



**REPUBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE ECONOMÍA
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS
DIVISIÓN DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE ENCUESTAS A ESTABLECIMIENTOS
ENCUESTA ECONÓMICA DE OPINIÓN
"GESTIÓN EXPORTADORA, INNOVACIÓN Y CALIDAD"**



FORMULARIO - EO 01

SECCIÓN I - IDENTIFICACIÓN GEOGRÁFICA

NUE: _____

Departamento: _____

Municipio: _____

Zona de trabajo: _____

IMPORTANTE

Art. 14. Todas las oficinas del Estado, inclusive las de servicio exterior, los organismos autónomos y en general, todas las personas naturales y jurídicas, domiciliadas o residentes en el país, están obligadas a suministrar a la Dirección General de Estadística y Censos, con la regularidad y término prudencial que ella fije, los datos que requiera el servicio estadístico nacional, y no podrán excusarse de esta obligación.

Los datos que usted proporcione serán utilizados confidencialmente, como lo establece el Art. 18 de la Ley del Servicio Estadístico Nacional, la cual dice: "Los datos que recopile la Dirección General de Estadística y censos son absolutamente reservados. No podrán utilizarse para fines de tributación fiscal o investigaciones judiciales y solo se publicarán los resúmenes numéricos que contribuyan de manera absolutamente impersonal, a la mejor información y a la solución de los distintos problemas de orden económico-social que confronten el Estado y los particulares".

SECCIÓN II - CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA EMPRESA

Nombre Comercial: _____

Razón Social: _____

Dirección: _____

Correo Electrónico: _____

Teléfono 1: _____

Teléfono 2: _____

Fax: _____

NIT: _____

Actividad Principal: _____

CLAEES: _____

Actividad Secundaria: _____

CLAEES: _____

La empresa es de propiedad nacional

Propiedad extranjera

Número de empleados: _____

1 ¿Pertenece su empresa actualmente a algún gremio o asociación empresarial? R/

1 Si 2 No

1.1. Si contesto SI ¿A qué gremio o Asociación pertenece?: _____

1.2. Si contesto SI, ¿Participa activamente la empresa en actividades del gremio? R/

1 Si 2 No

SECCIÓN III - PREGUNTAS DE OPINIÓN

I. PREGUNTAS SOBRE EXPORTACIÓN

2 ¿Cuántos años de experiencia tiene en exportaciones, la empresa? R/ _____ años

3 ¿A cuáles de los siguientes países exporta? Identifíquelo, marcando un X. Puede elegir más de una opción.

1 Estados Unidos

4 Panamá

7 Otros

2 Centro América

5 República Dominicana

3 Unión europea

6 México

4 ¿Cuáles son los beneficios u oportunidades que representan para usted los Tratados de Libre Comercio y los Acuerdos de Asociación Económica?

1 _____

3 _____

2 _____

4 _____

5 Del siguiente listado de países identifique cuáles son prioridad para su empresa a la hora de exportar.

Enumere por orden de importancia del 1 al 7, siendo el 1 el de mayor importancia

1 Estados Unidos

5 México

2 Centro América, indique el país _____

6 Asia, indique el país _____

3 Europa, indique el país _____

7 América del Sur, indique el país _____

4 El Caribe, indique el país _____

6 Identifique el Tratado de Libre Comercio (TLC) o Acuerdo Comercial del cual su empresa se encuentra aprovechando los beneficios.

Identifíquelo, marcando con una X. Puede elegir más de una opción.

1 TLC con México

6 TLC con Taiwan

2 TLC con Panamá

7 TLC con Colombia

3 TLC con Chile

8 Acuerdo de Asociación Centroamérica y la Unión Europea

4 TLC con Estados Unidos

9 Ninguno de los anteriores

5 TLC con República Dominicana

7 Identifique el TLC o Acuerdo Comercial del cual considera se va a beneficiar, en los próximos años.

Identifíquelo, marcando con una X. Puede elegir más de una opción.

