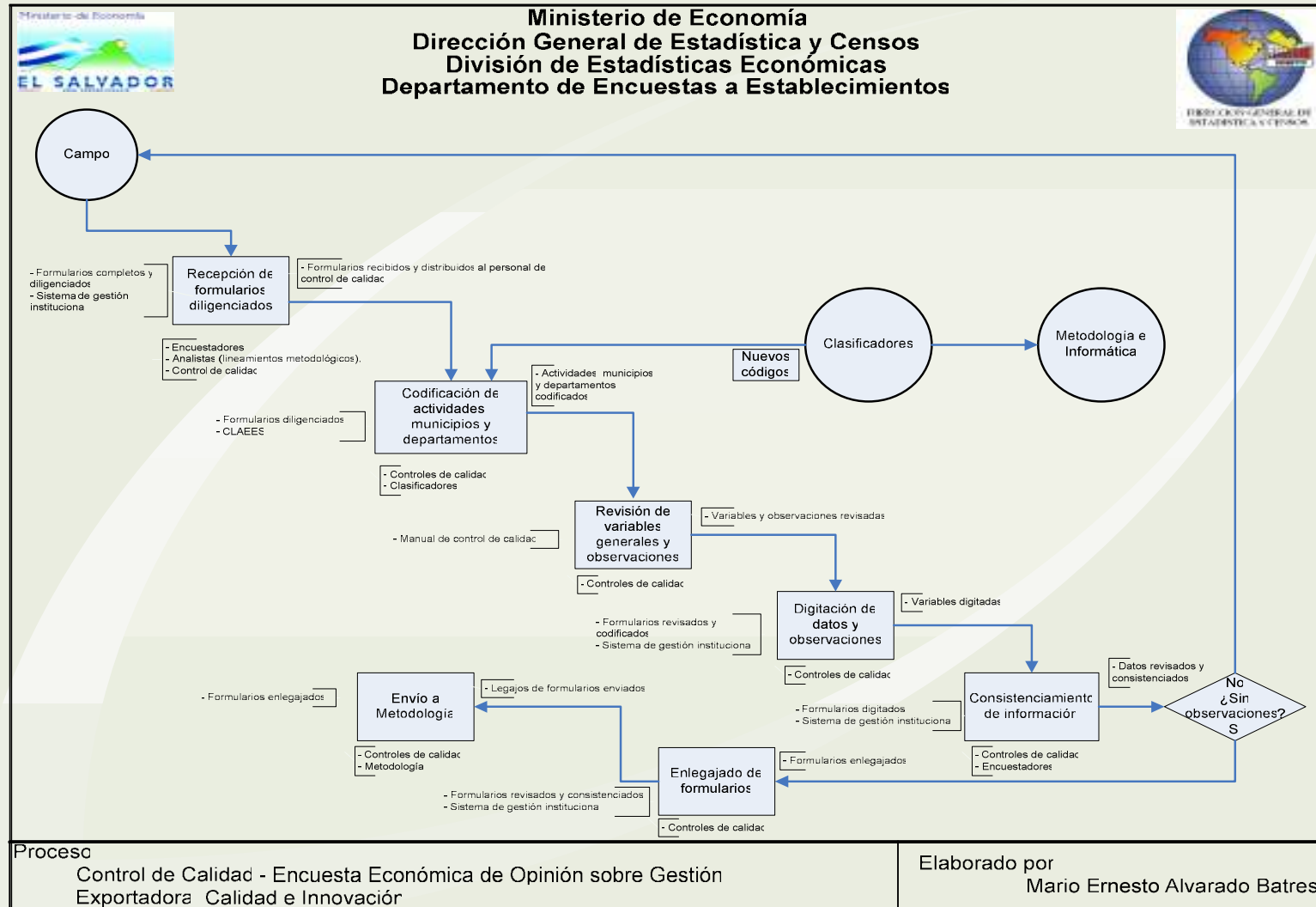
Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación

