



Boletín IPC Febrero 2014 Vol. 50
ISSN: 2223-8441

Boletín IPC FEBRERO 2014



**DIRECCION GENERAL
DE
ESTADISTICA Y CENSOS**

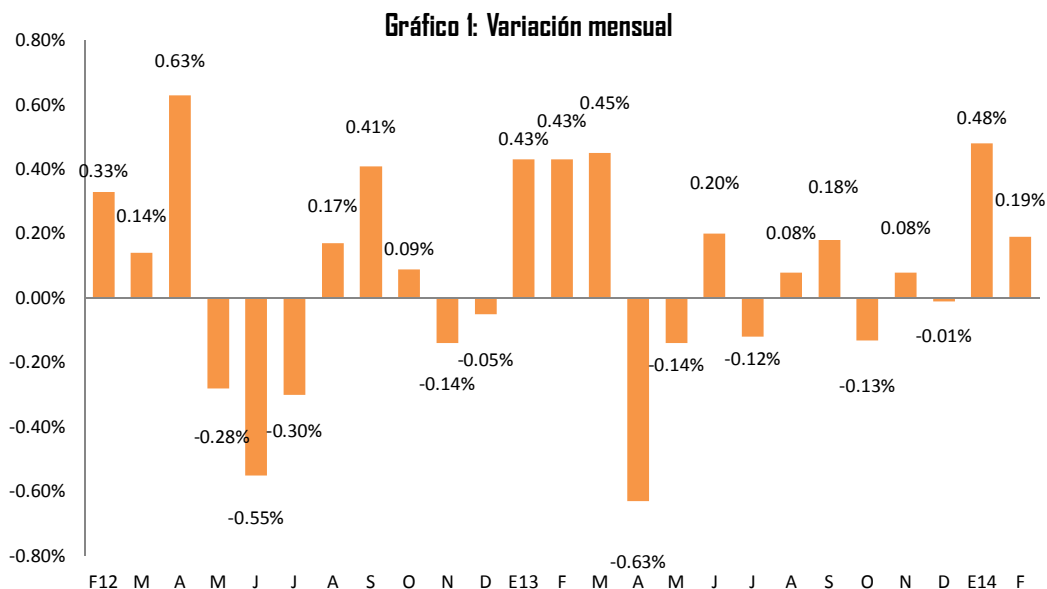
PRINCIPALES RESULTADOS

El índice general del IPC en febrero 2014 fue de 109.72, registrando un leve aumento de 0.19%. En el período anual (punto a punto) el IPC aumentó este mes 0.61%, cifra levemente inferior al 0.97% registrado en febrero de 2013¹.

Evolución de los precios

El índice general del IPC a febrero 2014 fue de 109.72, registrando un leve aumento de 0.19%, el cual es 0.29% inferior respecto al mes anterior, y 0.24% menor con respecto a igual mes del año anterior ver (gráfico 1). El comportamiento del IPC se explica principalmente por el alza del 0.73% en la división de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, con lo cual la inflación acumulada para enero de 2014 es de 0.67% (ver gráfico 2), levemente menor al reportado en el mismo período del año anterior (0.85%). Por otro lado, el cuadro 1 muestra que la división de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, reporta el principal aumento del IPC punto a punto: 4.34%, específicamente en el aumento de precios en gas propano; mientras que Salud registra una importante reducción de 7.75% en relación a febrero 2013, por efecto de la nueva Ley de medicamentos que redujo el precio de las medicinas.

