

OCTUBRE 2014
(Diciembre 2009 = 100)

ÍNDICE GENERAL	110.96
VAR. MENSUAL	0.04
VAR. ACUMULADA	1.81
PUNTO A PUNTO	1.88
INCIDENCIA MENSUAL	0.04

CONTENIDO

Evolución de los precios ò ò .1
Tendencia de los precios ò ...2
Resultados por divisiones ò ..2
Determinantes de la información del IPC ò ò ò .3
Generalidades del IPC ò ò ò 4
ANEXOS

- El índice general del IPC en octubre 2014 fue de 110.96, registrando una variación mensual de 0.04%.
- Sobresalen las alzas en las divisiones de Educación, Restaurantes y hoteles, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas, mientras que Transporte registra la principal disminución.

Evolución de los precios

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) en octubre 2014 fue de 110.96, registrando un leve aumento de 0.04%, dicha variación es mayor con respecto al resultado de septiembre 2014, con una diferencia de 0.15 puntos porcentuales. (ver gráfico 1).

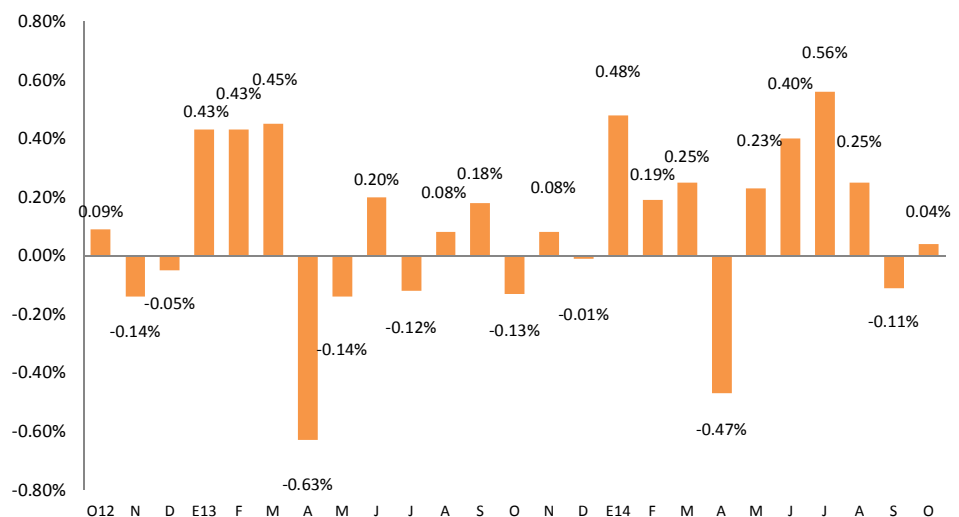
Por otro lado, el cuadro 1 muestra que la variación punto a punto es de 1.88%, la cual es 1.35 puntos porcentuales mayor a la registrada en Octubre 2013. En este sentido la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas, reporta el principal aumento del IPC punto a punto, alcanzando el 5.68%; mientras que Recreación y cultura registra la principal reducción, situándose en 1.76% en relación con octubre 2013.

El comportamiento del IPC se explica principalmente por la alza de 0.73% en Educación, 0.36% en Restaurantes y hoteles, 0.34% en Alojamiento,

agua, electricidad, gas y otros combustibles y 0.21% en Alimentos y bebidas no alcohólicas; con lo cual la inflación acumulada para octubre de 2014 es de 1.81% (ver gráfico 2), variación mayor en 1.08 puntos porcentuales a la registrada en el mismo período del año anterior (0.73%).

El comportamiento mensual de precios desde octubre 2012 a octubre 2014 reflejado en el gráfico 1, muestra en este último mes un aumento de precios; dicha alza se debe principalmente al aumento en algunos productos y servicios como: Educación universitaria, servicio de molino, gas propano, legumbres y hortalizas mismo que incidió en el índice (Ver cuadro 2). En Octubre de 2013, el IPC registró un comportamiento negativo de 0.13%, motivado en esa fecha por la disminución en transporte y comunicaciones.

