



Boletín IPC Mayo 2014 Vol. 53
ISSN: 2223-8441

Boletín IPC MAYO 2014



**DIRECCION GENERAL
DE
ESTADISTICA Y CENSOS**

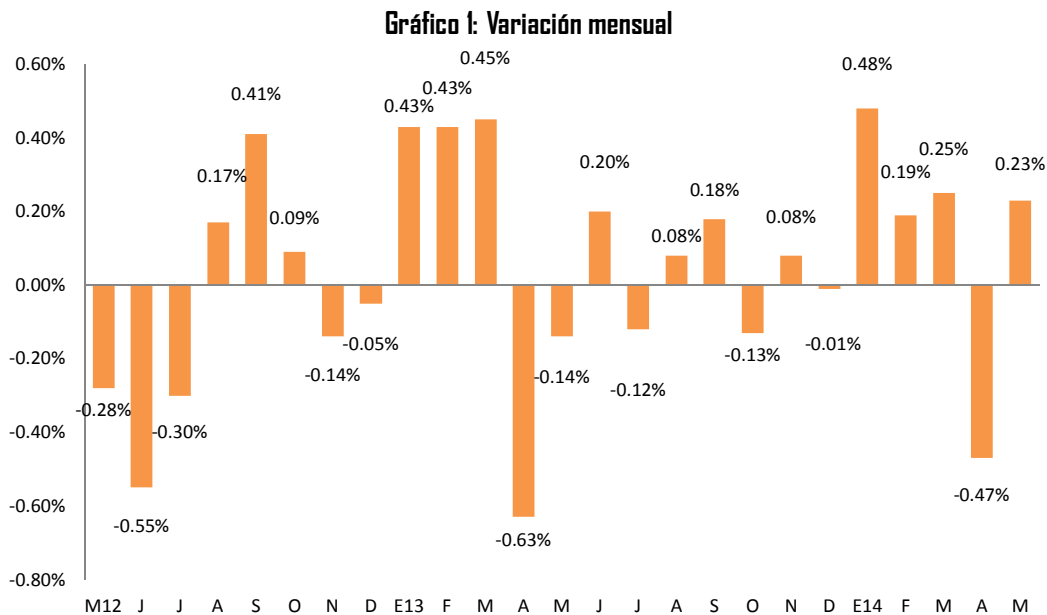
PRINCIPALES RESULTADOS

El índice general del IPC en mayo 2014 fue de 109.72, registrando un leve aumento de 0.23%. En el período anual (punto a punto) el IPC aumentó este mes 0.94%, cifra superior al 0.15% registrado en mayo de 2013¹.

Evolución de los precios

El índice general del IPC a mayo 2014 fue de 109.72, registrando un leve aumento de 0.23%, el cual es 0.70% superior respecto al mes anterior, y 0.37% mayor con respecto a igual mes del año anterior (ver gráfico 1). El comportamiento del IPC se explica principalmente por el alza del 0.66% en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas y 0.98% en Educación, con lo cual la inflación acumulada para mayo de 2014 es de 0.67% (ver gráfico 2), variación mayor a la reportada en el mismo período del año anterior (0.52%). Por otro lado, el cuadro 1 muestra que la división de Transporte, reporta el principal aumento del IPC punto a punto: 2.93%; mientras que Recreación y cultura registra la principal reducción de 3.03% en relación a mayo 2013.

