



**REPUBLICA DE EL SALVADOR  
MINISTERIO DE ECONOMÍA  
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS  
DIVISIÓN DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE ENCUESTAS A ESTABLECIMIENTOS  
ENCUESTA ECONÓMICA TRIMESTRAL DE SERVICIOS**



**PRIMER, SEGUNDO Y TERCER TRIMESTRE DE 2010**

**FORMULARIO - T 03**

**SECCIÓN I - IDENTIFICACIÓN GEOGRÁFICA**

**NUE:** \_\_\_\_\_ **Departamento:** \_\_\_\_\_

**Legajo:** \_\_\_\_\_ **Municipio:** \_\_\_\_\_

**Boleta:** \_\_\_\_\_ **Zona de trabajo:** \_\_\_\_\_

**IMPORTANTE**

Art. 14. Todas las oficinas del Estado, inclusive las de servicio exterior, los organismos autónomos y en general, todas las personas naturales y jurídicas, domiciliadas o residentes en el país, están obligadas a suministrar a la Dirección General de Estadística y Censos, con la regularidad y término prudencial que ella fije, los datos que requiera el servicio estadístico nacional, y no podrán excusarse de esta obligación.

Los datos que usted proporcione serán utilizados confidencialmente, como lo establece el Art. 18 de la Ley del Servicio Estadístico Nacional, la cual dice: "Los datos que recopile la Dirección General de Estadística y censos son absolutamente reservados. No podrán utilizarse para fines de tributación fiscal o investigaciones judiciales y sólo se publicarán los resúmenes numéricos que contribuyan de manera absolutamente impersonal, a la mejor información y a la solución de los distintos problemas de orden económico-social que confronten el Estado y los particulares".

**SECCIÓN II - CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ESTABLECIMIENTO**

**Nombre Comercial:** \_\_\_\_\_

**Razón Social:** \_\_\_\_\_

**Dirección:** \_\_\_\_\_

**Correo Electrónico:** \_\_\_\_\_

**Teléfono 1:** \_\_\_\_\_ **Teléfono 2:** \_\_\_\_\_ **Fax:** \_\_\_\_\_ **NIT :** \_\_\_\_\_

**Actividad Principal:** \_\_\_\_\_ **CLAEES:** \_\_\_\_\_

**Actividad Secundaria:** \_\_\_\_\_ **CLAEES:** \_\_\_\_\_

**Nombre del informante:** \_\_\_\_\_ **Cargo:** \_\_\_\_\_

**Dirección del informante:** \_\_\_\_\_ **Teléfono:** \_\_\_\_\_

**Correo electrónico:** \_\_\_\_\_ **Fax:** \_\_\_\_\_

**SECCIÓN III - VARIABLES ECONÓMICAS**

**1. PERSONAL OCUPADO Y REMUNERACIONES**

TIPO DE OCUPACIÓN	Personal ocupado (promedio trimestre)			Remuneraciones <sup>1/</sup> (Valores Monetarios)		
	Primer Trimestre de 2010 (1)	Segundo Trimestre de 2010 (2)	Tercer Trimestre de 2010 (3)	Primer Trimestre de 2010 (4)	Segundo Trimestre de 2010 (5)	Tercer Trimestre de 2010 (6)
<b>1</b> Personal ocupado no remunerado: propietarios y socios activos, familiares y otros no remunerados				N.A.	N.A.	N.A.
<b>2</b> Personal ocupado remunerado <sup>2/</sup>						
<b>3</b> Personal eventual contratado directamente por el establecimiento <sup>3/</sup>						
<b>4</b> Personal de otro establecimiento				N.A.	N.A.	N.A.
<b>5 TOTAL (1 + 2 + 3 + 4)</b>						

<sup>1/</sup> Incluye sueldos, salarios, horas extras, seguridad social y otras prestaciones al personal.

<sup>2/</sup> Incluye Directivos remunerados, Profesionales o Especialistas, Administrativos, Técnicos, Vendedores, Operarios y Otros ocupados.

<sup>3/</sup> Incluir el personal contratado por un periodo eventual y sus remuneraciones, y la cantidad de personal por honorarios (sin tomar en cuenta sus respectivos pagos).

## 2. INGRESOS Y DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS

INGRESOS Y DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS	Código CPES (1)	Valores monetarios					
		Primer Trimestre de 2010		Segundo Trimestre de 2010		Tercer Trimestre de 2010	
		Residente (2)	No Residente (3)	Residente (4)	No Residente (5)	Residente (6)	No Residente (7)
<b>1 Ingresos netos por prestación de servicios</b>							
1.1							
1.2							
1.3							
1.4							
1.5							
1.6							
1.7							
1.8							
1.9							
1.10							
1.11							
1.12							
<b>2 Venta neta de productos para la reventa</b>							
<b>3 Ventas netas de bienes producidos por el establecimiento</b>							
<b>4 Ingresos por reparación de maquinaria y equipo</b>							
<b>5 Otros ingresos</b>							
5.1							
5.2							
<b>6 TOTAL (1 + 2 + 3 + 4 + 5 )</b>							

### 3. INDICADORES DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS

#### 3.1 SERVICIOS DE HOTELES Y ALOJAMIENTO EN GENERAL

CONCEPTO	CANTIDAD		
	Primer Trimestre de 2010 (1)	Segundo Trimestre de 2010 (2)	Tercer Trimestre de 2010 (3)
1 Número de Habitaciones disponibles, en el trimestre			
2 Número de Camas disponibles, en el trimestre			
3 Porcentaje de ocupación de camas, promedio trimestral	%	%	%
4 Total de personas alojadas			
4.1 Salvadoreños			
4.2 Extranjeros			
5 Número de platos vendidos, promedio trimestral			

#### 3.2 SERVICIOS DE EDUCACIÓN PRIVADA

CONCEPTO	CANTIDAD		
	Primer Trimestre de 2010 (1)	Segundo Trimestre de 2010 (2)	Tercer Trimestre de 2010 (3)
1 Número de cupos disponibles por total de turnos, en el trimestre			
2 Número promedio de alumnos que asisten en cada trimestre			

#### 3.3 SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO

CONCEPTO	CANTIDAD		
	Primer Trimestre de 2010 (1)	Segundo Trimestre de 2010 (2)	Tercer Trimestre de 2010 (3)
1 Número total de personas que entran a salas de teatros, museos, jardines botánicos, parques de diversión, estadios y cines (En el trimestre)			

#### 3.4 SERVICIOS POSTALES, EDITORIALES, DE RADIO, TELEVISIÓN Y PUBLICIDAD

CONCEPTO	CANTIDAD		
	Primer Trimestre de 2010 (1)	Segundo Trimestre de 2010 (2)	Tercer Trimestre de 2010 (3)
<b>1 Para Radio y Televisión</b>			
1.1 Minutos vendidos por publicidad en el trimestre			
1.2 Minutos vendidos a espacios radiales en el trimestre			
1.3 Minutos vendidos a espacios televisivos en el trimestre			
1.4 Minutos transmitidos en el trimestre			
<b>2 Para Televisión por cable</b>			
2.1 Conexiones existentes al inicio del trimestre			
2.2 Conexiones realizadas durante el trimestre			
2.3 Desconexiones realizadas durante el trimestre			
<b>3 Servicios postales</b>			
3.1 Volumen promedio de Kg. Transportados en el territorio nacional en el trimestre			
3.2 Volumen promedio de Kg. Transportados internacionalmente en el trimestre			
3.3 Precio Promedio del kg. Transportado nacionalmente	\$	\$	\$
3.4 Precio Promedio del kg. Transportado internacionalmente	\$	\$	\$