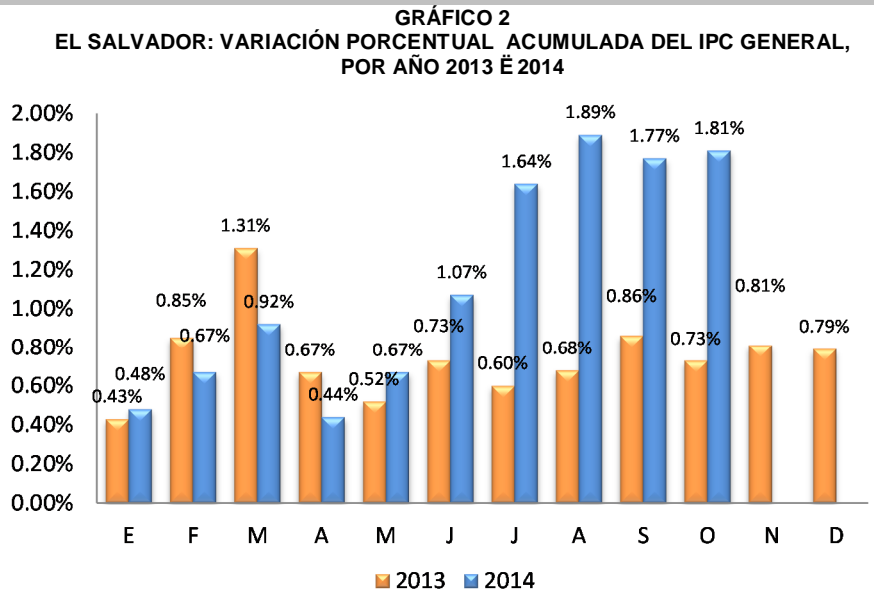
GRÁFICO 1
EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTAL MENSUAL DEL IPC GENERAL, OCTUBRE 2012 Ò OCTUBRE 2014



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Tendencia de los precios al consumidor

En el gráfico 2, se muestra el comportamiento acumulado mensual del IPC para el año 2013 y 2014, en el cual se observa un aumento de 1.08 puntos porcentuales en 2014, al pasar el índice de 0.73% en octubre 2013 a 1.81% en octubre 2014, motivado por un mayor ritmo de variación en los precios en general, lo cual contribuye a mantener un nivel de inflación relativamente superior al registrado en octubre 2013.



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Resultados por divisiones

En el cuadro 1 se presentan los resultados del IPC General y por divisiones para el mes de octubre 2014. La participación por divisiones en la inflación mensual se determina por medio de la incidencia. En tal sentido, las variaciones positivas de precios en 6 divisiones impulsaron una inflación mensual al alza, sobresaliendo Educación con 0.73%, Restaurantes y hoteles con 0.36%, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles con 0.34% y Alimentos y bebidas no alcohólicas con 0.21% motivada por el aumento de precios en cuotas universitarias, servicio de molino, gas propano y legumbres y hortalizas. La división de transporte es la que reporta la principal variación mensual negativa, situándose en 0.82%. Dichas variaciones se ilustran en el gráfico 3.

CUADRO 1
EL SALVADOR: PRINCIPALES RESULTADOS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, GENERAL Y POR DIVISIONES, OCTUBRE 2014

BIENES Y SERVICIOS	ÍNDICE		% VARIACIÓN			INCIDENCIA MENSUAL/4
	SEP14	OCT14	MENSUAL/1	ACUMULADA/2	PUNTO A PUNTO/3	
INDICE GENERAL	110.92	110.96	0.04	1.81	1.88	0.04
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	120.97	121.22	0.21	5.68	5.68	0.059
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO	134.33	134.57	0.18	4.03	4.16	0.001
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	101.75	102.02	0.27	-0.26	-0.32	0.013
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	117.73	118.13	0.34	-0.67	-0.12	0.045
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	102.97	102.83	-0.13	0.50	0.07	-0.010
06 - SALUD	96.07	96.06	-0.01	0.44	-0.09	0.000
07 - TRANSPORTE	116.85	115.89	-0.82	0.48	0.88	-0.103
08 - COMUNICACIONES	86.98	86.78	-0.22	-0.70	-0.70	-0.007
09 - RECREACION Y CULTURA	93.39	93.33	-0.06	-1.44	-1.76	-0.004
10 - EDUCACION	108.09	108.88	0.73	2.34	2.34	0.024
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	114.97	115.38	0.36	2.22	2.53	0.031
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	105.05	104.92	-0.12	0.64	0.55	-0.009

Nota: Los resultados presentados son estimados en base a los índices, considerando todos los decimales para el cálculo de las variaciones. Para la obtención de los datos se hace uso de un software certificado.

