



Boletín IPC Noviembre 2013 Vol. 47  
ISSN: 2223-8441

# Boletín IPC NOVIEMBRE 2013



**DIRECCION GENERAL  
DE  
ESTADISTICA Y CENSOS**

## PRINCIPALES RESULTADOS

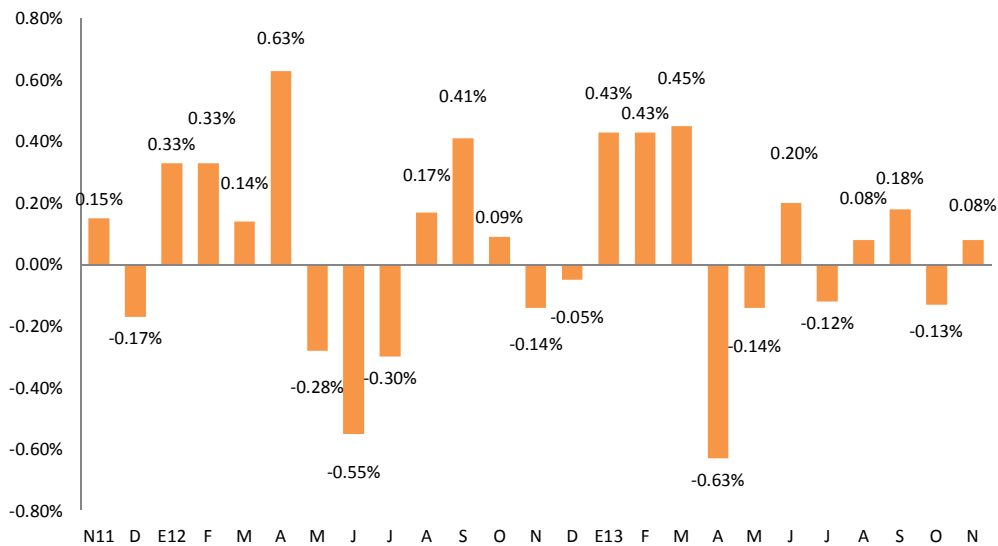
El índice general del IPC en noviembre 2013 fue de 109.00, registrando un leve aumento de 0.08%; en el período anual (punto a punto) el IPC aumentó este mes 0.76%, cifra superior al 0.65% registrado en noviembre de 2012<sup>1</sup>; sin embargo, la inflación acumulada para noviembre de 2013 es de 0.81%, menor a la reportada en el mismo período del año anterior.

## Evolución de los precios

El índice general del IPC a noviembre 2013 fue de 109.00, registrando un aumento de 0.08%, el cual es 0.21% superior respecto al mes anterior, y 0.22% mayor con respecto a igual mes del año anterior ver (gráfico 1). El comportamiento del IPC se explica principalmente por los aumentos de 0.19% en la división de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y de 1.21% en Transporte, con lo cual la inflación acumulada para noviembre de 2013 es de 0.81% (ver gráfico 2), menor a la reportada en el mismo período del año anterior (0.83%). Por otro lado, el cuadro 1 muestra que las divisiones de Bebidas alcohólicas, tabaco y Educación, reportan los principales aumentos del IPC punto a punto: 3.37% y 2.77%, respectivamente; mientras que Salud registra una importante reducción de 7.94% en relación a noviembre 2012, por efecto de la nueva Ley de medicamentos que redujo el precio de las medicinas.

El comportamiento mensual de precios desde noviembre de 2011 a noviembre de 2013 se muestra en el gráfico 1, registrando en noviembre 2013 un aumento en los precios en relación a octubre de 2013, debido principalmente al aumento de precios en gas propano y boletos de avión, entre otros; cuyos efectos incidieron en el aumento del índice. En noviembre de 2012, el IPC registró un comportamiento negativo de 0.14%, motivado en esa fecha por la disminución de precios en Prendas de vestir y calzado, transporte y recreación y cultura.