1 TLC con México, Por qué _____

6 TLC con Taiwan, Por qué _____

2 TLC con Panamá, Por qué _____

7 TLC con Colombia, Por qué _____

3 TLC con Chile, Por qué _____

8 AA entre CA y la UE, Por qué _____

4 TLC con Estados Unidos, Por qué _____

9 Ninguno de los anteriores

5 TLC con República Dominicana, Por qué _____

10 Otros

8 De acuerdo a su experiencia exportadora, ¿Con que frecuencia realiza dicha actividad? R/

1 Mensualmente

3 Semestralmente

5 Otros, especifique _____

2 Trimestralmente

4 Una vez al año

9 ¿Dentro de su empresa cual es el cargo designado para la ejecución de la actividad exportadora? R/

1 Dueño

3 Gerente de Comercialización/Ventas

2 Gerente de exportación

4 Otros, especifique _____

- 10 ¿Cuáles considera Ud. que son los principales obstáculos a la hora de exportar? Enumere por orden de importancia del 1 al 6, siendo 1 el de mayor importancia.
- | | | | |
|-------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------|--------------------------|
| 1 Burocracia administrativa | <input type="checkbox"/> | 4 Transporte y Logística | <input type="checkbox"/> |
| 2 Acceso a recursos financieros | <input type="checkbox"/> | 5 Inseguridad | <input type="checkbox"/> |
| 3 Requisitos exigidos del país importador | <input type="checkbox"/> | 6 Infraestructura de acceso para los productos | <input type="checkbox"/> |
- 11 ¿Cuál de los siguientes aspectos, considera usted que representa un riesgo de exportación para su empresa?
Enumere por orden de importancia del 1 al 5, siendo el 1 el de mayor importancia.
- | | | | |
|----------------------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| 1 Delincuencia | <input type="checkbox"/> | 4 Volatilidad en la demanda | <input type="checkbox"/> |
| 2 Riesgo Político/Macroeconómico | <input type="checkbox"/> | 5 Otros | <input type="checkbox"/> |
| 3 Recuperar el dinero | <input type="checkbox"/> | | |
- 12 ¿Cuál de las siguientes herramientas utiliza usted para promocionar su empresa/productos ?
Enumere por orden de importancia del 1 al 5, siendo el 1 el de mayor importancia
- | | | | | | |
|----------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|---------|--------------------------|
| 1 Correo Electrónico | <input type="checkbox"/> | 3 Redes sociales | <input type="checkbox"/> | 5 Otros | <input type="checkbox"/> |
| 2 Página Web | <input type="checkbox"/> | 4 Telemarketing | <input type="checkbox"/> | | |
- 13 ¿Cómo considera los gastos por servicio de internet en su empresa? R/
- | | | | |
|--------|-------------|--------|---------------------|
| 1 Alto | 2 Accesible | 3 Bajo | 4 No poseo internet |
|--------|-------------|--------|---------------------|
- 14 ¿Considera que los medios de comunicación exhiben con frecuencia historias de empresarios exportadores exitosos? R/
- | | |
|------|------|
| 1 Si | 2 No |
|------|------|
- 15 ¿Cuáles considera que son las necesidades de las empresas salvadoreñas para penetrar en otros países?
Enumere por orden de importancia del 1 al 6, siendo el 1 el de mayor importancia.
- | | | | | | |
|---------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|
| 1 Contactos en el exterior | <input type="checkbox"/> | 3 Información de mercado | <input type="checkbox"/> | 5 Conocer programas de apoyo al exportador | <input type="checkbox"/> |
| 2 Participación en ferias comerciales | <input type="checkbox"/> | 4 Incorporación de innovación y calidad | <input type="checkbox"/> | 6 Recurso humano especializado | <input type="checkbox"/> |
- 16 ¿Conoce algún programa de apoyo o fomento a las exportaciones? R/
- | | |
|------|------|
| 1 Si | 2 No |
|------|------|
- 16.1 Si contestó "SI", ¿Cuáles conoce? R/ _____, _____, _____
- 16.2 ¿A cuál de los programas mencionados, ha aplicado su empresa? R/ _____
- 16.3 ¿Cuáles fueron los beneficios obtenidos por el programa, al que aplico su empresa? R/ _____, _____, _____