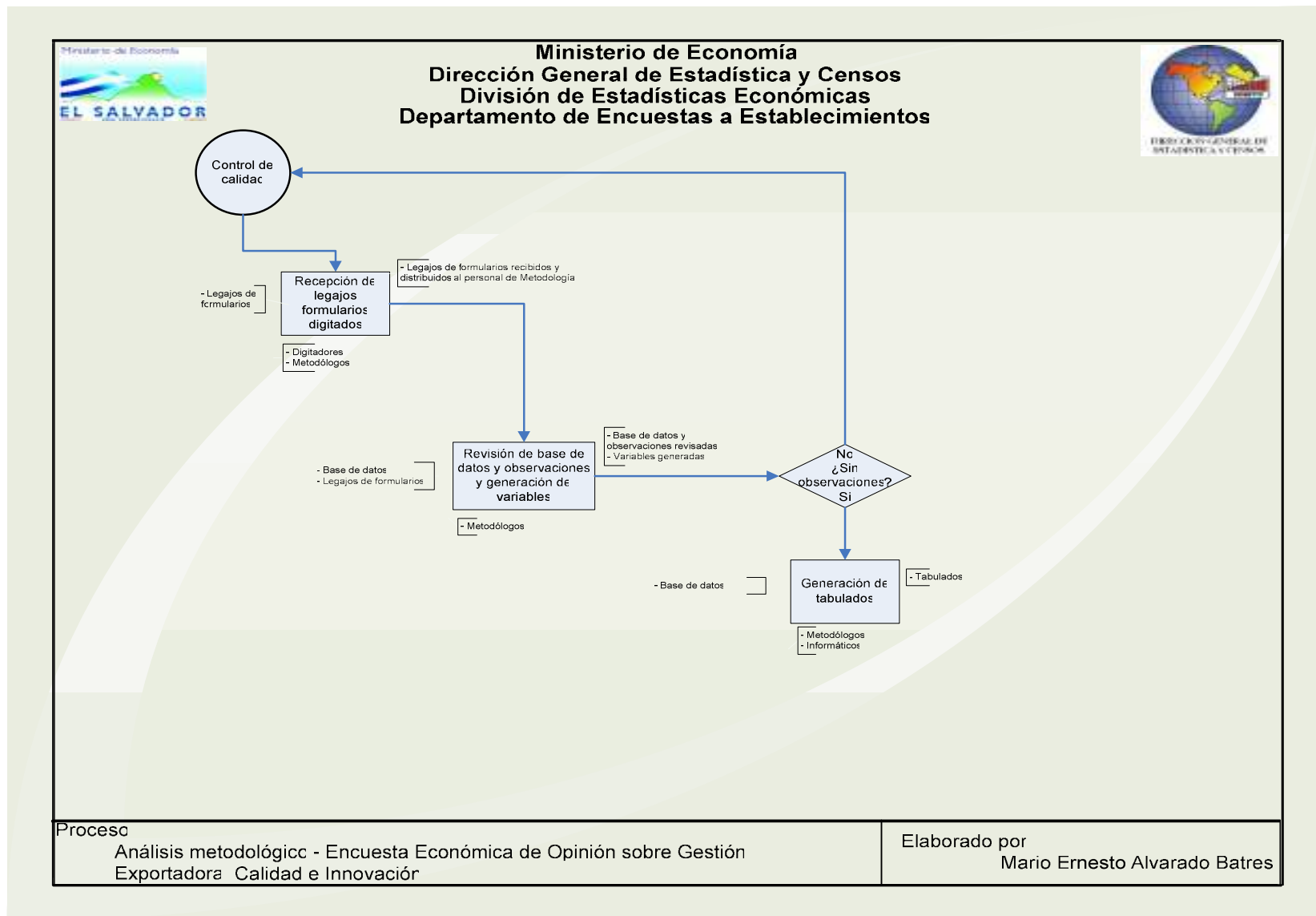


# Anexos



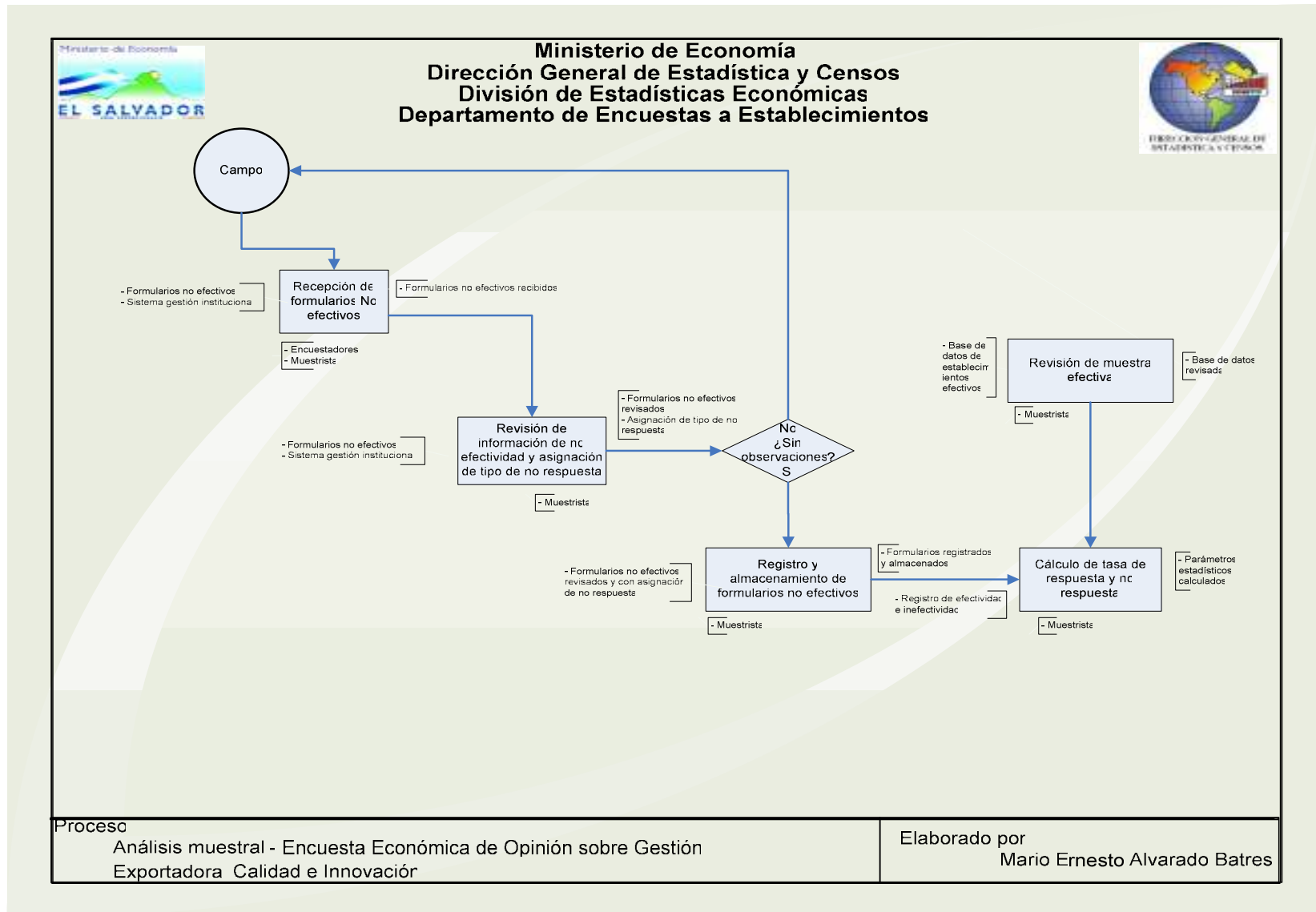






Proceso  
Análisis metodológico - Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación

Elaborado por  
Mario Ernesto Alvarado Batres





Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos

Cuadro No 1

### CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS POR TAMAÑO

21

<b>TAMAÑO</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Micro empresa	65	13.68
Pequeña empresa	190	40.00
Mediana empresa	79	16.63
Gran empresa	140	29.47
NO CONTESTO	1	0.21
<b>TOTAL</b>	<b>475</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación