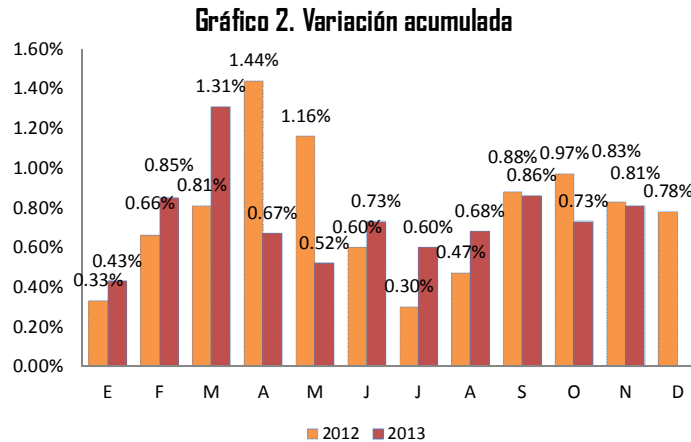
**Gráfico 1: Variación mensual**



<sup>1</sup> Ver boletín de IPC de noviembre de 2012, variación punto a punto.

## Tendencia de los precios al consumidor

En el gráfico 2, se muestra el comportamiento acumulado del IPC para el año 2012 y 2013, en el cual se observa una disminución de 0.02% al pasar el índice de 0.83% en noviembre 2012 a 0.81% en noviembre 2013, motivado por un menor ritmo de aumento en los precios, lo cual contribuye a mantener un nivel de inflación inferior al registrado en noviembre 2012.



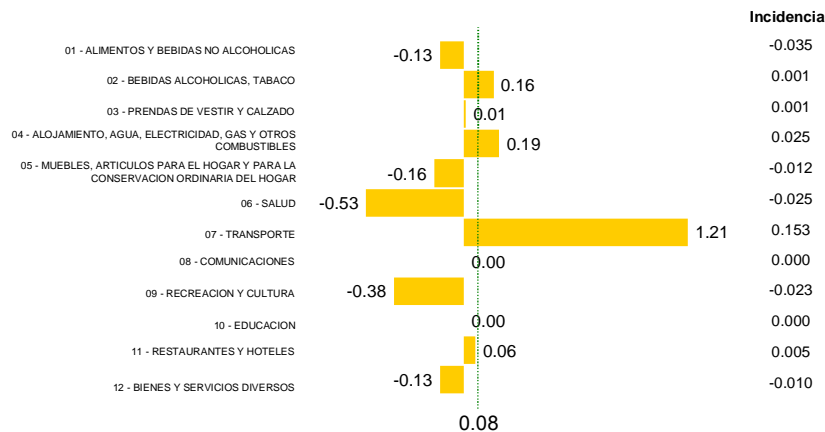
## Resultados por divisiones

En el cuadro 1 se presentan los resultados del IPC General y por divisiones para el mes de noviembre 2013. La participación por divisiones en la inflación mensual se determina por medio de la incidencia. En tal sentido, las variaciones positivas de precios en 5 divisiones impulsaron una inflación mensual al alza, sobresaliendo Transporte con un aumento de 1.21%, motivada por el aumento de los boletos aéreos, debido a la mayor demanda de ellos en los períodos festivos. La división de Salud es la que reporta la principal variación mensual negativa de 0.53%. Dichas variaciones se ilustran en el gráfico 3.

**CUADRO 1**  
**Resumen de resultados del Índice de Precios al Consumidor**

BIENES Y SERVICIOS	ÍNDICE		% VARIACIÓN			INCIDENCIA MENSUAL****
	OCT13	NOV13	MENSUAL*	ACUMULADA**	PUNTO A PUNTO***	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>108.91</b>	<b>109.00</b>	<b>0.08</b>	<b>0.81</b>	<b>0.76</b>	0.08
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	114.71	114.56	-0.13	1.81	1.88	-0.035
02 - BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO	129.20	129.40	0.16	3.64	3.37	0.001
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	102.35	102.36	0.01	-0.47	0.05	0.001
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	118.27	118.49	0.19	2.66	2.56	0.025
05 - MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	102.76	102.59	-0.16	-0.34	-0.35	-0.012
06 - SALUD	96.15	95.64	-0.53	-7.87	-7.94	-0.025
07 - TRANSPORTE	114.88	116.27	1.21	2.98	2.41	0.153
08 - COMUNICACIONES	87.40	87.40	0.00	-2.76	-2.94	0.000
09 - RECREACION Y CULTURA	95.00	94.65	-0.38	-1.72	-1.88	-0.023
10 - EDUCACION	106.39	106.39	0.00	2.77	2.77	0.000
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	112.53	112.60	0.06	0.84	0.94	0.005
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	104.35	104.21	-0.13	0.85	0.90	-0.010
<b>Nota:</b>						
* Variación mensual: Variación entre el mes corriente y el mes inmediato anterior.						
** Variación acumulada: Variación entre el mes corriente y el mes de diciembre del año inmediato anterior.						
*** Variación punto a punto: Variación entre el mes corriente y el mismo mes del año inmediato anterior.						
**** Incidencia: Contribución en unidades porcentuales a la variación del IPC desde el último mes.						
Fuente: Metodología IPC/DGESTYC						

**Gráfico 3**  
**Variación de octubre 2013 a noviembre 2013 e incidencia por división**



### Determinantes en la información del IPC.

Cabe destacar el comportamiento de la división Transporte por su importancia relativa en el índice. Para el mes de noviembre de 2013, esa división reporta un aumento mensual de 1.21% y una incidencia de 0.153.