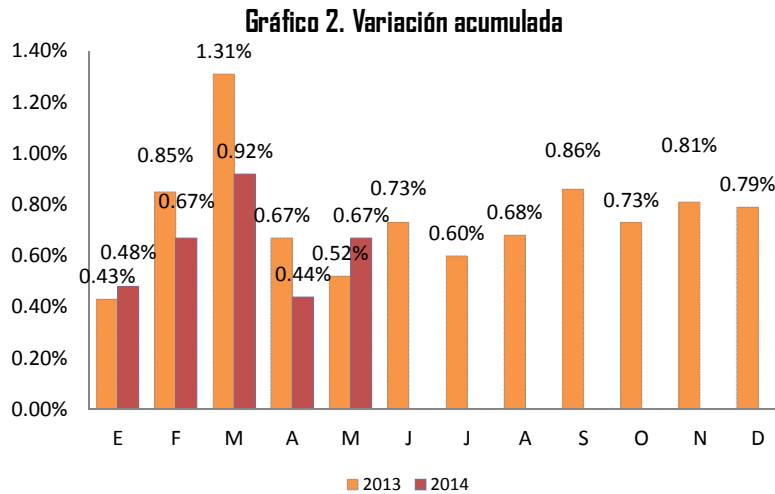
El comportamiento mensual de precios desde mayo 2012 a mayo 2014 se refleja en el gráfico 1, registrando en mayo 2014 un aumento en los precios en relación a abril de 2014, debido principalmente al alza de precios en legumbres y hortalizas y cuotas universitarias, cuyo efecto incidió en el aumento del índice. En Mayo de 2013, el IPC registró un comportamiento negativo de 0.14%, motivado en esa fecha por la disminución de precios de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y Transporte.



¹ Ver boletín de IPC de mayo 2013, variación punto a punto.

Tendencia de los precios al consumidor

En el gráfico 2, se muestra el comportamiento acumulado mensual del IPC para el año 2013 y 2014, en el cual se observa un aumento de 0.15% al pasar el índice de 0.52% en mayo 2013 a 0.67% en mayo 2014, motivado por un mayor ritmo de variación en los precios, lo cual contribuye a mantener un nivel de inflación relativamente superior al registrado en mayo 2013.



Resultados por divisiones

En el cuadro 1 se presentan los resultados del IPC General y por divisiones para el mes de mayo 2014. La participación por divisiones en la inflación mensual se determina por medio de la incidencia. En tal sentido, las variaciones positivas de precios en 8 divisiones impulsaron una inflación mensual al alza, sobresaliendo Alimentos y bebidas no alcohólicas con un aumento de 0.66% y Educación con 0.98%, motivada por el aumento de precios en legumbres y hortalizas y cuotas universitarias. La división de Recreación y cultura es la que reporta la principal variación mensual negativa de 0.57%. Dichas variaciones se ilustran en el gráfico 3.

CUADRO 1
Resumen de resultados del Índice de Precios al Consumidor

BIENES Y SERVICIOS	ÍNDICE		% VARIACIÓN			INCIDENCIA MENSUAL****
	ABR14	MAY 14	MENSUAL*	ACUMULADA**	PUNTO A PUNTO***	
INDICE GENERAL	109.47	109.72	0.23	0.67	0.94	0.23
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	115.48	116.24	0.66	1.34	1.74	0.182
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO	129.02	129.38	0.28	0.02	2.28	0.002
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	102.27	102.40	0.13	0.12	-0.45	0.007
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	118.49	118.35	-0.12	-0.49	2.29	-0.016
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	102.21	102.33	0.12	0.01	-0.95	0.009
06 - SALUD	95.86	95.93	0.07	0.29	-1.13	0.003
07 - TRANSPORTE	117.33	117.72	0.33	2.07	2.93	0.043
08 - COMUNICACIONES	87.59	87.54	-0.06	0.16	-2.22	-0.002
09 - RECREACION Y CULTURA	94.42	93.88	-0.57	-0.87	-3.03	-0.034
10 - EDUCACION	107.04	108.09	0.98	1.60	1.79	0.032
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	113.47	113.55	0.08	0.60	1.00	0.007
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	104.72	104.66	-0.06	0.39	0.56	-0.004

Nota:

* **Variación mensual:** Variación entre el mes corriente y el mes inmediato anterior.

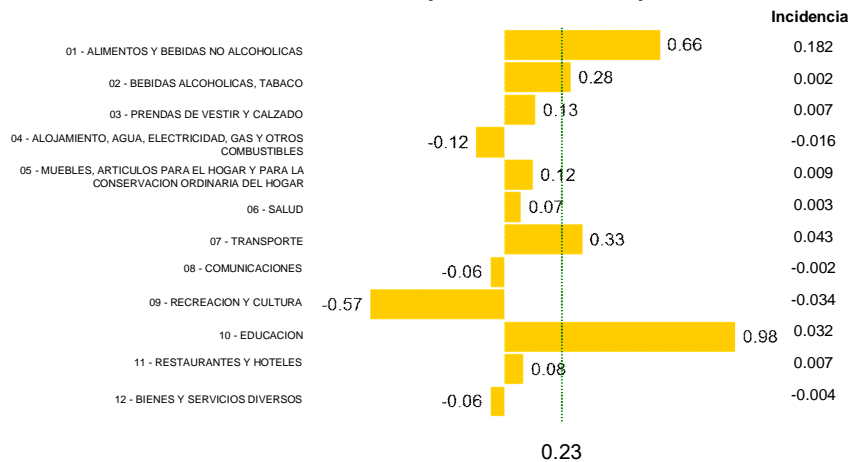
** **Variación acumulada:** Variación entre el mes corriente y el mes de diciembre del año inmediato anterior.