# Informe Metodológico Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación



Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 2

## ACTIVIDADES ECONÓMICAS POR TAMAÑO DE EMPRESA

DESCRIPCIÓN DE CIU 2 DIGITOS	TAMAÑO DE EMPRESA											
	Total		Micro Empresa		Pequeña Empresa		Mediana Empresa		Gran Empresa		NO CONTESTO	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO DE OFICINAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO A LAS	4	0.84	1	1.54	2	1.05	0	0.00	1	0.71	0	0.00
ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA; ENSAYOS Y ANÁLISIS TÉCNICOS	1	0.21	0	0.00	1	0.53	0	0.00	0	0.00	0	0.00
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA	1	0.21	0	0.00	0	0.00	1	1.27	0	0.00	0	0.00
ACTIVIDADES DE EDICIÓN	1	0.21	0	0.00	1	0.53	0	0.00	0	0.00	0	0.00
ACTIVIDADES DE OFICINAS CENTRALES; ACTIVIDADES DE CONSULTORIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	1	0.21	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	0.71	0	0.00
ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS CINEMATOGRAFICAS, VIDEOS Y PROGRAMAS DE TELE	1	0.21	0	0.00	1	0.53	0	0.00	0	0.00	0	0.00
ACTIVIDADES DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN	1	0.21	0	0.00	0	0.00	1	1.27	0	0.00	0	0.00
ACTIVIDADES POSTALES Y DE MENSAJERÍA	2	0.42	0	0.00	1	0.53	1	1.27	0	0.00	0	0.00
ALMACENAMIENTO Y ACTIVIDADES DE APOYO AL TRANSPORTE	1	0.21	0	0.00	1	0.53	0	0.00	0	0.00	0	0.00
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOC	4	0.84	1	1.54	1	0.53	1	1.27	1	0.71	0	0.00
<b>COMERCIO AL POR MAYOR, EXCEPTO EL COMERCIO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLET</b>	<b>119</b>	<b>25.05</b>	<b>28</b>	<b>43.08</b>	<b>59</b>	<b>31.05</b>	<b>19</b>	<b>24.05</b>	<b>13</b>	<b>9.29</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>
<b>COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS</b>	<b>27</b>	<b>5.68</b>	<b>5</b>	<b>7.69</b>	<b>12</b>	<b>6.32</b>	<b>3</b>	<b>3.80</b>	<b>7</b>	<b>5.00</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>
CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	1	0.21	0	0.00	1	0.53	0	0.00	0	0.00	0	0.00
ELABORACIÓN DE BEBIDAS	5	1.05	0	0.00	3	1.58	1	1.27	1	0.71	0	0.00
<b>ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS</b>	<b>39</b>	<b>8.21</b>	<b>4</b>	<b>6.15</b>	<b>10</b>	<b>5.26</b>	<b>7</b>	<b>8.86</b>	<b>18</b>	<b>12.86</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	8	1.68	0	0.00	5	2.63	1	1.27	2	1.43	0	0.00
FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DE PETRÓLEO	1	0.21	0	0.00	1	0.53	0	0.00	0	0.00	0	0.00
FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS	9	1.89	2	3.08	3	1.58	1	1.27	3	2.14	0	0.00
FABRICACIÓN DE EQUIPO ELÉCTRICO	2	0.42	0	0.00	2	1.05	0	0.00	0	0.00	0	0.00
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO NCP	7	1.47	3	4.62	3	1.58	1	1.27	0	0.00	0	0.00
FABRICACIÓN DE METALES COMUNES	10	2.11	0	0.00	1	0.53	3	3.80	6	4.29	0	0.00
FABRICACIÓN DE MUEBLES	8	1.68	2	3.08	3	1.58	1	1.27	2	1.43	0	0.00
FABRICACIÓN DE OTROS TIPOS DE EQUIPO DE TRANSPORTE	1	0.21	0	0.00	0	0.00	1	1.27	0	0.00	0	0.00
FABRICACIÓN DE PAPEL Y DE PRODUCTOS DE PAPEL	10	2.11	0	0.00	2	1.05	1	1.27	7	5.00	0	0.00
<b>FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR</b>	<b>56</b>	<b>11.79</b>	<b>5</b>	<b>7.69</b>	<b>16</b>	<b>8.42</b>	<b>7</b>	<b>8.86</b>	<b>28</b>	<b>20.00</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>
<b>FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO</b>	<b>31</b>	<b>6.53</b>	<b>2</b>	<b>3.08</b>	<b>13</b>	<b>6.84</b>	<b>5</b>	<b>6.33</b>	<b>11</b>	<b>7.86</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE INFORMÁTICA, ELECTRÓNICA Y ÓPTICA	1	0.21	0	0.00	1	0.53	0	0.00	0	0.00	0	0.00
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE METAL, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO	12	2.53	0	0.00	2	1.05	6	7.59	4	2.86	0	0.00
<b>FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICAS MEDICINALES Y PRODUCT</b>	<b>29</b>	<b>6.11</b>	<b>1</b>	<b>1.54</b>	<b>13</b>	<b>6.84</b>	<b>6</b>	<b>7.59</b>	<b>9</b>	<b>6.43</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	16	3.37	0	0.00	5	2.63	4	5.06	7	5.00	0	0.00
FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	17	3.58	0	0.00	8	4.21	3	3.80	6	4.29	0	0.00
IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	14	2.95	2	3.08	5	2.63	2	2.53	5	3.57	0	0.00
OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	1	0.21	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	0.71	0	0.00
OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	9	1.89	2	3.08	4	2.11	1	1.27	2	1.43	0	0.00
PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PECUARIA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	16	3.37	5	7.69	4	2.11	1	1.27	5	3.57	1	100.00
PRODUCCIÓN DE MADERA Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO EXCEPTO MUEBL	2	0.42	1	1.54	1	0.53	0	0.00	0	0.00	0	0.00
PUBLICIDAD Y ESTUDIOS DE MERCADO	3	0.63	0	0.00	3	1.58	0	0.00	0	0.00	0	0.00
RECOLECCIÓN, TRATAMIENTO Y ELIMINACIÓN DE DESECHOS; RECICLAJE	1	0.21	0	0.00	1	0.53	0	0.00	0	0.00	0	0.00
REPARACIÓN E INSTALACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO	2	0.42	0	0.00	1	0.53	1	1.27	0	0.00	0	0.00
SUMINISTROS DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	1	0.21	1	1.54	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e

Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 3

**TIPO DE EMPRESA POR DEPARTAMENTO**

TAMANO	DEPARTAMENTO	Cantidad	%
Micro Empresa	CHALATENANGO	3	0.63
	LA LIBERTAD	18	3.79
	SAN MIGUEL	2	0.42
	SAN SALVADOR	39	8.21
	SANTA ANA	2	0.42
	SONSONATE	1	0.21
Pequeña Empresa	AHUACHAPAN	1	0.21
	CHALATENANGO	1	0.21
	CUSCATLAN	1	0.21
	LA LIBERTAD	47	9.89
	LA PAZ	1	0.21
	SAN MIGUEL	1	0.21
	SAN SALVADOR	129	27.16
	SANTA ANA	6	1.26
	SONSONATE	3	0.63
Mediana Empresa	AHUACHAPAN	1	0.21
	LA LIBERTAD	28	5.89
	SAN MIGUEL	1	0.21
	SAN SALVADOR	46	9.68
	SANTA ANA	2	0.42
	SONSONATE	1	0.21
Gran Empresa	AHUACHAPAN	1	0.21
	LA LIBERTAD	49	10.32
	LA PAZ	2	0.42
	SAN MIGUEL	1	0.21
	SAN SALVADOR	79	16.63
	SANTA ANA	6	1.26
	SONSONATE	2	0.42
NO CONTESTO	SAN SALVADOR	1	0.21
Total		475	100.00

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación



Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 4

**EMPRESAS QUE PERTENECEN Y PARTICIPAN EN GREMIOS EMPRESARIALES POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO	PERTENECE A GREMIO				NO PERTENECE A GREMIO		NO CONTESTO		TOTAL
	PERTENECE A GREMIO Y PARTICIPA		PERTENECE A GREMIO Y NO PARTICIPA		Cantidad	%	Cantidad	%	
	Cantidad	%	Cantidad	%					
Micro empresa	14	7.00	3	5.88	114	51	0	0	131
Pequeña empresa	61	30.50	15	29.41	32	14	1	50	109
Mediana empresa	40	20.00	11	21.57	28	13	0	0	79
Gran empresa	85	42.50	22	43.14	48	22	0	0	155
NO CONTESTO	0	0.00	0	0.00	0	0	1	50	1
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100.00</b>	<b>51</b>	<b>100.00</b>	<b>222</b>	<b>100</b>	<b>2</b>	<b>100</b>	<b>475</b>

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación





Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 5

**RANGOS DE EDAD DE EXPERIENCIA EXPORTADORA POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO	RANGOS DE EDAD							
	Menor a 20 años		De 21 a 46 años		De 47 a 71 años		Mayor que 72 años	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total	349	100	89	100	11	100	2	100
Micro Empresa	53	15.19	4	4.49	0	0.00	0	0
Pequeña Empresa	152	43.55	25	28.09	1	9.09	1	50
Mediana Empresa	56	16.05	19	21.35	1	9.09	0	0
Gran Empresa	88	25.21	41	46.07	9	81.82	1	50

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación



Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 6  
**PAÍSES A LOS QUE SE EXPORTA**

DESTINO DE EXPORTACIÓN	CANTIDAD	%
CENTRO AMERICA	353	74.32
ESTADOS UNIDOS	169	35.58
OTROS*	104	21.89
PANAMA	83	17.47
MEXICO	80	16.84
UNIÓN EUROPEA	57	12.00
REPUBLICA DOMINICANA	54	11.37
<b>MUESTRA</b>	<b>475</b>	

\*Otros: Belice, Cuba, Japón, Argentina, Colombia, Chile, Trinidad y Tobago y otros países de Asia

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación



Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 7

**BENEFICIO PRINCIPAL QUE LAS EMPRESAS PRESENTAN DE LOS ACUERDOS COMERCIALES POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO	BENEFICIO PRINCIPAL	Cantidad	Porcentaje
Total Microempresa		65	13.68
Microempresa	APERTURA DE MERCADOS, BENEFICIO ARANCELARIO Y FACILIDAD EN TRAMITES	31	6.53
	NINGUNO	34	7.16
Total Pequeña Empresa		190	40.00
Pequeña Empresa	APERTURA DE MERCADOS, BENEFICIO ARANCELARIO Y FACILIDAD EN TRAMITES	131	27.58
	NINGUNO	59	12.42
Total Mediana Empresa		79	16.63
Mediana Empresa	APERTURA DE MERCADOS, BENEFICIO ARANCELARIO Y FACILIDAD EN TRAMITES	60	12.63
	NINGUNO	19	4.00
Total Gran Empresa		140	29.47
Gran Empresa	APERTURA DE MERCADOS, BENEFICIO ARANCELARIO Y FACILIDAD EN TRAMITES	105	22.11
	NINGUNO	35	7.37
Total NO CONTESTO		1	0.21
NO CONTESTO		1	0.21