Para noviembre de 2013 dentro de los cinco principales productos determinantes que incidieron en el aumento mensual del IPC tenemos los viajes por aire, por mayor demanda en períodos festivos, Gas propano por aumento en los derivados del petróleo, cebolla, tomate y papa, entre otros (Ver cuadro 2).

**Cuadro 2**  
**Principales incidencias positivas y negativas a nivel de producto**

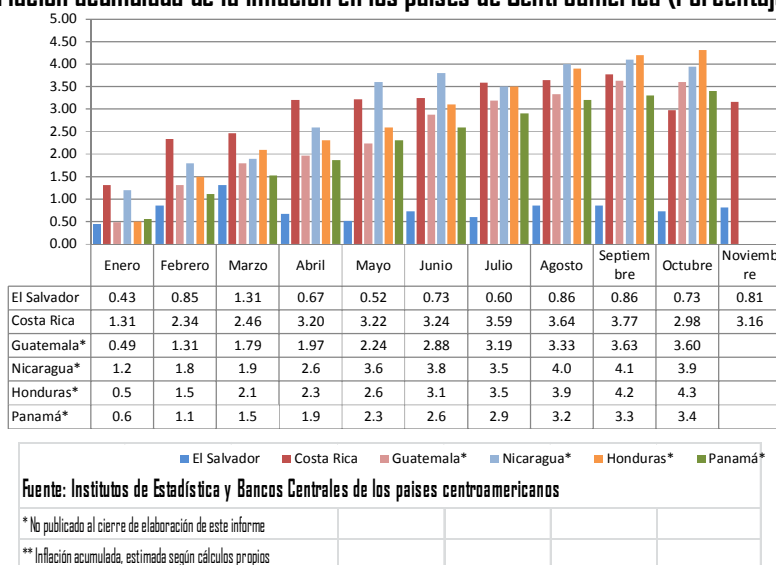
Positivas		Negativas	
Bienes y servicios	Incidencia	Bienes y servicios	Incidencia
1 07.3.3.1.01 - Viajes por aire	0.253	1 07.2.2.1.02 - Gasolina especial	-0.056
2 04.5.2.2.01 - Gas propano	0.029	2 07.2.2.1.03 - Gasolina regular	-0.045
3 01.1.7.4.01 - Cebolla	0.027	3 01.1.6.5.01 - Aguacate	-0.026
4 01.1.7.3.05 - Tomate	0.013	4 01.1.7.3.04 - Guisquil	-0.023
5 01.1.7.7.01 - Papa	0.012	5 01.1.1.2.04 - Tortilla	-0.020

Fuente. Metodología IPC/DIGESTYC

Las variaciones positivas registradas, fueron contrarrestadas por el comportamiento negativo de algunos productos de consumo básico, gasolina especial y regular por disminución de los precios internacionales, aguacate, guisquil y tortillas, entre otros.

En el gráfico 4 se presenta la variación acumulada de inflación en los países de la región centroamericana registrados para el período de enero a noviembre 2013. De acuerdo a la evolución de las cifras en los meses anteriores, es probable que El Salvador continúe registrando, en noviembre 2013, la menor variación acumulada de inflación en el ámbito regional.

**Gráfico 4**  
**Variación acumulada de la inflación en los países de Centroamérica (Porcentajes)**



## Generalidades del IPC

El Ministerio de Economía (MINEC) a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), institución responsable del manejo y levantamiento de los datos estadísticos nacionales, desde el año 2005 inició el programa de actualización de la base estadística nacional de El Salvador, con la ejecución del Censo Económico, la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2005 – 2006, Censo de Población y Censo Agropecuario. La ENIGH sirvió como fuente de información para la actualización de la Canasta de Mercado (CM) del Índice de Precios al Consumidor (DIC2009=100), la cual permitió identificar los nuevos patrones de consumo de los salvadoreños, cuyo desfase data del año 1992. La ENIGH tuvo una muestra de 4,576 hogares, siendo el 75% en el área urbana y 25% en el área rural repartidos en los 14 departamentos del país, con una tasa de efectividad de respuesta del 95%.