/1 Variación mensual: Variación entre el mes corriente y el mes inmediato anterior.

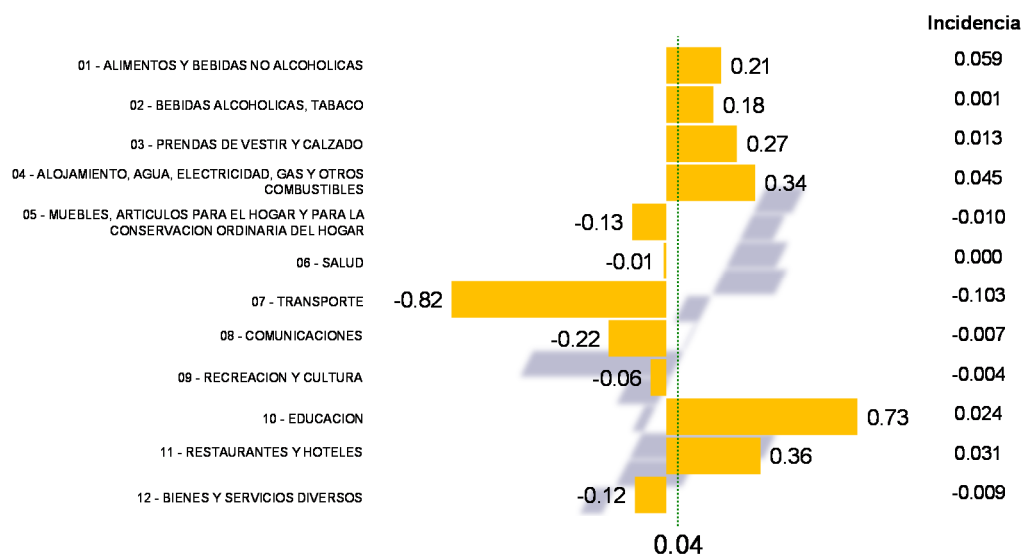
/2 Variación acumulada: Variación entre el mes corriente y el mes de diciembre del año inmediato anterior.

/3 Variación punto a punto: Variación entre el mes corriente y el mismo mes del año inmediato anterior.

/4 Incidencia: Contribución en unidades porcentuales a la variación del IPC desde el último mes.

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

GRÁFICO 3
EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL E INCIDENCIA POR DIVISIONES,
OCTUBRE 2014



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Determinantes en la información del IPC

Cabe destacar el comportamiento de la división Transporte, por su importancia relativa en el índice. Para el mes de octubre 2014, esa división reporta una disminución mensual de 0.82% y una incidencia negativa de 0.103.

Además, para octubre de 2014, los cinco principales productos que incidieron en el aumento mensual del IPC son: Pan francés, frijol crudo, gas propano, cebolla y plátano (Ver cuadro 2).

CUADRO 2
EL SALVADOR: PRINCIPALES INCIDENCIAS POSITIVAS Y NEGATIVAS
POR PRODUCTO, OCTUBRE 2014

Principales incidencias positivas y negativas a nivel de producto				
Positivas			Negativas	
	Bienes y servicios	Incidencia		Incidencia
1	01.1.1.2.02 - Pan frances	0.045	1	07.2.2.1.03 - Gasolina regular
2	01.1.7.3.03 - Frijol crudo	0.044	2	01.1.6.5.01 - Aguacate
3	04.5.2.2.01 - Gas propano	0.037	3	01.1.7.3.04 - Guisquil
4	01.1.7.4.01 - Cebolla	0.032	4	01.1.2.4.02 - Piezas de pollo crudo
5	01.1.6.2.02 - Platano	0.028	5	01.1.3.2.01 - Camaron fresco

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Dpto. de Encuesta de Precios

Las variaciones positivas registradas, fueron contrarrestadas por el comportamiento negativo de algunos productos, tales como gasolina regular, aguacate, guisquil, piezas de pollo crudo y camarón fresco.