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación



Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 8

**ESTADOS UNIDOS COMO PRIORIDAD PARA EXPORTAR POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO	PRIUSA	Frecuencia	%
<b>Total Micro Empresa</b>		<b>65</b>	<b>100</b>
Micro Empresa	IMPORTANCIA 1	14	21.54
	IMPORTANCIA 2	8	12.31
	IMPORTANCIA 3	2	3.08
	NO CONTESTO	41	63.08
<b>Total Pequeña Empresa</b>		<b>190</b>	<b>100.00</b>
Pequeña Empresa	IMPORTANCIA 1	35	18.42
	IMPORTANCIA 2	24	12.63
	IMPORTANCIA 3	4	2.11
	IMPORTANCIA 4	2	1.05
	IMPORTANCIA 5	2	1.05
	IMPORTANCIA 6	1	0.53
	NO CONTESTO	122	64.21
<b>Total Mediana Empresa</b>		<b>79</b>	<b>100.00</b>
Mediana Empresa	IMPORTANCIA 1	21	26.58
	IMPORTANCIA 2	11	13.92
	IMPORTANCIA 3	3	3.80
	IMPORTANCIA 5	1	1.27
	NO CONTESTO	43	54.43
<b>Total Gran Empresa</b>		<b>140</b>	<b>100.00</b>
Gran Empresa	IMPORTANCIA 1	45	32.14
	IMPORTANCIA 2	12	8.57
	IMPORTANCIA 3	4	2.86
	IMPORTANCIA 4	6	4.29
	IMPORTANCIA 5	3	2.14
	NO CONTESTO	70	50.00
<b>Total NO CONTESTO</b>		<b>1</b>	<b>100</b>
NO CONTESTO	0	1	100
<b>TOTAL</b>		<b>475</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación



Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 9

**CENTRO AMERICA COMO PRIORIDAD PARA EXPORTAR POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO	PRIUCA	Frecuencia	%
<b>Total Micro Empresa</b>		<b>65</b>	<b>100.00</b>
Micro Empresa	IMPORTANCIA 1	36	55.38
	IMPORTANCIA 2	3	4.62
	IMPORTANCIA 3	1	1.54
	IMPORTANCIA 4	1	1.54
	NO CONTESTO	24	36.92
<b>Total Pequeña Empresa</b>		<b>190</b>	<b>100.00</b>
Pequeña Empresa	IMPORTANCIA 1	111	58.42
	IMPORTANCIA 2	18	9.47
	IMPORTANCIA 3	3	1.58
	IMPORTANCIA 4	2	1.05
	IMPORTANCIA 5	2	1.05
	IMPORTANCIA 7	1	0.53
	NO CONTESTO	53	27.89
<b>Total Mediana Empresa</b>		<b>79</b>	<b>100.00</b>
Mediana Empresa	IMPORTANCIA 1	45	56.96
	IMPORTANCIA 2	10	12.66
	IMPORTANCIA 4	1	1.27
	IMPORTANCIA 3	1	1.27
	IMPORTANCIA 5	1	1.27
	NO CONTESTO	21	26.58
<b>Total Gran Empresa</b>		<b>140</b>	<b>100.00</b>
Gran Empresa	IMPORTANCIA 1	84	60.00
	IMPORTANCIA 2	16	11.43
	IMPORTANCIA 3	4	2.86
	IMPORTANCIA 4	3	2.14
	NO CONTESTO	33	23.57
<b>Total NO CONTESTO</b>		<b>1</b>	<b>100.00</b>
NO CONTESTO	0	1	100.00
<b>TOTAL</b>		<b>475</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación



Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 10

**ACUERDO COMERCIAL QUE BRINDA BENEFICIO POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO DE EMPRESA	SE BENEFICIA DEL TLC CON USA					
	Total		SI		NO	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total	475	100.00	177	100.00	298	100.00
Micro Empresa	65	13.68	18	10.17	47	15.77
Pequeña Empresa	190	40.00	55	31.07	135	45.30
Mediana Empresa	79	16.63	33	18.64	46	15.44
Gran Empresa	140	29.47	71	40.11	69	23.15
NO CONTESTO	1	0.21	0	0.00	1	0.34

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación

Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 11

**ACUERDO COMERCIAL QUE BRINDA BENEFICIO POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO DE EMPRESA	SE BENEFICIA DEL TLC CON MEXICO					
	Total		SI		NO	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total	475	100.00	73	100.00	402	100.00
Micro Empresa	65	13.68	4	5.48	61	15.17
Pequeña Empresa	190	40.00	27	36.99	163	40.55
Mediana Empresa	79	16.63	11	15.07	68	16.92
Gran Empresa	140	29.47	31	42.47	109	27.11
NO CONTESTO	1	0.21	0	0.00	1	0.25

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación



Ministerio de Economía  
 Dirección General de Estadística y Censos  
 División de Estadísticas Económicas  
 Departamento de Encuestas a Establecimientos  
 Cuadro No 12

**FRECUENCIA EXPORTADORA POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO	FRECUENCIA EXPORTADORA													
	Total		MENSUALMENTE		TRIMESTRALMENTE		SEMESTRALMENTE		UNA VEZ AL AÑO		OTROS		NO CONTESTARON	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total	475	100	223	100	60	100	32	100	23	100	100	100	37	100
Micro Empresa	65	13.68	15	6.73	12	20	7	21.875	12	52.17	10	10	9	24.32
Pequeña Empresa	190	40	85	38.12	33	55	20	62.5	8	34.78	29	29	15	40.54
Mediana Empresa	79	16.63	45	20.18	9	15	3	9.375	3	13.04	15	15	4	10.81
Gran Empresa	140	29.47	78	34.98	6	10	2	6.25	0	0.00	46	46	8	21.62
NO CONTESTO	1	0.21	0	0.00	0	0	0	0	0	0.00	0	0	1	2.70

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación



Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 13

32

**EXPECTATIVA DE BENEFICIO DE ACUERDOS COMERCIALES POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO DE EMPRESA	Se beneficiara del TLC con Estados Unidos					
	Total		SI		NO	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total	475	100	135	100	340	100
Micro Empresa	65	13.68	14	10.38	51	15.00
Pequeña Empresa	190	40.00	48	35.55	142	41.77
Mediana Empresa	79	16.63	25	18.52	54	15.88
Gran Empresa	140	29.47	48	35.55	92	27.06
NO CONTESTO	1	0.21	0	0.00	1	0.29

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación

Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 14

**EXPECTATIVA DE BENEFICIO DE ACUERDOS COMERCIALES POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO DE EMPRESA	Se beneficiara del TLC con Mexico					
	Total		SI		NO	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total	475	100	92	100	383	100
Micro Empresa	65	13.68	5	5.43	60	15.67
Pequeña Empresa	190	40.00	40	43.48	150	39.16
Mediana Empresa	79	16.63	11	11.96	68	17.75
Gran Empresa	140	29.47	36	39.13	104	27.15
NO CONTESTO	1	0.21	0	0.00	1	0.26

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación





Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 15

**RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD EXPORTADORA POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO	CARGO DESIGNADO									
	DUENO		GERENTE DE EXPORTACIÓN		GERENTE DE COMERCIALIZACIÓN		OTROS*		NO CONTESTO	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total	65	100	116	100	103	100	160	100	31	100
Micro Empresa	20	30.77	9	7.76	12	11.65	15	9.375	9	29.03
Pequeña Empresa	31	47.69	41	35.34	35	33.98	69	43.125	14	45.16
Mediana Empresa	8	12.31	21	18.10	20	19.42	26	16.25	4	12.90
Gran Empresa	6	9.23	45	38.79	36	34.95	50	31.25	3	9.68
NO CONTESTO	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0	1	3.23

\*Otros: Encargado de exportaciones, gerente general, contador, asistente de gerencia.