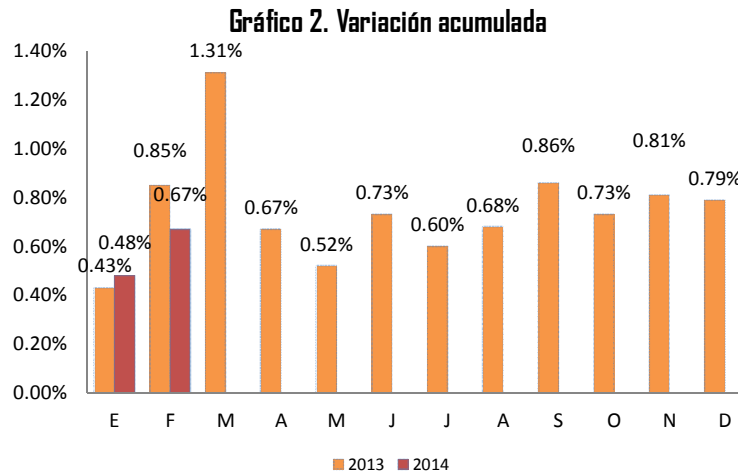
El comportamiento mensual de precios desde febrero 2012 a febrero 2014 se refleja en el gráfico 1, registrando en febrero 2014 un aumento en los precios en relación a enero de 2014, debido principalmente a la alza de precios en productos como gas propano, camarón fresco y limón entre otros; cuyos efectos incidieron en el aumento del índice. En febrero de 2013, el IPC registró un comportamiento positivo de 0.43%, motivado en esa fecha por el aumento de precios de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y Transporte.



¹ Ver boletín de IPC de febrero 2013, variación punto a punto.

Tendencia de los precios al consumidor

En el gráfico 2, se muestra el comportamiento acumulado del IPC para el año 2013 y 2014, en el cual se observa una leve disminución de 0.18% al pasar el índice de 0.85% en febrero 2013 a 0.67% en febrero 2014, motivado por un menor ritmo de variación en los precios, lo cual contribuye a mantener un nivel de inflación levemente inferior al registrado en febrero 2013.



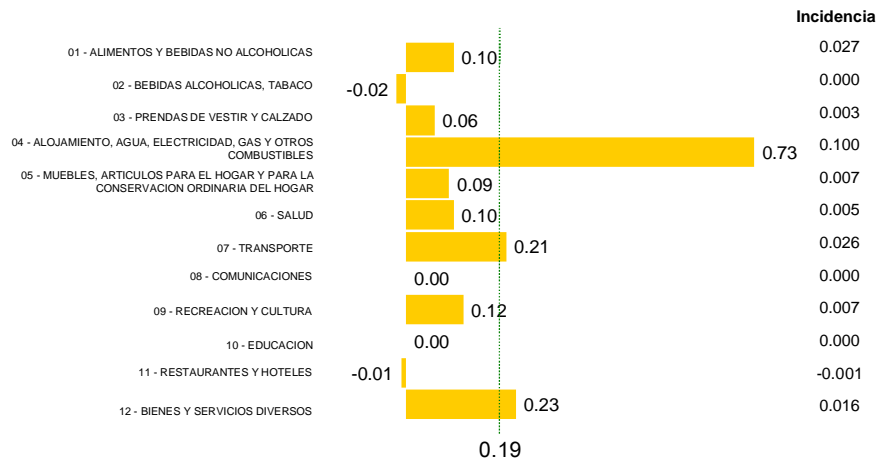
Resultados por divisiones

En el cuadro 1 se presentan los resultados del IPC General y por divisiones para el mes de febrero 2014. La participación por divisiones en la inflación mensual se determina por medio de la incidencia. En tal sentido, las variaciones positivas de precios en 8 divisiones impulsaron una inflación mensual a la alza, sobresaliendo Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles con un aumento de 0.73%, motivada por el aumento de precios en gas propano. La división de Bebidas alcohólicas, tabaco es la que reporta la principal variación mensual negativa de 0.02%. Dichas variaciones se ilustran en el gráfico 3.