Generalidades del IPC

El Ministerio de Economía (MINEC) a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), institución responsable del manejo y levantamiento de los datos estadísticos nacionales, desde el año 2005 inició el Programa de Actualización de la Base Estadística Nacional de El Salvador, con la ejecución del Censo Económico, la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2005 . 2006, el Censo de Población y Vivienda y el Censo Agropecuario. La ENIGH sirvió como fuente de información para la actualización de la Canasta de Mercado (CM) del Índice de Precios al Consumidor DIC2009=100), la cual permitió identificar los nuevos patrones de consumo de los salvadoreños, cuyo desfase data del año 1992. La ENIGH tuvo una muestra de 4,576 hogares, siendo el 75% en el área urbana y 25% en el área rural repartidos en los 14 departamentos del país, con una tasa de efectividad de respuesta del 95%.

¿Qué es un IPC?

Es un número índice que mide cambios de precios de un mes a otro, a través del monitoreo de una canasta de bienes y servicios previamente definidos y que los hogares compran y utilizan directa o indirectamente para la satisfacción de sus propias necesidades y deseos (**Manual del índice de precios al consumidor teoría y práctica 2006 (OIT, FMI)**). No debe interpretarse como un indicador del coste de vida de la población, ni un indicador de la media absoluta del nivel de precios.

¿Qué productos contiene la canasta de mercado?

El universo total de artículos registrados por la ENIGH 2005 . 2006 es de 2,293 bienes y servicios, de la que se obtuvo la canasta de mercado (CM) base diciembre 2009 = 100 en base a criterios de concentración de gastos y demanda por parte de los hogares. La CM contiene 238 artículos distribuidos en 196 bienes y 42 servicios que son representativos de los patrones de consumo de un hogar y cuyos gastos son registrados según el Clasificador de Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas (UN). El cuadro 3 presenta la cantidad de bienes y servicios contenidos en la CM según divisiones según CCIF y sus respectivas ponderaciones.

**CUADRO 3:
EL SALVADOR: CANTIDAD DE ARTÍCULOS Y PONDERACIONES,
POR DIVISIONES DE LA CANASTA DE MERCADO**

DIVISIONES	ARTÍCULOS	PONDERACIONES
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	71	26.28
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	4	0.48
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	32	5.39
04 - ALQUILAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	9	12.44
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	26	7.77
06 - SALUD	19	5.41
07 - TRANSPORTE	17	12.02
08 - COMUNICACIONES	5	4.13
09 - RECREACION Y CULTURA	28	6.87
10 - EDUCACION	5	3.33
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	6	8.24
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	16	7.64
TOTAL	238	100.00

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Dpto. de Encuesta de Precios

¿Cuál es la cobertura geográfica del IPC, a partir de diciembre 2009?

El IPC investiga precios en 6 departamentos los cuales son: Santa Ana, Sonsonate, La Libertad, San Salvador, La Paz y San Miguel; y de estos sus principales municipios. Se seleccionaron estos departamentos y municipios por concentrar el 80% del gasto de consumo total de los hogares de acuerdo a los datos de la ENIGH 2005 . 2006 y a la actividad comercial de estas zonas según el censo económico.