*** **Variación punto a punto:** Variación entre el mes corriente y el mismo mes del año inmediato anterior.

**** **Incidencia:** Contribución en unidades porcentuales a la variación del IPC desde el último mes.

Fuente: Metodología IPC/DIGESTYC

Gráfico 3
Variación de abril 2014 a mayo 2014 e incidencia por división



Determinantes en la información del IPC.

Cabe destacar el comportamiento de la división Transporte, por su importancia relativa en el índice. Para el mes de mayo 2014, esa división reporta un aumento mensual de 0.33% y una incidencia de 0.043.

Para mayo de 2014 dentro de los cinco principales productos determinantes que incidieron en el aumento mensual del IPC tenemos frijol crudo, guisquil, pan francés, tomate y educación universitaria, entre otros (Ver cuadro 2).

Cuadro 2

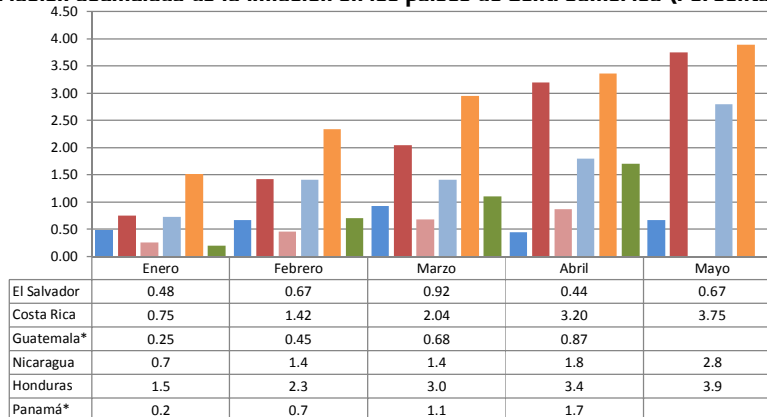
Principales incidencias positivas y negativas a nivel de producto					
Positivas			Negativas		
	Bienes y servicios	Incidencia		Incidencia	
1	01.1.7.3.03 - Frijol crudo	0.129	1	01.1.3.2.01 - Camaron fresco	-0.049
2	01.1.7.3.04 - Guisquil	0.041	2	01.1.6.1.01 - Limon	-0.017
3	01.1.1.2.02 - Pan frances	0.040	3	01.1.7.7.01 - Papa	-0.016
4	10.4.1.1.01 - Educacion superior universitaria (pregrado)	0.032	4	09.1.1.2.02 - Televisor a color	-0.015
5	01.1.7.3.05 - Tomate	0.027	5	01.1.7.4.01 - Cebolla	-0.013

Fuente. Metodología IPC/DIGESTYC

Las variaciones positivas registradas, fueron contrarrestadas por el comportamiento negativo de algunos productos de consumo básico, tales como limón, papa, cebolla y camarón fresco, así también el televisor a color entre otros.

En el gráfico 4 se presenta la variación acumulada de inflación en algunos países de la región centroamericana registrados para el período de mayo de 2014, destacando que El Salvador registra durante el período indicado la menor variación acumulada de inflación en relación a sus similares de Costa Rica, Nicaragua y Honduras, lo que se refleja en una mejor capacidad adquisitiva y en el bienestar de las familias salvadoreñas.