CUADRO 1
Resumen de resultados del Índice de Precios al Consumidor

BIENES Y SERVICIOS	ÍNDICE		%VARIACIÓN			INCIDENCIA MENSUAL****
	ENE14	FEB14	MENSUAL*	ACUMULADA**	PUNTO A PUNTO***	
ÍNDICE GENERAL	109.51	109.72	0.19	0.67	0.61	0.19
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	115.65	115.77	0.10	0.93	1.16	0.027
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO	129.21	129.18	-0.02	-0.13	2.57	0.000
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	102.44	102.50	0.06	0.21	-0.46	0.003
04 - ALQUILAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	119.92	120.79	0.73	1.57	4.34	0.100
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	102.15	102.24	0.09	-0.08	-0.80	0.007
06 - SALUD	95.75	95.84	0.10	0.21	-7.75	0.005
07 - TRANSPORTE	116.16	116.40	0.21	0.92	0.80	0.026
08 - COMUNICACIONES	87.35	87.35	0.00	-0.06	-2.63	0.000
09 - RECREACION Y CULTURA	94.69	94.80	0.12	0.11	-1.35	0.007
10 - EDUCACION	107.04	107.04	0.00	0.61	2.61	0.000
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	113.26	113.25	-0.01	0.32	1.25	-0.001
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	104.27	104.50	0.23	0.24	0.88	0.016
Nota:						
* Variación mensual: Variación entre el mes corriente y el mes inmediato anterior.						
** Variación acumulada: Variación entre el mes corriente y el mes de diciembre del año inmediato anterior.						
*** Variación punto a punto: Variación entre el mes corriente y el mismo mes del año inmediato anterior.						
**** Incidencia: Contribución en unidades porcentuales a la variación del IPC desde el último mes.						
Fuente: Metodología IPC/DGESTYC						

Gráfico 3
Variación de enero 2014 a febrero 2014 e incidencia por división



Determinantes en la información del IPC.

Cabe destacar el comportamiento de la división Transporte, por su importancia relativa en el índice. Para el mes de febrero 2014, esa división reporta un aumento mensual de 0.21% y una incidencia de 0.026.

Para enero de 2014 dentro de los cinco principales productos determinantes que incidieron en el aumento mensual del IPC tenemos gas propano, gasolina especial y regular, camarón fresco, limón y frijol crudo, entre otros (Ver cuadro 2).

Cuadro 2

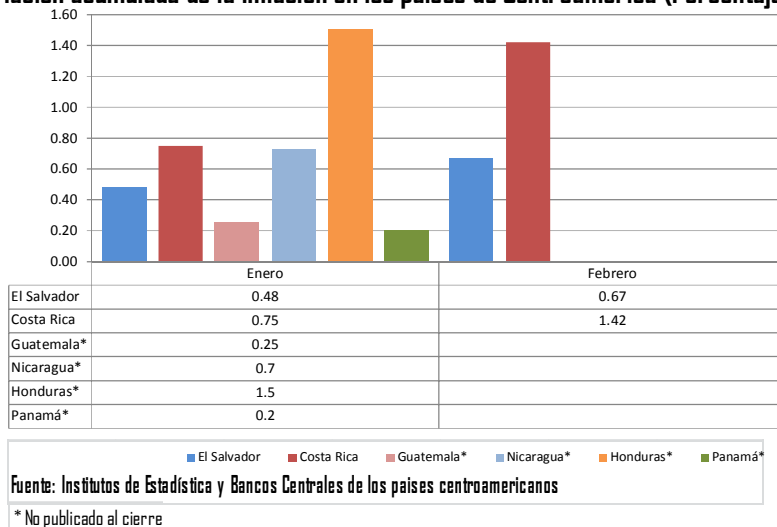
Principales incidencias positivas y negativas a nivel de producto					
Positivas			Negativas		
	Bienes y servicios	Incidencia		Incidencia	
1	04.5.2.2.01 - Gas propano	0.110	1	01.1.7.3.05 - Tomate	-0.047
2	01.1.3.2.01 - Camaron fresco	0.038	2	01.1.7.3.01 - Chile verde	-0.022
3	01.1.6.1.01 - Limon	0.033	3	01.1.7.3.04 - Guisquil	-0.014
4	01.1.7.3.03 - Frijol crudo	0.028	4	01.1.6.2.02 - Plátano	-0.013
5	07.2.2.1.02 - Gasolina especial	0.016	5	01.1.6.2.01 - Guineo (seda banana)	-0.009

Fuente. Metodología IPC/DIGESTYC

Las variaciones positivas registradas, fueron contrarrestadas por el comportamiento negativo de algunos productos de consumo básico, tales como tomate, chile verde, guisquil, plátano y guineo, entre otros.

En el gráfico 4 se presenta la variación acumulada de inflación en algunos países de la región centroamericana (El Salvador y Costa Rica) registrados para el período de febrero de 2014, destacando que El Salvador registra durante el período indicado la menor variación acumulada de inflación en relación a su similar de Costa Rica, lo que se refleja en una mejor capacidad adquisitiva y en el bienestar de las familias salvadoreñas.