### ¿Qué es un IPC?

Es un número índice que mide cambios de precios de un mes a otro, a través del monitoreo de una canasta de bienes y servicios previamente definidos y que los hogares compran y utilizan directa o indirectamente para la satisfacción de sus propias necesidades y deseos<sup>2</sup>. No debe interpretarse como un indicador del coste de vida de la población, ni un indicador de la media absoluta del nivel de precios.

### ¿Qué productos contiene la canasta de mercado?

El universo total de artículos registrados por la ENIGH 2005 – 2006 es de 2,293 bienes y servicios, de la que se obtuvo la canasta de mercado (CM) base diciembre 2009 = 100 en base a criterios de concentración de gastos y demanda por parte de los hogares. La CM contiene 238 artículos distribuidos en 196 bienes y 42 servicios que son representativos de los patrones de consumo de un hogar y cuyos gastos son registrados según el Clasificador de Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas (UN). El cuadro 4 presenta la

<sup>2</sup> \*Fuente: Manual del índice de precios al consumidor teoría y práctica 2006 (DIT, FMI)

cantidad de bienes y servicios contenidos en la CM según divisiones según CCIF y sus respectivas ponderaciones.

**CUADRO 4**  
**Cantidad bienes y servicios contenidos en la Canasta de Mercado y Ponderaciones**

DIVISIONES	ARTÍCULOS	PONDERACIONES
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	71	26.28
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	4	0.48
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	32	5.39
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	9	12.44
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	26	7.77
06 - SALUD	19	5.41
07 - TRANSPORTE	17	12.02
08 - COMUNICACIONES	5	4.13
09 - RECREACION Y CULTURA	28	6.87
10 - EDUCACION	5	3.33
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	6	8.24
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	16	7.64
<b>TOTAL</b>	<b>238</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Metodología IPC/DIGESTYC

***¿Cuál es la cobertura geográfica del IPC, a partir de diciembre 2009?***

El IPC investiga precios en 6 departamentos los cuales son: Santa Ana, Sonsonate, La Libertad, San Salvador, La Paz y San Miguel y de estos sus principales municipios. Se seleccionaron estos departamentos y municipios por concentrar el 80% del gasto de consumo total de los hogares de acuerdo a los datos de la ENIGH 2005 – 2006 y a la actividad comercial de estas zonas según el censo económico.

En el cuadro 5 se presentan los departamentos y municipios en donde tiene cobertura el IPC:

**CUADRO 5**  
**Cobertura geográfica del IPC por departamentos y municipios, a partir de diciembre 2009**

No	DEPARTAMENTO	No.	MUNICIPIO
1	SANTA ANA	1	SANTA ANA
		2	CHALCHUAPA
2	SONSONATE	3	SONSONATE
		4	SAN ANTONIO DEL MONTE
		5	SONZACATE
3	LA LIBERTAD	6	SANTA TECLA
		7	ANTIGUO CUSCATLAN
		8	COLON
4	SAN SALVADOR	9	SAN SALVADOR
		10	APOPA
		11	NEJAPA
		12	AYUTUXTEPEQUE
		13	CUSCATANCINGO
		14	CIUDAD DELGADO
		15	ILOPANGO
		16	MEJICANOS
		17	SAN MARCOS
		18	SAN MARTIN
		19	SOYAPANGO
		20	TONACATEPEQUE
5	LA PAZ	21	ZACATECOLUCA
		22	OLOCUILTA
6	SAN MIGUEL	23	SAN MIGUEL

