



REPUBLICA DE EL SALVADOR
 MINISTERIO DE ECONOMÍA
 DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS
 DIVISION DE ESTADISTICAS ECONOMICAS
 DEPARTAMENTO DE ENCUESTAS A ESTABLECIMIENTOS
 ENCUESTA ECONOMICA TRIMESTRAL DE COMERCIO
 PRIMERO, SEGUNDO Y TERCER TRIMESTRE 2010



FORMULARIO - T 02

SECCION I - IDENTIFICACION GEOGRAFICA

NUE: _____ Departamento: _____
 Legajo: _____ Municipio: _____
 Boleta: _____ Zona de trabajo: _____

IMPORTANTE

Art. 14. Todas las oficinas del Estado, inclusive las de servicio exterior, los organismos autónomos y en general, todas las personas naturales y jurídicas, domiciliadas o residentes en el país, están obligadas a suministrar a la Dirección General de Estadística y Censos, con la regularidad y término prudencial que ella fije, los datos que requiera el servicio estadístico nacional, y no podrán excusarse de esta obligación.

Los datos que usted proporcione serán utilizados confidencialmente, como lo establece el Art. 18 de la Ley del Servicio Estadístico Nacional, la cual dice: "Los datos que recopile la Dirección General de Estadística y censos son absolutamente reservados. No podrán utilizarse para fines de tributación fiscal o investigaciones judiciales y sólo se publicarán los resúmenes numéricos que contribuyan de manera absolutamente impersonal, a la mejor información y a la solución de los distintos problemas de orden económico-social que confronten el Estado y los particulares".

SECCION II - CARACTERISTICAS GENERALES DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre Comercial: _____
 Razón Social: _____
 Dirección: _____
 Correo Electrónico: _____
 Número Telefónico 1: _____ Tel 2: _____ Fax : _____ NIT : _____
 Actividad Principal: _____ CLAEES: _____
 Actividad Secundaria: _____ CLAEES: _____
 Nombre del informante: _____ Cargo: _____
 Dirección del informante: _____ Teléfono: _____
 Correo electrónico: _____ Fax: _____

SECCION III - VARIABLES ECONOMICAS

1. PERSONAL OCUPADO Y REMUNERACIONES

TIPO DE OCUPACIÓN	Personal ocupado (dato promedio)			Remuneraciones 1/ (Valores Monetarios)		
	Primer Trimestre 2010 (1)	Segundo Trimestre 2010 (2)	Tercer Trimestre 2010 (3)	Primer Trimestre 2010 (4)	Segundo Trimestre 2010 (5)	Tercer Trimestre 2010 (6)
1 Personal ocupado no remunerado ²						
2 Personal ocupado remunerado ³						
3 Personal eventual contratado directamente por el establecimiento ⁴						
4 Personal de otro establecimiento						
5 TOTAL						

^{1/} Incluye sueldos, salarios, horas extras, seguridad social y otras prestaciones al personal.

^{2/} Incluye al personal que labora para la empresa pero que no recibe remuneración alguna. Propietarios, socios activos y/o familiares

^{3/} Incluye Directivos remunerados, profesionales o especialistas, Administrativos, Técnicos, Vendedores, Operarios, Aprendices y Otros ocupados.

^{4/} Incluir el personal contratado por un periodo eventual y sus remuneraciones, y la cantidad de personal por honorarios (sin tomar en cuenta sus respectivos pagos)

2. CUADRO DE EXISTENCIAS

CLASE DE EXISTENCIAS	Valores Monetarios		
	Al 31 de marzo de 2010 (1)	Al 30 de junio de 2010 (2)	Al 30 de septiembre de 2010 (3)
1 Materias Primas			
2 Materiales, envases, empaques y embalajes			
3 Accesorios y repuestos			
4 Combustibles y lubricantes			
5 Mercadería adquirida para la reventa			
6 Productos en proceso de elaboración			
7 Productos terminados			
7.1			
7.2			
7.3			
8 TOTAL (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7)			

3. APARTADO INGRESOS TRIMESTRALES

INGRESOS		Primer Trimestre 2010 (1)	Segundo Trimestre 2010 (2)	Tercer Trimestre 2010 (3)
1	Ingresos por productos adquiridos para la reventa			
2	Venta de bienes producidos por el establecimiento o grupo de establecimientos 2/			
3	Ingresos por prestación de servicios a terceros 2/			
4	Ingresos por servicios de mantenimiento y reparación de vehículos automotores			
5	Otros ingresos			
	5.1			
	5.2			
6	TOTAL DE VENTAS Y OTROS INGRESOS			

1/ Ventas Netas de Rebajas y Devoluciones sobre ventas. Incluye los ingresos de comisiones por la venta de productos.

2/ Aplica cuando la actividad industrial o los ingresos por la prestación de servicios es marginal y no puede ser considerada como otro establecimiento dedicado a una actividad económica diferente (CLAEES diferente), a la realizada por este establecimiento o grupo de establecimientos.

4. APARTADO VENTAS Y COSTO DE VENTAS POR LÍNEA DE PRODUCTOS

LINEA DE PRODUCTOS ^{1/}	Primer Trimestre 2010		Segundo Trimestre 2010		Tercer Trimestre 2010	
	Costo de lo vendido (1)	Ventas (2)	Costo de lo vendido (3)	Ventas (4)	Costo de lo vendido (5)	Ventas (6)
1						
2						
3						
4						
5 Resto						
6 TOTAL COSTO DE LO VENDIDO Y VENTAS						

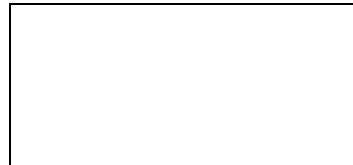
1/ Detalle trimestralmente las principales líneas de productos identificadas para el establecimiento, como las de mayor venta. Donde el costo de venta no debe ser mayor al valor de las ventas por trimestre, de ser así debe especificarse en observaciones la razón

OBSERVACIONES

FIRMA Y SELLO

Firma del Informante

SELLO



PARA USO DE OFICINA

Número de Visitas Realizadas: _____ Fecha Próxima Visita: _____

- Resultado de la Entrevista:
- | | | |
|--------------|------------------------|--|
| 1 Completada | 4 Fusión | 7 No localizada con probabilidad de cierre |
| 2 Incompleta | 5 No laboró | 8 No localizada con probabilidad de traslado |
| 3 Cerrada | 6 Información denegada | 9 Otra (Especifique) |

Nombre del Entrevistador : _____ Firma: _____ Código: _____

Nombre del Control de calidad : _____ Firma: _____ Código: _____

Fecha de diligenciamiento Fecha de recepción en control de calidad Fecha de recepción en digitación