Gráfico 4
Variación acumulada de la inflación en los países de Centroamérica (Porcentajes)



Generalidades del IPC

El Ministerio de Economía (MINEC) a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), institución responsable del manejo y levantamiento de los datos estadísticos nacionales, desde el año 2005 inició el programa de actualización de la base estadística nacional de El Salvador, con la ejecución del Censo Económico, la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2005 – 2006, Censo de Población y Censo Agropecuario. La ENIGH sirvió como fuente de información para la actualización de la Canasta de Mercado (CM) del Índice de Precios al Consumidor (DICI2009=100), la cual permitió identificar los nuevos patrones de consumo de los salvadoreños, cuyo desfase data del año 1992. La ENIGH tuvo una muestra de 4,576 hogares, siendo el 75% en el área urbana y 25% en el área rural repartidos en los 14 departamentos del país, con una tasa de efectividad de respuesta del 95%.

¿Qué es un IPC?

Es un número índice que mide cambios de precios de un mes a otro, a través del monitoreo de una canasta de bienes y servicios previamente definidos y que los hogares compran y utilizan directa o indirectamente para la satisfacción de sus propias necesidades y deseos². No debe interpretarse como un indicador del coste de vida de la población, ni un indicador de la media absoluta del nivel de precios.

¿Qué productos contiene la canasta de mercado?

El universo total de artículos registrados por la ENIGH 2005 – 2006 es de 2,293 bienes y servicios, de la que se obtuvo la canasta de mercado (CM) base diciembre 2009 = 100 en base a criterios de concentración de gastos y demanda por parte de los hogares. La CM contiene 238 artículos distribuidos en 196 bienes y 42 servicios que son representativos de los patrones de consumo de un hogar y cuyos gastos son registrados según el Clasificador de Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas (UN). El cuadro 4 presenta la cantidad de bienes y servicios contenidos en la CM según divisiones según CCIF y sus respectivas ponderaciones.

² *Fuente: Manual del índice de precios al consumidor teoría y práctica 2006 (DIT, FMI)

CUADRO 4
Cantidad bienes y servicios contenidos en la Canasta de Mercado y Ponderaciones

DIVISIONES	ARTÍCULOS	PONDERACIONES
D1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	71	26.28
D2 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	4	0.48
D3 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	32	5.39
D4 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	9	12.44
D5 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	26	7.77
D6 - SALUD	19	5.41
D7 - TRANSPORTE	17	12.02
D8 - COMUNICACIONES	5	4.13
D9 - RECREACION Y CULTURA	28	6.87
D10 - EDUCACION	5	3.33
D11 - RESTAURANTES Y HOTELES	6	8.24
D12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	16	7.64
TOTAL	238	100.00

Fuente. Metodología IPC/DIGESTYC

¿Cuál es la cobertura geográfica del IPC, a partir de diciembre 2009?

El IPC investiga precios en 6 departamentos los cuales son: Santa Ana, Sonsonate, La Libertad, San Salvador, La Paz y San Miguel y de estos sus principales municipios. Se seleccionaron estos departamentos y municipios por concentrar el 80% del gasto de consumo total de los hogares de acuerdo a los datos de la ENIGH 2005 – 2006 y a la actividad comercial de estas zonas según el censo económico.

En el cuadro 5 se presentan los departamentos y municipios en donde tiene cobertura el IPC:

CUADRO 5
Cobertura geográfica del IPC por departamentos y municipios, a partir de diciembre 2009

No.	DEPARTAMENTO	No.	MUNICIPIO
1	SANTA ANA	1	SANTA ANA
		2	CHALCHUAPA
2	SONSONATE	3	SONSONATE
		4	SAN ANTONIO DEL MONTE
		5	SONZACATE
3	LA LIBERTAD	6	SANTA TECLA
		7	ANTIGUO CUSCATLAN
		8	COLON
4	SAN SALVADOR	9	SAN SALVADOR
		10	APOPA
		11	NEJAPA
		12	AYUTUXTEPEQUE
		13	CUSCATANCINGO
		14	CIUDAD DELGADO
		15	ILOPANGO
		16	MEJICANOS
		17	SAN MARCOS
		18	SAN MARTIN
		19	SOYAPANGO
5	LA PAZ	20	TONACATEPEQUE
		21	ZACATECOLUCA
6	SAN MIGUEL	22	DIOCUILTA
		23	SAN MIGUEL