Fuente: Metodología IPC/DIGESTYC

## ANEXO I

Indice General, varación mensual, acumulada, punto a punto e incidencia por divisiones y grupos (Noviembre 2013)					
Division y Grupo del CCIF	Indice General	Variación mensual	Variación acumulada	Punto a Punto	Incidencia mensual
<b>TOTAL</b>	<b>109.00</b>	<b>0.08</b>	<b>0.81</b>	<b>0.76</b>	<b>0.080</b>
<b>01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS</b>	<b>114.56</b>	<b>-0.13</b>	<b>1.81</b>	<b>1.88</b>	<b>-0.035</b>
01.1 - Alimentos	113.71	-0.14	1.94	1.97	-0.035
01.2 - Bebidas no alcohólicas	122.06	-0.01	0.81	1.10	0.000
<b>02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO</b>	<b>129.40</b>	<b>0.16</b>	<b>3.64</b>	<b>3.37</b>	<b>0.001</b>
02.1 - Bebidas alcohólicas	115.24	0.23	3.09	2.01	0.001
02.2 - Tabaco	142.36	0.10	4.06	4.40	0.000
<b>03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>102.36</b>	<b>0.01</b>	<b>-0.47</b>	<b>0.05</b>	<b>0.001</b>
03.1 - Prendas de vestir	106.77	0.15	0.39	0.76	0.005
03.2 - Calzado	93.73	-0.29	-2.35	-1.49	-0.005
<b>04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES</b>	<b>118.49</b>	<b>0.19</b>	<b>2.66</b>	<b>2.56</b>	<b>0.025</b>
04.1 - Alquileres efectivos del alojamiento	105.39	0.00	0.46	0.48	0.000
04.3 - Conservación y reparación de la vivienda	106.95	0.29	2.29	2.84	0.007
04.4 - Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	88.01	0.00	0.00	0.00	0.000
04.5 - Electricidad, gas y otros combustibles	144.53	0.26	4.31	3.90	0.018
<b>05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR</b>	<b>102.59</b>	<b>-0.16</b>	<b>-0.34</b>	<b>-0.35</b>	<b>-0.012</b>
05.1 - Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	104.70	0.10	2.12	2.03	0.002
05.2 - Productos textiles para el hogar	106.54	-0.01	1.55	1.58	0.000
05.3 - Artefactos para el hogar	103.46	0.40	-0.65	-1.25	0.005
05.6 - Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	100.75	-0.51	-1.60	-1.37	-0.019
<b>06 - SALUD</b>	<b>95.64</b>	<b>-0.53</b>	<b>-7.87</b>	<b>-7.94</b>	<b>-0.025</b>
06.1 - Productos, artefactos y equipos médicos	90.73	-0.91	-13.01	-13.11	-0.027
06.2 - Servicios para pacientes externos	106.38	0.11	2.07	2.07	0.001
06.3 - Servicios de hospital	100.00	0.00	0.00	0.00	0.000
<b>07 - TRANSPORTE</b>	<b>116.27</b>	<b>1.21</b>	<b>2.98</b>	<b>2.41</b>	<b>0.153</b>
07.1 - Adquisición de vehículos	105.03	0.13	3.68	3.68	0.006
07.2 - Funcionamiento de equipo de transporte personal	122.86	-2.20	0.26	-2.93	-0.105
07.3 - Servicios de transporte	122.48	6.84	5.62	8.04	0.253
<b>08 - COMUNICACIONES</b>	<b>87.40</b>	<b>0.00</b>	<b>-2.76</b>	<b>-2.90</b>	<b>0.000</b>
08.2 - Equipo telefónico y de facsímil	68.16	0.00	-26.08	-27.11	0.000
08.3 - Servicios telefónicos y de facsímil	89.55	0.00	-0.07	-0.07	0.000
<b>09 - RECREACION Y CULTURA</b>	<b>94.65</b>	<b>-0.38</b>	<b>-1.72</b>	<b>-1.88</b>	<b>-0.023</b>
09.1 - Equipo audiovisual	78.89	-1.26	-6.61	-7.58	-0.019
09.3 - Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	99.94	-0.38	-0.75	-0.74	-0.009
09.4 - Servicios de recreación y culturales	106.44	0.00	1.31	1.85	0.000
09.5 - Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	101.11	0.52	0.75	0.88	0.006
<b>10 - EDUCACION</b>	<b>106.39</b>	<b>0.00</b>	<b>2.77</b>	<b>2.77</b>	<b>0.000</b>
10.1 - Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	105.59	0.00	1.51	1.51	0.000
10.2 - Enseñanza secundaria	104.33	0.00	1.30	1.30	0.000
10.4 - Enseñanza terciaria	108.03	0.00	4.40	4.40	0.000
<b>11 - RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>112.60</b>	<b>0.06</b>	<b>0.84</b>	<b>0.94</b>	<b>0.005</b>
11.1 - Servicios de suministro de comidas por contrato	112.60	0.06	0.84	0.94	0.005
<b>12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>104.21</b>	<b>-0.13</b>	<b>0.85</b>	<b>0.90</b>	<b>-0.010</b>
12.1 - Cuidado personal	105.08	0.22	1.09	1.15	0.012
12.3 - Efectos personales	94.50	-2.46	-0.87	-0.87	-0.010
12.7 - Otros servicios	103.90	-0.72	0.49	0.49	-0.012