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación



Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 16

**CONOCIMIENTO DE PROGRAMAS DE APOYO POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO	CONOCE PROGRAMAS DE APOYO					
	SI		NO		NO CONTESTO	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total	194	100	242	100	39	100
Micro Empresa	22	11.34	34	14.05	9	23.08
Pequeña Empresa	79	40.72	95	39.26	16	41.03
Mediana Empresa	35	18.04	38	15.70	6	15.38
Gran Empresa	58	29.90	75	30.99	7	17.95
NO CONTESTO	0	0	0	0	1	2.56

34

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación

Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 17

**ASPECTOS QUE UTILIZA POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO	ASPECTOS QUE UTILIZA									
	CALIDAD		INNOVACIÓN		CALIDAD E INNOVACIÓN		NO UTILIZA		NO CONTESTO	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total	139	100	23	100	211	100	67	100	35	100
Micro Empresa	22	15.83	2	8.70	24	11.37	15	22.39	2	5.71
Pequeña Empresa	63	45.32	9	39.13	77	36.49	27	40.30	14	40
Mediana Empresa	17	12.23	5	21.74	38	18.01	9	13.43	10	28.57
Gran Empresa	36	25.90	7	30.43	72	34.12	16	23.88	9	25.71
NO CONTESTO	1	0.72	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación



Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos

Cuadro No 18

### RIESGOS PARA EXPORTAR SEGÚN IMPORTANCIA POR TAMAÑO DE EMPRESA

TAMAÑO DE EMPRESA	DELINCUENCIA		RIESGO POLITICO		RECUPERACIÓN DE DINERO		VOLATILIDAD DE LA DEMANDA		OTROS RIESGOS	
	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total	240	100.00	52	100.00	69	100.00	58	100.00	13	100.00
Micro Empresa	32	13.33	7	13.46	7	10.14	7	12.07	1	7.69
Pequeña Empresa	88	36.67	16	30.77	34	49.28	24	41.38	7	53.85
Mediana Empresa	47	19.58	8	15.38	7	10.14	10	17.24	2	15.38
Gran Empresa	73	30.42	21	40.38	21	30.43	17	29.31	3	23.08

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación



Ministerio de Economía  
 Dirección General de Estadística y Censos  
 División de Estadísticas Económicas  
 Departamento de Encuestas a Establecimientos

**OBSTÁCULOS PARA EXPORTAR SEGÚN IMPORTANCIA POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO DE EMPRESA	BUROCRACIA ADMINISTRATIVA		ACCESO A RECURSOS FINANCIEROS		REQUISITOS DEL EXTERIOR		TRANSPORTE Y LOGISTICA		INSEGURIDAD		INFRAESTRUCTURA	
	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total	133	100	64	100	93	100	52	100	85	100	6	100
Micro Empresa	20	15.04	11	17.19	6	6.45	5	9.62	10	11.76	1	16.67
Pequeña Empresa	46	34.59	32	50.00	31	33.33	21	40.38	35	41.18	4	66.67
Mediana Empresa	18	13.53	12	18.75	20	21.51	7	13.46	17	20.00	1	16.67
Gran Empresa	49	36.84	9	14.06	36	38.71	19	36.54	23	27.06	0	0.00

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación



Ministerio de Economía  
 Dirección General de Estadística y Censos  
 División de Estadísticas Económicas  
 Departamento de Encuestas a Establecimientos  
 Cuadro No 20

**NECESIDADES PARA PENETRAR OTROS MERCADOS POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO DE EMPRESA	CONTACTOS EN EL EXTERIOR		PARTICIPAR EN FERIAS		INFORMACION DE MERCADOS		INCORPORACION DE INNOVACIÓN Y CALIDAD		CONOCER PROGRAMS DE APOYO		RECURSO HUMANO ESPECIALIZADO	
	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total	167	100.00	70	100.00	98	100.00	42	100.00	56	100.00	16	100
Micro Empresa	20	11.98	8	11.43	11	11.22	7	16.67	5	8.93	2	12.5
Pequeña Empresa	66	39.52	34	48.57	34	34.69	17	40.48	24	42.86	9	56.25
Mediana Empresa	31	18.56	13	18.57	16	16.33	6	14.29	8	14.29	1	6.25
Gran Empresa	50	29.94	15	21.43	37	37.76	12	28.57	19	33.93	4	25

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación



Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 21

**ASPECTOS PARA SER INNOVADOR POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO DE EMPRESA	ACCESO A TECNOLOGIA		ACCESO A INFORMACIÓN		OPORTUNIDADES DE FINANCIAMIENTO		RECURSO HUMANO CAPACITADO		OTRO ASPECTO PARA SER INNOVADOR	
	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1	IMPORTANCIA 1
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total	201	100.00	80	100.00	127	100.00	74	100.00	3	100.00
Micro Empresa	28	13.93	10	12.50	17	13.39	10	13.51	0	0.00
Pequeña Empresa	70	34.83	38	47.50	51	40.16	34	45.95	1	33.33
Mediana Empresa	38	18.91	9	11.25	25	19.69	9	12.16	0	0.00
Gran Empresa	65	32.34	23	28.75	33	25.98	21	28.38	2	66.67
NO CONTESTO	0	0.00	0	0.00	1	0.79	0	0	0	0.00

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación



Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 22

**ACTIVIDADES ECONÓMICAS INVESTIGADAS**

CIU2DIG	DESCRIPCIÓN CIU A 2 DIGITOS	Cantidad	%
46	COMERCIO AL POR MAYOR, EXCEPTO EL COMERCIO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	119	25.1%
14	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	56	11.8%
10	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	39	8.2%
22	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO	31	6.5%
21	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICAS MEDICINALES Y PRODUCTOS QUÍMICOS	29	6.1%
47	COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	27	5.7%
20	FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	17	3.6%
01	PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PECUARIA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	16	3.4%
13	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	16	3.4%
18	IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	14	2.9%
25	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE METAL, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO	12	2.5%
17	FABRICACIÓN DE PAPEL Y DE PRODUCTOS DE PAPEL	10	2.1%
24	FABRICACIÓN DE METALES COMUNES	10	2.1%
15	FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS	9	1.9%
32	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	9	1.9%
23	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	8	1.7%
31	FABRICACIÓN DE MUEBLES	8	1.7%
28	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO NCP	7	1.5%
11	ELABORACIÓN DE BEBIDAS	5	1.1%
45	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	4	0.8%
82	ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO DE OFICINAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO A LAS EMPRESAS	4	0.8%
73	PUBLICIDAD Y ESTUDIOS DE MERCADO	3	0.6%
16	PRODUCCIÓN DE MADERA Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO EXCEPTO MUEBLES	2	0.4%
27	FABRICACIÓN DE EQUIPO ELÉCTRICO	2	0.4%
33	REPARACIÓN E INSTALACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO	2	0.4%
53	ACTIVIDADES POSTALES Y DE MENSAJERÍA	2	0.4%
19	FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DE PETRÓLEO	1	0.2%
26	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE INFORMÁTICA, ELECTRÓNICA Y ÓPTICA	1	0.2%
30	FABRICACIÓN DE OTROS TIPOS DE EQUIPO DE TRANSPORTE	1	0.2%
35	SUMINISTROS DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	1	0.2%
38	RECOLECCIÓN, TRATAMIENTO Y ELIMINACIÓN DE DESECHOS; RECICLAJE	1	0.2%
41	CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	1	0.2%
52	ALMACENAMIENTO Y ACTIVIDADES DE APOYO AL TRANSPORTE	1	0.2%
58	ACTIVIDADES DE EDICIÓN	1	0.2%
59	ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS CINEMATOGRAFICAS, VIDEOS Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN	1	0.2%
63	ACTIVIDADES DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN	1	0.2%
70	ACTIVIDADES DE OFICINAS CENTRALES; ACTIVIDADES DE CONSULTORIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	1	0.2%
71	ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA; ENSAYOS Y ANÁLISIS TÉCNICOS	1	0.2%
74	OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	1	0.2%
86	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA	1	0.2%
<b>Total general</b>		<b>475</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación



Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 23

**PROMEDIO DE AÑOS DE EXPERIENCIA EXPORTADORA POR CIU**

CIU2DIG	DESCRIPCIIU2	AÑOS Promedio
70	ACTIVIDADES DE OFICINAS CENTRALES; ACTIVIDADES DE CONSULTORIA EN GESTIÓN EM	40.00
19	FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DE PETRÓLEO	27.00
24	FABRICACIÓN DE METALES COMUNES	24.60
13	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	24.31
01	PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PECUARIA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	23.57
20	FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	21.88
17	FABRICACIÓN DE PAPEL Y DE PRODUCTOS DE PAPEL	20.50
25	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE METAL, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO	20.00
30	FABRICACIÓN DE OTROS TIPOS DE EQUIPO DE TRANSPORTE	20.00
15	FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS	19.00
22	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO	18.17
31	FABRICACIÓN DE MUEBLES	18.00
21	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICAS MEDICINALES Y	17.66
32	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	16.56
16	PRODUCCIÓN DE MADERA Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO EXCE	16.00
10	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	15.44
33	REPARACIÓN E INSTALACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO	14.50
14	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	14.35
47	COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	14.16
53	ACTIVIDADES POSTALES Y DE MENSAJERÍA	14.00
11	ELABORACIÓN DE BEBIDAS	13.20
46	COMERCIO AL POR MAYOR, EXCEPTO EL COMERCIO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MC	12.34
28	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO NCP	12.33
74	OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	12.00
18	IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	11.86
82	ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO DE OFICINAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE AP	11.33
52	ALMACENAMIENTO Y ACTIVIDADES DE APOYO AL TRANSPORTE	11.00
38	RECOLECCIÓN, TRATAMIENTO Y ELIMINACIÓN DE DESECHOS; RECICLAJE	10.00
63	ACTIVIDADES DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN	10.00
73	PUBLICIDAD Y ESTUDIOS DE MERCADO	10.00
86	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA	10.00
23	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	9.38
27	FABRICACIÓN DE EQUIPO ELÉCTRICO	9.00
59	ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS CINEMATOGRAFICAS, VIDEOS Y PROGRAM	9.00
45	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTOF	7.00
26	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE INFORMÁTICA, ELECTRÓNICA Y ÓPTICA	6.00
71	ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA; ENSAYOS Y ANÁLISIS TÉCNICOS	6.00
58	ACTIVIDADES DE EDICIÓN	3.00
<b>Total general</b>		<b>15.69</b>

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora,



Informe Metodológico Encuesta Económica de Opinión  
sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación



Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 24

**AÑOS DE EXPERIENCIA EXPORTADORA POR CIU Y POR TAMAÑO DE EMPRESA**

CIU2DIG	DESCRIPCIIU2	TAMAÑO	Total	%
01	PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, PECUARIA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	Gran Empresa	5	1.05%
		Mediana Empresa	1	0.21%
		Micro Empresa	5	1.05%
		Pequeña Empresa	4	0.84%
		NO CONTESTO	1	0.21%
10	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	Gran Empresa	18	3.79%
		Mediana Empresa	7	1.47%
		Micro Empresa	4	0.84%
		Pequeña Empresa	10	2.11%
11	ELABORACIÓN DE BEBIDAS	Gran Empresa	1	0.21%
		Mediana Empresa	1	0.21%
		Pequeña Empresa	3	0.63%
13	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	Gran Empresa	7	1.47%
		Mediana Empresa	4	0.84%
		Pequeña Empresa	5	1.05%
14	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR	Gran Empresa	28	5.89%
		Mediana Empresa	7	1.47%
		Micro Empresa	5	1.05%
		Pequeña Empresa	16	3.37%
15	FABRICACIÓN DE CUEROS Y PRODUCTOS CONEXOS	Gran Empresa	3	0.63%
		Mediana Empresa	1	0.21%
		Micro Empresa	2	0.42%
		Pequeña Empresa	3	0.63%
16	PRODUCCIÓN DE MADERA Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO EXCEPTO MUEBL	Micro Empresa	1	0.21%
		Pequeña Empresa	1	0.21%
17	FABRICACIÓN DE PAPEL Y DE PRODUCTOS DE PAPEL	Gran Empresa	7	1.47%
		Mediana Empresa	1	0.21%
		Pequeña Empresa	2	0.42%
18	IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	Gran Empresa	5	1.05%
		Mediana Empresa	2	0.42%
		Micro Empresa	2	0.42%
		Pequeña Empresa	5	1.05%
19	FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DE PETRÓLEO	Pequeña Empresa	1	0.21%
20	FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	Gran Empresa	6	1.26%
		Mediana Empresa	3	0.63%
		Pequeña Empresa	8	1.68%
21	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICAS MEDICINALES Y PRODUCT	Gran Empresa	9	1.89%
		Mediana Empresa	6	1.26%
		Micro Empresa	1	0.21%
		Pequeña Empresa	13	2.74%

# Informe Metodológico Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación



Ministerio de Economía  
 Dirección General de Estadística y Censos  
 División de Estadísticas Económicas  
 Departamento de Encuestas a Establecimientos  
 Cont. Cuadro No 24