II. PREGUNTAS SOBRE INNOVACIÓN Y CALIDAD

- 17 ¿Cuál de los siguientes aspectos considera que son necesarios para que una empresa sea innovadora?
Enumere por orden de importancia del 1 al 5, siendo 1 el de mayor importancia.
- | | | | | | |
|------------------------|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------|---------|--------------------------|
| 1 Acceso de Tecnología | <input type="checkbox"/> | 3 Oportunidades de Financiamiento | <input type="checkbox"/> | 5 Otros | <input type="checkbox"/> |
| 2 Acceso a Información | <input type="checkbox"/> | 4 Recurso humano capacitado | <input type="checkbox"/> | | |
- 18 ¿Cuál de los siguientes aspectos, utiliza dentro de su empresa? R/
- | | | | |
|-----------|--------------|------------------------|--------------|
| 1 Calidad | 2 Innovación | 3 Calidad e innovación | 4 No utiliza |
|-----------|--------------|------------------------|--------------|
- 18.1 Especifique cuáles utiliza: Calidad: _____, _____, _____
Innovación: _____, _____, _____
- 19 ¿Cuales factores considera que influyen en la diferenciación de sus productos y servicios?
Enumerar por orden de importancia del 1 al 6, siendo 1 el de mayor importancia.
- | | | | | | |
|---------------------------|--------------------------|----------|--------------------------|-------------------|--------------------------|
| 1 Etiquetado/Presentación | <input type="checkbox"/> | 3 Diseño | <input type="checkbox"/> | 5 Marca/Marketing | <input type="checkbox"/> |
| 2 Calidad | <input type="checkbox"/> | 4 Precio | <input type="checkbox"/> | 6 Otros | <input type="checkbox"/> |
- 20 En cuál de los siguientes rangos de tiempo, adquirió o instaló nueva maquinaria: R/
- | | | |
|------------|-------------|-----------------|
| 1 1-3 años | 3 6-9 años | 5 12-15 años |
| 2 3-6 años | 4 9-12 años | 6 16 ó más años |
- 21 ¿Cuál es su primera opción a la hora de solicitar financiamiento para la adquisición de tecnología?
- | | | |
|----------------------|----------------------|---------------|
| 1 Bancos comerciales | 3 Banca de Fomento | 5 Cooperación |
| 2 Capital propio | 4 Programas de apoyo | 6 Donaciones |

III. PREGUNTAS GENERALES SOBRE EXPORTACIÓN, INNOVACIÓN Y CALIDAD

- 22 ¿Quién o quiénes considera que deben asumir la mayor responsabilidad de promover las exportaciones y los esquemas de innovación y calidad?
Enumerar por orden de importancia del 1 al 4, siendo 1 el de mayor importancia.
- | | | | | | | | |
|--------------|--------------------------|------------|--------------------------|-------------|--------------------------|---------|--------------------------|
| 1 Empresario | <input type="checkbox"/> | 2 Gobierno | <input type="checkbox"/> | 3 Gremiales | <input type="checkbox"/> | 4 ONG's | <input type="checkbox"/> |
|--------------|--------------------------|------------|--------------------------|-------------|--------------------------|---------|--------------------------|
- 23 ¿Sobre cuáles temas y con qué frecuencia se capacita al personal de su empresa? Identifique con una X las opciones que considera correctas

Tema de capacitación	Una vez al año	Dos veces al año	Tres o más veces al año	Ninguna
Sobre aspectos motivacionales y de trabajo en equipo				
Sobre aspectos de calidad en los productos y servicios				
Sobre aspectos de aplicación de innovación en los productos o servicios				
Sobre aspectos de logísticas				
Sobre aspectos de investigación de nuevos mercados y competitividad				
Otras Especifique _____				

SECCIÓN IV - Datos del informante

Nombre del informante: _____

Cargo: _____ Sello

Número telefónico: _____

Correo electrónico: _____

Firma: _____

Uso de oficina

Encuestador (a) _____

Control de calidad _____

Digitador (a) _____