

Ficha técnica

Ministerio de Economía de El Salvador (MINEC)
Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC)

01

DTC-IPC2009
Volumen 1

Índice de Precios al Consumidor

- ✓ **Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.
- ✓ **Período base:** Diciembre 2009.
- ✓ **Período de referencia de las ponderaciones:** desde el 4º trimestre del 2005 hasta el 4º del 2006 (2 de septiembre del 2005 hasta 30 agosto de 2006).
- ✓ **Muestra de municipios:** 23.
- ✓ **Número de productos:** 238.
- ✓ **Número de variedades:** 436.
- ✓ **Número de observaciones de precios:** alrededor de 12,200 precios recolectados de manera mensual.
- ✓ **Clasificación funcional:** 12 divisiones, 33 grupos, 61 subgrupos, 92 clases y 238 productos.
- ✓ **Método general de cálculo:** Laspeyres (Young) + Media Geométrica.
- ✓ **Método de recolección:** investigadores de precios entrevistando informantes de establecimientos, recolección de precios centralizada para productos especiales; y, compra de 9 productos alimenticios.
- ✓ **Medio de registro de precios:** Uso de Pocket PC.
- ✓ **Medio de registro de pesos de productos comprados:** Uso de básculas electrónicas de alta precisión.

Elaborado por: Metodología IPC / DIGESTYC.

San Salvador, 08 de febrero de 2010. El Salvador.