## AÑOS DE EXPERIENCIA EXPORTADORA POR CIU Y POR TAMAÑO DE EMPRESA

CIU2DIG	DESCRIPCIIU2	TAMAÑO	Total	%
22	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLASTICO	Gran Empresa	11	2.32%
		Mediana Empresa	5	1.05%
		Micro Empresa	2	0.42%
		Pequeña Empresa	13	2.74%
23	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	Gran Empresa	2	0.42%
		Mediana Empresa	1	0.21%
		Pequeña Empresa	5	1.05%
24	FABRICACIÓN DE METALES COMUNES	Gran Empresa	6	1.26%
		Mediana Empresa	3	0.63%
		Pequeña Empresa	1	0.21%
25	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE METAL, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO	Gran Empresa	4	0.84%
		Mediana Empresa	6	1.26%
		Pequeña Empresa	2	0.42%
26	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE INFORMÁTICA, ELECTRÓNICA Y ÓPTICA	Pequeña Empresa	1	0.21%
27	FABRICACIÓN DE EQUIPO ELÉCTRICO	Pequeña Empresa	2	0.42%
28	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO NCP	Mediana Empresa	1	0.21%
		Micro Empresa	3	0.63%
		Pequeña Empresa	3	0.63%
30	FABRICACIÓN DE OTROS TIPOS DE EQUIPO DE TRANSPORTE	Mediana Empresa	1	0.21%
31	FABRICACIÓN DE MUEBLES	Gran Empresa	2	0.42%
		Mediana Empresa	1	0.21%
		Micro Empresa	2	0.42%
		Pequeña Empresa	3	0.63%
32	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	Gran Empresa	2	0.42%
		Mediana Empresa	1	0.21%
		Micro Empresa	2	0.42%
		Pequeña Empresa	4	0.84%
33	REPARACIÓN E INSTALACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO	Mediana Empresa	1	0.21%
		Pequeña Empresa	1	0.21%
35	SUMINISTROS DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	Micro Empresa	1	0.21%
38	RECOLECCIÓN, TRATAMIENTO Y ELIMINACIÓN DE DESECHOS; RECICLAJE	Pequeña Empresa	1	0.21%
41	CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	Pequeña Empresa	1	0.21%
45	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	Gran Empresa	1	0.21%
		Mediana Empresa	1	0.21%
		Micro Empresa	1	0.21%
		Pequeña Empresa	1	0.21%
46	COMERCIO AL POR MAYOR, EXCEPTO EL COMERCIO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	Gran Empresa	13	2.74%
		Mediana Empresa	19	4.00%
		Micro Empresa	28	5.89%
		Pequeña Empresa	59	12.42%
47	COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	Gran Empresa	7	1.47%
		Mediana Empresa	3	0.63%
		Micro Empresa	5	1.05%
		Pequeña Empresa	12	2.53%
52	ALMACENAMIENTO Y ACTIVIDADES DE APOYO AL TRANSPORTE	Pequeña Empresa	1	0.21%
53	ACTIVIDADES POSTALES Y DE MENSAJERÍA	Mediana Empresa	1	0.21%
		Pequeña Empresa	1	0.21%
58	ACTIVIDADES DE EDICIÓN	Pequeña Empresa	1	0.21%
59	ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS CINEMATOGRAFICAS, VIDEOS Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN	Pequeña Empresa	1	0.21%
63	ACTIVIDADES DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN	Mediana Empresa	1	0.21%
70	ACTIVIDADES DE OFICINAS CENTRALES; ACTIVIDADES DE CONSULTORIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	Gran Empresa	1	0.21%
71	ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA; ENSAYOS Y ANÁLISIS TÉCNICOS	Pequeña Empresa	1	0.21%
73	PUBLICIDAD Y ESTUDIOS DE MERCADO	Pequeña Empresa	3	0.63%
74	OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	Gran Empresa	1	0.21%
82	ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO DE OFICINAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO A LAS EMPRESAS	Gran Empresa	1	0.21%
		Micro Empresa	1	0.21%
		Pequeña Empresa	2	0.42%
86	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA	Mediana Empresa	1	0.21%
Total general			475	100.00%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación

Informe Metodológico Encuesta Económica de Opinión  
sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación



Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 25

**TIPO DE EMPRESA POR DEPARTAMENTO Y POR MUNICIPIO**

TAMANO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	Cantidad	%	
Gran Empresa	AHUACHAPAN	AHUACHAPAN	1	0.21%	
	LA LIBERTAD	ANTIGUO CUSCATLAN	43	9.05%	
		COLON	2	0.42%	
		OPICO	2	0.42%	
		SANTA TECLA	2	0.42%	
	LA PAZ	OLOCUILTA	1	0.21%	
		ROSARIO DE LA PAZ	1	0.21%	
	SAN MIGUEL	SAN MIGUEL	1	0.21%	
	SAN SALVADOR	APOPA	5	1.05%	
		GUAZAPA	1	0.21%	
		ILOPANGO	5	1.05%	
		SAN MARCOS	6	1.26%	
		SAN SALVADOR	32	6.74%	
		SOYAPANGO	30	6.32%	
	SANTA ANA	CHALCHUAPA	1	0.21%	
		SANTA ANA	5	1.05%	
	SONSONATE	ACAJUTLA	1	0.21%	
		SONSONATE	1	0.21%	
	Mediana Empresa	AHUACHAPAN	AHUACHAPAN	1	0.21%
		LA LIBERTAD	ANTIGUO CUSCATLAN	26	5.47%
COLON			1	0.21%	
OPICO			1	0.21%	
SAN MIGUEL		SAN MIGUEL	1	0.21%	
SAN SALVADOR		CUSCATANCINGO	1	0.21%	
		ILOPANGO	2	0.42%	
		SAN MARTIN	1	0.21%	
		SAN SALVADOR	35	7.37%	
		SOYAPANGO	7	1.47%	
SANTA ANA		SANTA ANA	2	0.42%	
SONSONATE		ARMENIA	1	0.21%	
Micro Empresa		CHALATENANGO	CHALATENANGO	2	0.42%
	SAN IGNACIO		1	0.21%	
	LA LIBERTAD	ANTIGUO CUSCATLAN	17	3.58%	
		SANTA TECLA	1	0.21%	
	SAN MIGUEL	CHINAMECA	1	0.21%	
		EL TRANSITO	1	0.21%	
	SAN SALVADOR	ILOPANGO	1	0.21%	
		MEJICANOS	1	0.21%	
		SAN SALVADOR	33	6.95%	
		SOYAPANGO	4	0.84%	
	SANTA ANA	SANTA ANA	2	0.42%	
SONSONATE	SONZACATE	1	0.21%		
Pequeña Empresa	AHUACHAPAN	AHUACHAPAN	1	0.21%	
	CHALATENANGO	LA PALMA	1	0.21%	
		CUSCATLAN	COJUTEPEQUE	1	0.21%
	LA LIBERTAD	ANTIGUO CUSCATLAN	43	9.05%	
		COLON	1	0.21%	
		OPICO	1	0.21%	
		SANTA TECLA	2	0.42%	
	LA PAZ	OLOCUILTA	1	0.21%	
	SAN MIGUEL	CIUDAD BARRIOS	1	0.21%	
	SAN SALVADOR	APOPA	1	0.21%	
		CIUDAD DELGADO	1	0.21%	
		ILOPANGO	4	0.84%	
		MEJICANOS	1	0.21%	
		SAN MARCOS	4	0.84%	
		SAN SALVADOR	110	23.16%	
		SANTA TECLA	1	0.21%	
		SANTIAGO TEXACUANGO	1	0.21%	
		SANTO TOMAS	1	0.21%	
		SOYAPANGO	5	1.05%	
	SANTA ANA	CANDELARIA DE LA FRONTERA	1	0.21%	
EL CONGO		1	0.21%		
METAPAN		2	0.42%		
SANTA ANA		2	0.42%		
SONSONATE	ACAJUTLA	2	0.42%		
	SONZACATE	1	0.21%		
NO CONTESTO	SAN SALVADOR	SAN SALVADOR	1	0.21%	
Total general			475	100.00%	

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación



Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 26

**ESTADOS UNIDOS COMO DESTINO DE EXPORTACIÓN POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO	Exporta a Estados Unidos				TOTAL
	SI		NO		
	Cantidad	%	Cantidad	%	
Gran Empresa	67	40%	73	24%	140
Mediana Empresa	33	20%	46	15%	79
Micro Empresa	15	9%	50	16%	65
Pequeña Empresa	54	32%	136	45%	190
NO CONTESTO	0	0%	1	0%	1
<b>Total general</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>	<b>306</b>	<b>100%</b>	<b>475</b>