Fuente. Metodología IPC/DIGESTYC

ANEXO I

Indice General, variación mensual, acumulada, punto a punto e incidencia por divisiones y grupos (Febrero 2014)

Division y Grupo del CCIF	Índice General	Variación mensual	Variación acumulada	Punto a Punto	Incidencia mensual
TOTAL	109.72	0.19	0.67	0.61	0.190
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	115.77	0.10	0.93	1.16	0.027
01.1 - Alimentos	115.02	0.10	1.02	1.27	0.025
01.2 - Bebidas no alcohólicas	122.31	0.08	0.15	0.31	0.002
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO	129.18	-0.02	-0.13	2.57	0.000
02.1 - Bebidas alcohólicas	114.59	0.51	0.01	0.98	0.001
02.2 - Tabaco	142.55	-0.40	-0.23	3.77	-0.001
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	102.50	0.06	0.21	-0.46	0.003
03.1 - Prendas de vestir	106.82	0.05	0.19	0.13	0.002
03.2 - Calzado	94.03	0.08	0.25	-1.74	0.001
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	120.79	0.73	1.57	4.34	0.100
04.1 - Alquileres efectivos del alojamiento	105.68	0.00	0.00	0.73	0.000
04.3 - Conservación y reparación de la vivienda	106.23	-0.44	-0.81	1.06	-0.011
04.4 - Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	88.01	0.00	0.00	0.00	0.000
04.5 - Electricidad, gas y otros combustibles	150.24	1.56	3.34	7.99	0.110
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	102.24	0.09	-0.08	-0.80	0.007
05.1 - Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	104.92	0.18	0.40	1.49	0.003
05.2 - Productos textiles para el hogar	107.09	0.51	0.38	0.69	0.003
05.3 - Artefactos para el hogar	103.02	-0.04	-0.14	-0.09	-0.001
05.6 - Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	100.04	0.02	-0.35	-2.29	0.001
06 - SALUD	95.84	0.10	0.21	-7.75	0.005
06.1 - Productos, artefactos y equipos médicos	90.88	0.06	0.17	-12.70	0.002
06.2 - Servicios para pacientes externos	106.79	0.21	0.38	1.66	0.003
06.3 - Servicios de hospital	100.00	0.00	0.00	0.00	0.000
07 - TRANSPORTE	116.40	0.21	0.92	0.80	0.026
07.1 - Adquisición de vehículos	105.03	0.00	0.00	3.68	0.000
07.2 - Funcionamiento de equipo de transporte personal	126.35	0.47	2.10	-3.59	0.022
07.3 - Servicios de transporte	118.81	0.11	0.47	3.56	0.004
08 - COMUNICACIONES	87.35	0.00	-0.06	-2.63	0.000
08.2 - Equipo telefónico y de facsímile	68.16	0.00	0.00	-24.68	0.000
08.3 - Servicios telefónicos y de facsímile	89.50	0.00	-0.06	-0.14	0.000
09 - RECREACION Y CULTURA	94.80	0.12	0.11	-1.35	0.007
09.1 - Equipo audiovisual	78.93	-0.04	0.04	-5.94	-0.001
09.3 - Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	100.45	0.31	0.41	0.07	0.007
09.4 - Servicios de recreación y culturales	106.59	0.15	0.15	1.28	0.001
09.5 - Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	100.74	-0.09	-0.42	0.06	-0.001
10 - EDUCACION	107.04	0.00	0.61	2.61	0.000
10.1 - Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	107.15	0.00	1.48	1.48	0.000
10.2 - Enseñanza secundaria	105.07	0.00	0.71	0.71	0.000
10.4 - Enseñanza terciaria	108.03	0.00	0.00	4.40	0.000
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	113.25	-0.01	0.32	1.25	-0.001
11.1 - Servicios de suministro de comidas por contrato	113.25	-0.01	0.32	1.25	-0.001
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	104.50	0.23	0.24	0.88	0.016
12.1 - Cuidado personal	105.49	0.30	0.37	1.28	0.016
12.3 - Efectos personales	94.09	-0.07	-0.04	-0.34	0.000
12.7 - Otros servicios	103.98	0.06	-0.11	-0.14	0.001