Gráfico 4
Variación acumulada de la inflación en los países de Centroamérica (Porcentajes)



Fuente: Institutos de Estadística y Bancos Centrales de los países centroamericanos

* No publicado al cierre

Generalidades del IPC

El Ministerio de Economía (MINEC) a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), institución responsable del manejo y levantamiento de los datos estadísticos nacionales, desde el año 2005 inició el programa de actualización de la base estadística nacional de El Salvador, con la ejecución del Censo Económico, la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2005 – 2006, Censo de Población y Censo Agropecuario. La ENIGH sirvió como fuente de información para la actualización de la Canasta de Mercado (CM) del Índice de Precios al Consumidor (DIC2009=100), la cual permitió identificar los nuevos patrones de consumo de los salvadoreños, cuyo desfase data del año 1992. La ENIGH tuvo una muestra de 4,576 hogares, siendo el 75% en el área urbana y 25% en el área rural repartidos en los 14 departamentos del país, con una tasa de efectividad de respuesta del 95%.

¿Qué es un IPC?

Es un número índice que mide cambios de precios de un mes a otro, a través del monitoreo de una canasta de bienes y servicios previamente definidos y que los hogares compran y utilizan directa o indirectamente para la satisfacción de sus propias necesidades y deseos². No debe interpretarse como un indicador del coste de vida de la población, ni un indicador de la media absoluta del nivel de precios.

¿Qué productos contiene la canasta de mercado?

El universo total de artículos registrados por la ENIGH 2005 – 2006 es de 2,293 bienes y servicios, de la que se obtuvo la canasta de mercado (CM) base diciembre 2009 = 100 en base a criterios de concentración de gastos y demanda por parte de los hogares. La CM contiene 238 artículos distribuidos en 196 bienes y 42 servicios que son representativos de los patrones de consumo de un hogar y cuyos gastos son registrados según el Clasificador de Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas (UN). El cuadro 4 presenta la cantidad de bienes y servicios contenidos en la CM según divisiones según CCIF y sus respectivas ponderaciones.

² *Fuente: Manual del índice de precios al consumidor teoría y práctica 2006 (DIT, FMI)

CUADRO 4
Cantidad bienes y servicios contenidos en la Canasta de Mercado y Ponderaciones

DIVISIONES	ARTÍCULOS	PONDERACIONES
D1 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	71	26.28
D2 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	4	0.48
D3 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	32	5.39
D4 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	9	12.44
D5 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	26	7.77
D6 - SALUD	19	5.41
D7 - TRANSPORTE	17	12.02
D8 - COMUNICACIONES	5	4.13
D9 - RECREACION Y CULTURA	28	6.87
D10 - EDUCACION	5	3.33
D11 - RESTAURANTES Y HOTELES	6	8.24
D12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	16	7.64
TOTAL	238	100.00

Fuente. Metodología IPC/DIGESTYC

¿Cuál es la cobertura geográfica del IPC, a partir de diciembre 2009?

El IPC investiga precios en 6 departamentos los cuales son: Santa Ana, Sonsonate, La Libertad, San Salvador, La Paz y San Miguel y de estos sus principales municipios. Se seleccionaron estos departamentos y municipios por concentrar el 80% del gasto de consumo total de los hogares de acuerdo a los datos de la ENIGH 2005 – 2006 y a la actividad comercial de estas zonas según el censo económico.

En el cuadro 5 se presentan los departamentos y municipios en donde tiene cobertura el IPC:

CUADRO 5
Cobertura geográfica del IPC por departamentos y municipios, a partir de diciembre 2009

No.	DEPARTAMENTO	No.	MUNICIPIO
1	SANTA ANA	1	SANTA ANA
		2	CHALCHUAPA
2	SONSONATE	3	SONSONATE
		4	SAN ANTONIO DEL MONTE
		5	SONZACATE
3	LA LIBERTAD	6	SANTA TECLA
		7	ANTIGUO CUSCATLAN
		8	COLON
4	SAN SALVADOR	9	SAN SALVADOR
		10	APOPA
		11	NEJAPA
		12	AYUTUXTEPEQUE
		13	CUSCATANCINGO
		14	CIUDAD DELGADO
		15	ILOPANGO
		16	MEJICANOS
		17	SAN MARCOS
		18	SAN MARTIN
5	LA PAZ	19	SOYAPANGO
		20	TONACATEPEQUE
		21	ZACATECOLUCA
6	SAN MIGUEL	22	DIOCUILTA
		23	SAN MIGUEL

