Cuadro Comparativo del Indice de Precios al Consumidor (IPC) base Diciembre 92= 100 y Diciembre 09=101

	IPC	1992	2009
1	Período Base	Diciembre 1992 = 100	Diciembre 2009 = 100
2	Período de referencia de ponderaciones	Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos (ENIGH 1990/91)	Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos (ENIGH 2005/06)
3	Tipo de fórmula	Laspeyres	Laspeyres (Young) + Media Geométrica
4	Cobertura geográfica	4 Departamentos / 13 Municipios	6 Departamentos / 23 Municipios
5	Productos de la canasta de mercado	241	238
6	Número de bienes y bervicios	Bienes = 206 / Servicios = 35	Bienes = 196 / Servicios = 42
7	Número de observaciones de precios	4500 (aproximadamente)	12200 (aproximadamente)
8	Productos desfasados / novedosos		
		Algunos bienes y servicios que salen de la CM son:	Algunos bienes y servicios novedosos dentro de la nueva CM son:
		- Higado - Hueso corriente - Chicharrón - Mortadela - Manteca de cerdo - Manteca vegatal - Agua ardiente - Vino blanco - Dacron - Hechura para pantalón - Espejo para pared - Gabetero tocador - Huacal plástico - Biberón pacha - Camison para dormir- - Candelas - Sincatex - Fustan - Cuturina - Rollo para cámara - Máquina de coser - Hamaca - Televisor B/N - Máquina de escribir - Máquina de coser - Reparación de calzado - Foco - Radiografía - Bujia - Taxi - Pilas - Cassete sin grabar	- Carne para guisar - Salchicha - Jamón - Lonja de tiburón - Atún - Queso duro - Quesillo - Cuajada - Uva - Melón - Piña - Whisky - Camisa formal para mujer - Trajes de vestir - Jeans - Sandalias - Albañil / carpintero / fontanero - Módulos - Pantri - Camarote - Horno microondas - Ventiladores - Lejías - Antigripales - Telefonía móvil - Servicio de internet - Servicio de cable - Computadoras - Viajes por aire - Enciclopedias - Tamales - Cena
9	Número de variedades	Sin variedades	436
10	Clasificación funcional (CCIF)	12 grupos y 39 subgrupos	12 divisiones, 33 grupos, 61 subgrupos, 92 clases y 238 productos
11	Costos económicos	cerca de $100,000 anuales	cerca de $400,000 anuales
12	Medio de registro de precios		
		Boleta de papel	Dispositivo móvil / PC-Pocket e impresiones de información de establecimientos seleccionados (mercados principalmente)
13	Total de recursos humanos	21	40
14	Personal de campo	15	30
15	Precios en oferta		
		No se tomaban precios en oferta	Se toman precios en oferta para productos catalogados como técni algunos productos técnicos son los siguientes: 1 - Refrigeradora 2 - Lavadora 3 - Licuadora 4 - Equipo de sonido 5 - Radiograbadora 6 - Cocina 7 - Televisores a color 8 - DVD 9 - Microondas 10 - Minicomponente 11 - Computadora 12 - Ventilador
16	Ajustes de calidad		
		No se realizaban ajustes de calidad	Los ajustes de calidad se establecen a reglas operativas de campo, las cuales son aplicadas por los investigadores de precio en base a criterios técnicos metodológicos establecidos.
17	Productos especiales		
		No habían bienes y servicios catalogados como productos especiales	Se catalogan productos especiales a ciertos bienes y servicios que requieren un trato especial en el levantamiento de la informaci mensual, algunos ejemplos son: 1 - Telefonía móvil 2 - Viajes por aire 3 - Electricidad 4 - Suministro de agua servicio público 5 - Computadoras 6 - Teléfono celular 7 - Servicio de cable

Fuente: Metodología IPC / DIGESTYC