44

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación

Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 27

**CENTRO AMERICA COMO DESTINO DE EXPORTACIÓN POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO	Exporta a Centro America				TOTAL
	SI		NO		
	Cantidad	%	Cantidad	%	
Gran Empresa	111	31%	29	24%	140
Mediana Empresa	60	17%	19	16%	79
Micro Empresa	40	11%	25	20%	65
Pequeña Empresa	142	40%	48	39%	190
NO CONTESTO	0	0%	1	1%	1
<b>Total general</b>	<b>353</b>	<b>100%</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>	<b>475</b>

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación

Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 28

**UNIÓN EUROPEA COMO DESTINO DE EXPORTACIÓN POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO	Exporta a la unión Europea				TOTAL
	SI		NO		
	Cantidad	%	Cantidad	%	
Gran Empresa	16	5%	124	102%	140
Mediana Empresa	14	4%	65	53%	79
Micro Empresa	7	2%	58	48%	65
Pequeña Empresa	20	6%	170	139%	190
NO CONTESTO	0	0%	1	1%	1
<b>Total general</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>	<b>418</b>	<b>100%</b>	<b>475</b>

45

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación

Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 29

**PANAMA COMO DESTINO DE EXPORTACIÓN POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO	Exporta a Panama				TOTAL
	SI		NO		
	Cantidad	%	Cantidad	%	
Gran Empresa	42	12%	98	80%	140
Mediana Empresa	14	4%	65	53%	79
Micro Empresa	1	0%	64	52%	65
Pequeña Empresa	26	7%	164	134%	190
NO CONTESTO	0	0%	1	1%	1
<b>Total general</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>	<b>392</b>	<b>100%</b>	<b>475</b>

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación



Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 30

**MEXICO COMO DESTINO DE EXPORTACIÓN POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO	Exporta a Mexico				
	SI		NO		TOTAL
	Cantidad	%	Cantidad	%	
Gran Empresa	38	48%	102	26%	140
Mediana Empresa	15	19%	64	16%	79
Micro Empresa	3	4%	62	16%	65
Pequeña Empresa	24	30%	166	42%	190
NO CONTESTO	0	0%	1	0%	1
<b>Total general</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>	<b>395</b>	<b>100%</b>	<b>475</b>

46

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación

Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 31

**REPUBLICA DOMINICANA COMO DESTINO DE EXPORTACIÓN POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO	Exporta a Republica Dominicana				
	SI		NO		TOTAL
	Cantidad	%	Cantidad	%	
Gran Empresa	26	48%	114	27%	140
Mediana Empresa	9	17%	70	17%	79
Micro Empresa	4	7%	61	14%	65
Pequeña Empresa	15	28%	175	42%	190
NO CONTESTO	0	0%	1	0%	1
<b>Total general</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>	<b>421</b>	<b>100%</b>	<b>475</b>

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación



Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 32

**OTROS PAÍSES COMO DESTINO DE EXPORTACIÓN POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO	Exporta a Otros Países				TOTAL
	SI		NO		
	Cantidad	%	Cantidad	%	
Gran Empresa	35	34%	105	28%	140
Mediana Empresa	18	17%	61	16%	79
Micro Empresa	11	11%	54	15%	65
Pequeña Empresa	40	38%	150	40%	190
NO CONTESTO	0	0%	1	0%	1
<b>Total general</b>	<b>104</b>	<b>100%</b>	<b>371</b>	<b>100%</b>	<b>475</b>

47

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación

Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 33

**PROPIETARIOS SEGUN SEXO POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL
	Cantidad	%	Cantidad	%	
Micro empresa	10	59%	4	40%	14
Pequeña empresa	7	41%	4	40%	11
Gran empresa	0	0%	1	10%	1
Mediana empresa	0	0%	1	10%	1
NO CONTESTO	0	0%	0	0%	0
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>27</b>

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación



Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 34

**PROPIETARIOS POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO	PROPIETARIO		NO PROPIETARIO		TOTAL
	Cantidad	%	Cantidad	%	
TOTAL	27	100%	448	100%	475
Micro empresa	14	52%	51	11%	65
Pequeña empresa	11	41%	179	40%	190
Gran empresa	1	4%	139	31%	140
Mediana empresa	1	4%	78	17%	79
NO CONTESTO	0	0%	1	0%	1

48

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación





Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos

Cuadro No 35

**GASTOS DE INTERNET POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO	GASTOS DE INTERNET									
	ALTO		ACCESIBLE		BAJO		NO POSEE INTERNET		NO CONTESTO	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total	61	100	331	100	42	100	9	100	32	100
Pequeña Empresa	26	42.62	132	39.88	15	35.71	3	33.33	14	43.75
Gran Empresa	19	31.15	106	32.02	11	26.19	0	0.00	4	12.50
Mediana Empresa	7	11.48	60	18.13	8	19.05	0	0.00	4	12.50
Micro Empresa	9	14.75	33	9.97	8	19.05	6	66.67	9	28.13
NO CONTESTO	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	3.13

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación



Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 36

**HISTORIAS DE EMPRESARIOS POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO	HISTORIAS DE EMPRESARIOS					
	SI		NO		NO CONTESTARON	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total	131	100	308	100	36	100
Pequeña Empresa	47	35.88	125	40.58	18	50
Gran Empresa	39	29.77	98	31.82	3	8.33
Mediana Empresa	28	21.37	47	15.26	4	11.11
Micro Empresa	17	12.98	38	12.34	10	27.78
NO CONTESTO	0	0	0	0	1	2.78

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación



Ministerio de Economía  
 Dirección General de Estadística y Censos  
 División de Estadísticas Económicas  
 Departamento de Encuestas a Establecimientos

Cuadro No 37

**ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO	ADQUIRIO NUEVA MAQUINARIA													
	1 - 3 AÑOS		4 - 6 AÑOS		7 - 9 AÑOS		10 - 12 AÑOS		13 - 15 AÑOS		16 O MAS AÑOS		NO CONTESTO	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total	230	100	93	100	50	100	31	100	9	100	22	100	40	100
Pequeña Empresa	82	35.65	34	36.56	23	46	19	61.29	2	22.22	11	50	19	47.5
Gran Empresa	82	35.65	26	27.96	14	28	7	22.58	2	22.22	6	27.27	3	7.5
Mediana Empresa	45	19.57	15	16.13	7	14	1	3.23	3	33.33	3	13.64	5	12.5
Micro Empresa	20	8.70	18	19.35	6	12	4	12.90	2	22.22	2	9.09	13	32.5
NO CONTESTO	1	0.43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación



Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos  
División de Estadísticas Económicas  
Departamento de Encuestas a Establecimientos  
Cuadro No 38

**SOLICITUD DE FINANCIAMIENTO POR TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO	OPCION PARA SOLICITAR FINANCIAMIENTO											
	BANCOS COMERCIALES		CAPITAL PROPIO		BANCA DE FOMENTO		PROGRAMAS DE APOYO		COOPERACIÓN		NO CONTESTO	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total	249	100	165	100	17	100	29	100	5	100	10	100
Pequeña Empresa	84	33.73	70	42.42	6	35.29	22	75.86	4	80	4	40
Gran Empresa	86	34.54	43	26.06	6	35.29	3	10.34	0	0	2	20
Mediana Empresa	44	17.67	31	18.79	0	0.00	3	10.34	0	0	1	10
Micro Empresa	35	14.06	21	12.73	4	23.53	1	3.45	1	20	3	30
NO CONTESTO	0	0	0	0	1	5.88	0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia sobre la base de los resultados de la Encuesta Económica de Opinión sobre Gestión Exportadora, Calidad e Innovación