CCIF: Clasificador de Consumo Individual por Finalidades

## ANEXO 2

Series IPC Encadenadas 2003 - 2013  
Base diciembre 2009

Mes	2003		2004		2005		2006	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	77.60	1.19	79.49	1.11	84.03	1.44	86.83	0.53
Febrero	77.79	0.24	79.84	0.44	84.11	0.10	87.26	0.50
Marzo	78.02	0.30	80.35	0.64	84.17	0.07	87.57	0.36
Abril	77.99	-0.04	81.03	0.85	84.59	0.50	88.16	0.67
Mayo	77.89	-0.13	81.60	0.70	85.20	0.72	88.27	0.12
Junio	78.15	0.33	81.73	0.16	85.23	0.04	89.00	0.83
Julio	77.86	-0.37	81.99	0.32	85.37	0.16	90.11	1.25
Agosto	78.11	0.32	82.17	0.22	85.60	0.27	89.63	-0.53
Septiembre	78.16	0.06	82.34	0.21	85.95	0.41	89.59	-0.04
Octubre	78.41	0.32	82.69	0.43	87.59	1.91	89.24	-0.39
Noviembre	78.46	0.06	82.71	0.02	86.47	-1.28	89.80	0.63
Diciembre	78.62	0.20	82.84	0.16	86.37	-0.12	90.59	0.88
<b>Acumulada</b>		<b>2.52</b>		<b>5.37</b>		<b>4.26</b>		<b>4.89</b>

Mes	2007		2008		2009		2010	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	91.64	1.16	95.99	1.05	99.81	-0.38	100.44	0.44
Febrero	91.44	-0.22	96.76	0.80	99.95	0.14	100.57	0.12
Marzo	92.00	0.61	97.51	0.78	100.72	0.77	100.89	0.32
Abril	92.07	0.08	98.32	0.83	100.55	-0.17	100.71	-0.18
Mayo	91.69	-0.41	99.39	1.09	100.61	0.06	100.50	-0.21
Junio	92.30	0.67	100.63	1.25	100.79	0.18	100.96	0.46
Julio	92.96	0.72	101.92	1.28	100.63	-0.16	100.98	0.01
Agosto	92.82	-0.15	102.00	0.08	100.40	-0.23	100.81	-0.17
Septiembre	93.45	0.68	101.56	-0.43	100.20	-0.20	101.11	0.30
Octubre	94.11	0.71	101.08	-0.47	99.46	-0.74	101.78	0.66
Noviembre	95.39	1.36	100.44	-0.63	99.06	-0.40	102.24	0.44
Diciembre	94.99	-0.42	100.19	-0.25	100.00	0.95	102.13	-0.11
<b>Acumulada</b>		<b>4.86</b>		<b>5.47</b>		<b>-0.19</b>		<b>2.13</b>

Mes	2011		2012		2013	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	102.77	0.63	107.65	0.33	108.59	0.43
Febrero	102.96	0.18	108.00	0.33	109.05	0.43
Marzo	103.63	0.66	108.16	0.14	109.54	0.45
Abril	106.71	2.97	108.83	0.63	108.85	-0.63
Mayo	107.23	0.48	108.53	-0.28	108.69	-0.14
Junio	107.29	0.06	107.94	-0.55	108.91	0.20
Julio	107.57	0.26	107.61	-0.30	108.78	-0.12
Agosto	107.69	0.12	107.80	0.17	108.87	0.08
Septiembre	107.40	-0.27	108.24	0.41	109.06	0.18
Octubre	107.32	-0.07	108.34	0.09	108.91	-0.13
Noviembre	107.48	0.15	108.18	-0.14	109.00	0.08
Diciembre	107.29	-0.17	108.13	-0.05		
<b>Acumulada</b>		<b>5.06</b>		<b>0.78</b>		



Documento Técnico elaborado por: Personal de  
Departamento de Precios.  
[www.digestyc.gob.sv](http://www.digestyc.gob.sv)  
Avenida Juan Bertis N. 79 ó Ciudad Delgado ó El  
Salvador. Apartado postal 2670.  
Tel. Departamento de Precios: (503) 2238-2145  
Contactos: samuel.hernandez@digestyc.gob.sv  
oscar.carmona@digestyc.gob.sv