Fuente. Metodología IPC/DIGESTYC

ANEXO I

Indice General, variación mensual, acumulada, punto a punto e incidencia por divisiones y grupos (Mayo 2014)					
Division y Grupo del CCIF	Índice General	Variación mensual	Variación acumulada	Punto a Punto	Incidencia mensual
TOTAL	109.72	0.23	0.67	0.94	0.230
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	116.24	0.66	1.34	1.74	0.182
01.1 - Alimentos	115.56	0.71	1.49	1.90	0.175
01.2 - Bebidas no alcohólicas	122.23	0.23	0.08	0.42	0.007
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO	129.38	0.28	0.02	2.28	0.002
02.1 - Bebidas alcohólicas	114.60	0.39	0.01	1.15	0.001
02.2 - Tabaco	142.92	0.21	0.03	3.12	0.001
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	102.40	0.13	0.12	-0.45	0.007
03.1 - Prendas de vestir	106.80	0.27	0.18	-0.30	0.009
03.2 - Calzado	93.77	-0.17	-0.02	-0.77	-0.003
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	118.35	-0.12	-0.49	2.29	-0.016
04.1 - Alquileres efectivos del alojamiento	105.92	0.00	0.22	0.59	0.000
04.3 - Conservación y reparación de la vivienda	107.25	-0.09	0.15	1.86	-0.002
04.4 - Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	88.01	0.00	0.00	0.00	0.000
04.5 - Electricidad, gas y otros combustibles	143.83	-0.20	-1.07	3.69	-0.014
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	102.33	0.12	0.01	-0.95	0.009
05.1 - Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	106.42	1.29	1.84	3.19	0.021
05.2 - Productos textiles para el hogar	107.32	0.48	0.60	0.67	0.003
05.3 - Artefactos para el hogar	102.83	0.15	-0.32	-0.28	0.002
05.6 - Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	99.60	-0.47	-0.80	-3.23	-0.017
06 - SALUD	95.93	0.07	0.29	-1.13	0.003
06.1 - Productos, artefactos y equipos médicos	90.81	0.03	0.09	-2.43	0.001
06.2 - Servicios para pacientes externos	107.29	0.18	0.86	1.35	0.002
06.3 - Servicios de hospital	100.00	0.00	0.00	0.00	0.000
07 - TRANSPORTE	117.72	0.33	2.07	2.93	0.043
07.1 - Adquisición de vehículos	104.57	0.10	-0.44	3.23	0.004
07.2 - Funcionamiento de equipo de transporte personal	129.40	0.55	4.57	1.45	0.027
07.3 - Servicios de transporte	120.32	0.31	1.75	4.54	0.012
08 - COMUNICACIONES	87.54	-0.06	0.16	-2.22	-0.002
08.2 - Equipo telefónico y de facsimile	70.08	-0.75	2.82	-21.88	-0.002
08.3 - Servicios telefónicos y de facsimile	89.50	0.00	-0.06	-0.01	0.000
09 - RECREACION Y CULTURA	93.88	-0.57	-0.87	-3.03	-0.034
09.1 - Equipo audiovisual	77.42	-1.61	-1.87	-7.51	-0.024
09.3 - Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	99.36	-0.40	-0.69	-1.54	-0.009
09.4 - Servicios de recreación y culturales	106.56	-0.07	0.12	-2.34	-0.001
09.5 - Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	100.42	0.04	-0.74	-0.36	0.000
10 - EDUCACION	108.09	0.98	1.60	1.79	0.032
10.1 - Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	107.15	0.00	1.48	1.48	0.000
10.2 - Enseñanza secundaria	105.07	0.00	0.71	0.71	0.000
10.4 - Enseñanza terciaria	110.35	2.14	2.14	2.56	0.032
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	113.55	0.08	0.60	1.00	0.007
11.1 - Servicios de suministro de comidas por contrato	113.55	0.08	0.60	1.00	0.007
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	104.66	-0.06	0.39	0.56	-0.004
12.1 - Cuidado personal	105.99	-0.12	0.84	1.17	-0.006
12.3 - Efectos personales	91.08	0.62	-3.24	-2.66	0.002
12.7 - Otros servicios	103.84	0.00	-0.24	-0.67	0.000
CCF: Clasificador de Consumo Individual por Finalidades					

ANEXO 2

Series IPC Encadenadas 2003 - 2014
Base diciembre 2009

Mes	2003		2004		2005		2006	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	77.60	1.19	79.49	1.11	84.03	1.44	86.83	0.53
Febrero	77.79	0.24	79.84	0.44	84.11	0.10	87.26	0.50
Marzo	78.02	0.30	80.35	0.64	84.17	0.07	87.57	0.36
Abril	77.99	-0.04	81.03	0.85	84.59	0.50	88.16	0.67
Mayo	77.89	-0.13	81.60	0.70	85.20	0.72	88.27	0.12
Junio	78.15	0.33	81.73	0.16	85.23	0.04	89.00	0.83
Julio	77.86	-0.37	81.99	0.32	85.37	0.16	90.11	1.25
Agosto	78.11	0.32	82.17	0.22	85.60	0.27	89.63	-0.53
Septiembre	78.16	0.06	82.34	0.21	85.95	0.41	89.59	-0.04
Octubre	78.41	0.32	82.69	0.43	87.59	1.91	89.24	-0.39
Noviembre	78.46	0.06	82.71	0.02	86.47	-1.28	89.80	0.63
Diciembre	78.62	0.20	82.84	0.16	86.37	-0.12	90.59	0.88
Acumulada		2.52		5.37		4.26		4.89

Mes	2007		2008		2009		2010	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	91.64	1.16	95.99	1.05	99.81	-0.38	100.44	0.44
Febrero	91.44	-0.22	96.76	0.80	99.95	0.14	100.57	0.12
Marzo	92.00	0.61	97.51	0.78	100.72	0.77	100.89	0.32
Abril	92.07	0.08	98.32	0.83	100.55	-0.17	100.71	-0.18
Mayo	91.69	-0.41	99.39	1.09	100.61	0.06	100.50	-0.21
Junio	92.30	0.67	100.63	1.25	100.79	0.18	100.96	0.46
Julio	92.96	0.72	101.92	1.28	100.63	-0.16	100.98	0.01
Agosto	92.82	-0.15	102.00	0.08	100.40	-0.23	100.81	-0.17
Septiembre	93.45	0.68	101.56	-0.43	100.20	-0.20	101.11	0.30
Octubre	94.11	0.71	101.08	-0.47	99.46	-0.74	101.78	0.66
Noviembre	95.39	1.36	100.44	-0.63	99.06	-0.40	102.24	0.44
Diciembre	94.99	-0.42	100.19	-0.25	100.00	0.95	102.13	-0.11
Acumulada		4.86		5.47		-0.19		2.13

Mes	2011		2012		2013		2014	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	102.77	0.63	107.65	0.33	108.59	0.43	109.51	0.48
Febrero	102.96	0.18	108.00	0.33	109.05	0.43	109.72	0.19
Marzo	103.63	0.66	108.16	0.14	109.54	0.45	109.99	0.25
Abril	106.71	2.97	108.83	0.63	108.85	-0.63	109.47	-0.47
Mayo	107.23	0.48	108.53	-0.28	108.69	-0.14	109.72	0.23
Junio	107.29	0.06	107.94	-0.55	108.91	0.20		
Julio	107.57	0.26	107.61	-0.30	108.78	-0.12		
Agosto	107.69	0.12	107.80	0.17	108.87	0.08		
Septiembre	107.40	-0.27	108.24	0.41	109.06	0.18		
Octubre	107.32	-0.07	108.34	0.09	108.91	-0.13		
Noviembre	107.48	0.15	108.18	-0.14	109.00	0.08		
Diciembre	107.29	-0.17	108.13	-0.05	108.99	-0.01		
Acumulada		5.06		0.78		0.79		

Documento Técnico elaborado por: Personal de
Departamento de Precios.
www.digestyc.gob.sv

Avenida Juan Bertis N. 79 ó Ciudad Delgado ó El
Salvador. Apartado postal 2670.

Tel. Departamento de Precios: (503) 2238-2145
Contactos: pedro.hernandez@digestyc.gob.sv
oscar.carmona@digestyc.gob.sv