En el cuadro 4 se presentan los departamentos y municipios en los cuales tiene cobertura el IPC:

CUADRO 4
EL SALVADOR: DEPARTAMENTOS Y MUNICIPIOS
CON COBERTURA DEL IPC

No.	DEPARTAMENTO	No.	MUNICIPIO
1	SANTA ANA	1	SANTA ANA
		2	CHALCHUAPA
2	SONSONATE	3	SONSONATE
		4	SAN ANTONIO DEL MONTE
		5	SONZACATE
3	LA LIBERTAD	6	SANTA TECLA
		7	ANTIGUO CUSCATLAN
		8	COLON
4	SAN SALVADOR	9	SAN SALVADOR
		10	APOPA
		11	NEJAPA
		12	AYUTUXTEPEQUE
		13	CUSCATANCINGO
		14	DELGADO
		15	ILOPANGO
		16	MEJICANOS
		17	SAN MARCOS
		18	SAN MARTIN
5	LA PAZ	19	SOYAPANGO
		20	TONACATEPEQUE
6	SAN MIGUEL	21	ZACATECOLUCA
		22	OLOCUILTA
		23	SAN MIGUEL

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

ANEXO 1
EL SALVADOR: PRINCIPALES RESULTADOS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
GENERAL, POR DIVISIONES Y GRUPO, OCTUBRE 2014

Division y Grupo del CCIF	Índice General	Variación mensual	Variación acumulada	Punto a Punto	Incidencia mensual
TOTAL	110.96	0.04	1.81	1.88	0.040
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	121.22	0.21	5.68	5.68	0.059
01.1 - Alimentos	121.04	0.21	6.31	6.30	0.055
01.2 - Bebidas no alcohólicas	122.82	0.15	0.57	0.61	0.005
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO	134.57	0.18	4.03	4.16	0.001
02.1 - Bebidas alcohólicas	114.40	0.65	-0.16	-0.51	0.002
02.2 - Tabaco	153.05	-0.14	7.12	7.62	0.000
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	102.02	0.27	-0.26	-0.32	0.013
03.1 - Prendas de vestir	107.29	0.29	0.63	0.64	0.010
03.2 - Calzado	91.70	0.22	-2.23	-2.46	0.003
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	118.13	0.34	-0.67	-0.12	0.045
04.1 - Alquileres efectivos del alojamiento	105.90	0.00	0.20	0.48	0.000
04.3 - Conservación y reparación de la vivienda	107.89	0.17	0.74	1.17	0.004
04.4 - Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	88.01	0.00	0.00	0.00	0.000
04.5 - Electricidad, gas y otros combustibles	143.01	0.61	-1.63	-0.79	0.041
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	102.83	-0.13	0.50	0.07	-0.010
05.1 - Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	106.62	0.03	2.03	1.93	0.000
05.2 - Productos textiles para el hogar	107.50	-0.09	0.77	0.89	-0.001
05.3 - Artefactos para el hogar	101.55	-0.67	-1.57	-1.45	-0.009
05.6 - Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	100.90	-0.02	0.50	-0.36	-0.001
06 - SALUD	96.06	-0.01	0.44	-0.09	0.000
06.1 - Productos, artefactos y equipos médicos	90.77	-0.18	0.05	-0.86	-0.005
06.2 - Servicios para pacientes externos	107.53	0.00	1.08	1.19	0.000
06.3 - Servicios de hospital	100.95	0.94	0.94	0.94	0.005
07 - TRANSPORTE	115.89	-0.82	0.48	0.88	-0.103
07.1 - Adquisición de vehículos	104.19	-0.07	-0.79	-0.66	-0.003
07.2 - Funcionamiento de equipo de transporte personal	123.73	-1.78	-0.01	-1.50	-0.084
07.3 - Servicios de transporte	121.20	-0.44	2.49	5.72	-0.017
08 - COMUNICACIONES	86.78	-0.22	-0.70	-0.70	-0.007
08.2 - Equipo telefónico y de facsímile	70.61	0.00	3.60	3.60	0.000
08.3 - Servicios telefónicos y de facsímile	88.60	-0.24	-1.07	-1.07	-0.007
09 - RECREACION Y CULTURA	93.33	-0.06	-1.44	-1.76	-0.004
09.1 - Equipo audiovisual	76.58	0.10	-2.94	-4.16	0.001
09.3 - Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	98.10	-0.28	-1.94	-2.21	-0.006
09.4 - Servicios de recreación y culturales	107.06	0.00	0.58	0.58	0.000
09.5 - Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	101.00	0.12	-0.16	0.41	0.001
10 - EDUCACION	108.88	0.73	2.34	2.34	0.024
10.1 - Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	107.15	0.00	1.48	1.48	0.000
10.2 - Enseñanza secundaria	105.07	0.00	0.71	0.71	0.000
10.4 - Enseñanza terciaria	112.08	1.57	3.74	3.74	0.024
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	115.38	0.36	2.22	2.53	0.031
11.1 - Servicios de suministro de comidas por contrato	115.38	0.36	2.22	2.53	0.031
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	104.92	-0.12	0.64	0.55	-0.009
12.1 - Cuidado personal	105.83	-0.28	0.68	0.93	-0.015
12.3 - Efectos personales	93.22	1.23	-0.96	-3.77	0.004
12.7 - Otros servicios	105.02	0.12	0.89	0.35	0.002
CCIF: Clasificador de Consumo Individual por Finalidades					