CCIF: Clasificador de Consumo Individual por Finalidades

ANEXO 2

Series IPC Encadenadas 2003 - 2014
Base diciembre 2009

Mes	2003		2004		2005		2006	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	77.60	1.19	79.49	1.11	84.03	1.44	86.83	0.53
Febrero	77.79	0.24	79.84	0.44	84.11	0.10	87.26	0.50
Marzo	78.02	0.30	80.35	0.64	84.17	0.07	87.57	0.36
Abril	77.99	-0.04	81.03	0.85	84.59	0.50	88.16	0.67
Mayo	77.89	-0.13	81.60	0.70	85.20	0.72	88.27	0.12
Junio	78.15	0.33	81.73	0.16	85.23	0.04	89.00	0.83
Julio	77.86	-0.37	81.99	0.32	85.37	0.16	90.11	1.25
Agosto	78.11	0.32	82.17	0.22	85.60	0.27	89.63	-0.53
Septiembre	78.16	0.06	82.34	0.21	85.95	0.41	89.59	-0.04
Octubre	78.41	0.32	82.69	0.43	87.59	1.91	89.24	-0.39
Noviembre	78.46	0.06	82.71	0.02	86.47	-1.28	89.80	0.63
Diciembre	78.62	0.20	82.84	0.16	86.37	-0.12	90.59	0.88
Acumulada		2.52		5.37		4.26		4.89

Mes	2007		2008		2009		2010	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	91.64	1.16	95.99	1.05	99.81	-0.38	100.44	0.44
Febrero	91.44	-0.22	96.76	0.80	99.95	0.14	100.57	0.12
Marzo	92.00	0.61	97.51	0.78	100.72	0.77	100.89	0.32
Abril	92.07	0.08	98.32	0.83	100.55	-0.17	100.71	-0.18
Mayo	91.69	-0.41	99.39	1.09	100.61	0.06	100.50	-0.21
Junio	92.30	0.67	100.63	1.25	100.79	0.18	100.96	0.46
Julio	92.96	0.72	101.92	1.28	100.63	-0.16	100.98	0.01
Agosto	92.82	-0.15	102.00	0.08	100.40	-0.23	100.81	-0.17
Septiembre	93.45	0.68	101.56	-0.43	100.20	-0.20	101.11	0.30
Octubre	94.11	0.71	101.08	-0.47	99.46	-0.74	101.78	0.66
Noviembre	95.39	1.36	100.44	-0.63	99.06	-0.40	102.24	0.44
Diciembre	94.99	-0.42	100.19	-0.25	100.00	0.95	102.13	-0.11
Acumulada		4.86		5.47		-0.19		2.13

Mes	2011		2012		2013		2014	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	102.77	0.63	107.65	0.33	108.59	0.43	109.51	0.48
Febrero	102.96	0.18	108.00	0.33	109.05	0.43	109.72	0.19
Marzo	103.63	0.66	108.16	0.14	109.54	0.45		
Abril	106.71	2.97	108.83	0.63	108.85	-0.63		
Mayo	107.23	0.48	108.53	-0.28	108.69	-0.14		
Junio	107.29	0.06	107.94	-0.55	108.91	0.20		
Julio	107.57	0.26	107.61	-0.30	108.78	-0.12		
Agosto	107.69	0.12	107.80	0.17	108.87	0.08		
Septiembre	107.40	-0.27	108.24	0.41	109.06	0.18		
Octubre	107.32	-0.07	108.34	0.09	108.91	-0.13		
Noviembre	107.48	0.15	108.18	-0.14	109.00	0.08		
Diciembre	107.29	-0.17	108.13	-0.05	108.99	-0.01		
Acumulada		5.06		0.78		0.79		

Documento Técnico elaborado por: Personal de
Departamento de Precios.
www.digestyc.gob.sv

Avenida Juan Bertis N. 79 ó Ciudad Delgado ó El
Salvador. Apartado postal 2670.

Tel. Departamento de Precios: (503) 2238-2145
Contactos: pedro.hernandez@digestyc.gob.sv
oscar.carmona@digestyc.gob.sv