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

ANEXO 2
EL SALVADOR: ÍNDICE ENCADENADO Y VARIACIÓN MENSUAL, ENERO 2005- OCTUBRE 2014
(DICIEMBRE 2009 = 100)

Mes	2005		2006		2007		2008	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	84.03	1.44	86.83	0.53	91.64	1.16	95.99	1.05
Febrero	84.11	0.10	87.26	0.50	91.44	-0.22	96.76	0.80
Marzo	84.17	0.07	87.57	0.36	92.00	0.61	97.51	0.78
Abril	84.59	0.50	88.16	0.67	92.07	0.08	98.32	0.83
Mayo	85.20	0.72	88.27	0.12	91.69	-0.41	99.39	1.09
Junio	85.23	0.04	89.00	0.83	92.30	0.67	100.63	1.25
Julio	85.37	0.16	90.11	1.25	92.96	0.72	101.92	1.28
Agosto	85.60	0.27	89.63	-0.53	92.82	-0.15	102.00	0.08
Septiembre	85.95	0.41	89.59	-0.04	93.45	0.68	101.56	-0.43
Octubre	87.59	1.91	89.24	-0.39	94.11	0.71	101.08	-0.47
Noviembre	86.47	-1.28	89.80	0.63	95.39	1.36	100.44	-0.63
Diciembre	86.37	-0.12	90.59	0.88	94.99	-0.42	100.19	-0.25
Acumulada		4.26		4.89		4.86		5.47

Mes	2009		2010		2011		2012	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	99.81	-0.38	100.44	0.44	102.77	0.63	107.65	0.33
Febrero	99.95	0.14	100.57	0.12	102.96	0.18	108.00	0.33
Marzo	100.72	0.77	100.89	0.32	103.63	0.66	108.16	0.14
Abril	100.55	-0.17	100.71	-0.18	106.71	2.97	108.83	0.63
Mayo	100.61	0.06	100.50	-0.21	107.23	0.48	108.53	-0.28
Junio	100.79	0.18	100.96	0.46	107.29	0.06	107.94	-0.55
Julio	100.63	-0.16	100.98	0.01	107.57	0.26	107.61	-0.30
Agosto	100.40	-0.23	100.81	-0.17	107.69	0.12	107.80	0.17
Septiembre	100.20	-0.20	101.11	0.30	107.40	-0.27	108.24	0.41
Octubre	99.46	-0.74	101.78	0.66	107.32	-0.07	108.34	0.09
Noviembre	99.06	-0.40	102.24	0.44	107.48	0.15	108.18	-0.14
Diciembre	100.00	0.95	102.13	-0.11	107.29	-0.17	108.13	-0.05
Acumulada		-0.19		2.13		5.06		0.78

Mes	2013		2014	
	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	108.59	0.43	109.51	0.48
Febrero	109.05	0.43	109.72	0.19
Marzo	109.54	0.45	109.99	0.25
Abril	108.85	-0.63	109.47	-0.47
Mayo	108.69	-0.14	109.72	0.23
Junio	108.91	0.20	110.16	0.40
Julio	108.78	-0.12	110.77	0.56
Agosto	108.87	0.08	111.04	0.25
Septiembre	109.06	0.18	110.92	-0.11
Octubre	108.91	-0.13	110.96	0.04
Noviembre	109.00	0.08		
Diciembre	108.99	-0.01		
Acumulada		0.79		

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios