

**ENERO 2015**  
(Diciembre 2009 = 100)

ÍNDICE GENERAL	108.69
VAR. MENSUAL	-0.74
VAR. ACUMULADA	-0.74
PUNTO A PUNTO	-0.75
INCIDENCIA MENSUAL	-0.74

## CONTENIDO

Evolución de los precios 0 0 .1  
Tendencia de los precios 0 ...2  
Resultados por divisiones 0 ..2  
Determinantes de la información del IPC 0 0 0 .3  
Generalidades del IPC 0 0 0 4  
ANEXOS

- El índice general del IPC en enero 2015 fue de 108.69, registrando una variación mensual de -0.74%.
- Sobresalen las bajas en las divisiones de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Transporte, mientras que Bebidas alcohólicas y tabaco registra el principal aumento.

## Evolución de los precios

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) en enero 2015 fue de 108.69, registrando una disminución de 0.74%, dicha variación es menor con respecto al resultado de diciembre 2014, con una diferencia de 0.08 puntos porcentuales. (ver gráfico 1).

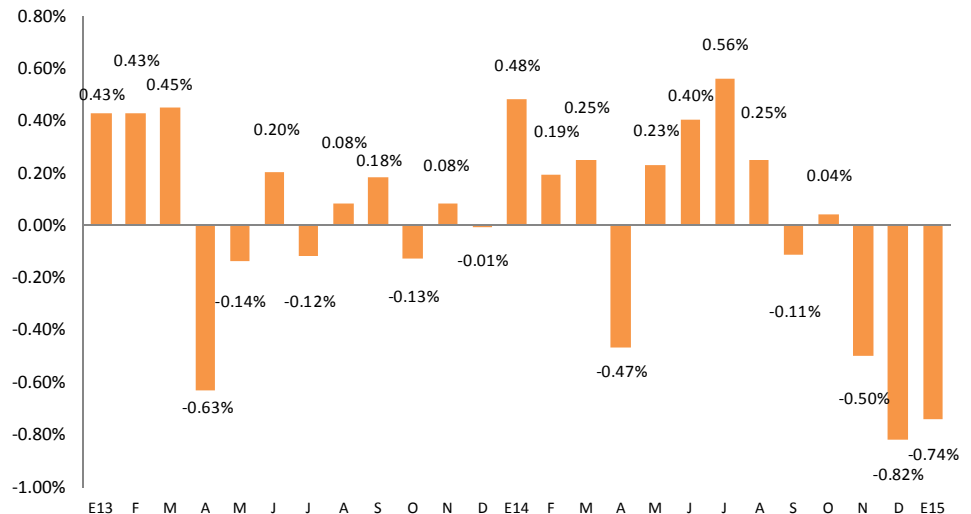
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles; con lo cual la inflación acumulada para enero 2015 es de -0.74% (ver gráfico 2), variación menor en 1.22 puntos porcentuales a la registrada en el mismo período del año anterior (0.48%).

Por otro lado, el cuadro 1 muestra que la variación punto a punto es de -0.75%, la cual es 1.6 puntos porcentuales menor a la registrada en enero 2014, la cual fue de 0.85%. En este sentido la división de Bebidas alcohólicas y tabaco, reporta el principal aumento del IPC punto a punto, alcanzando el 4.71%; mientras que Transporte registra la principal reducción, situándose en 7.71% en relación con enero 2014.

El comportamiento mensual de precios desde enero 2013 a enero 2015 reflejado en el gráfico 1, muestra en este último mes una disminución de precios; dicha baja se debe principalmente a la disminución en algunos productos y servicios como: Combustibles, gas propano, y tarifas de electricidad mismo que incidió en el índice (Ver cuadro 2). En enero 2014, el IPC registró un comportamiento positivo de 0.48%, motivado en esa fecha por el aumento en alimentos y bebidas no alcohólicas y alojamiento, electricidad, agua y otros combustibles.

El comportamiento del IPC respecto a diciembre 2014, se explica principalmente por la bajas de 3.57% en Transporte y 2.98% en

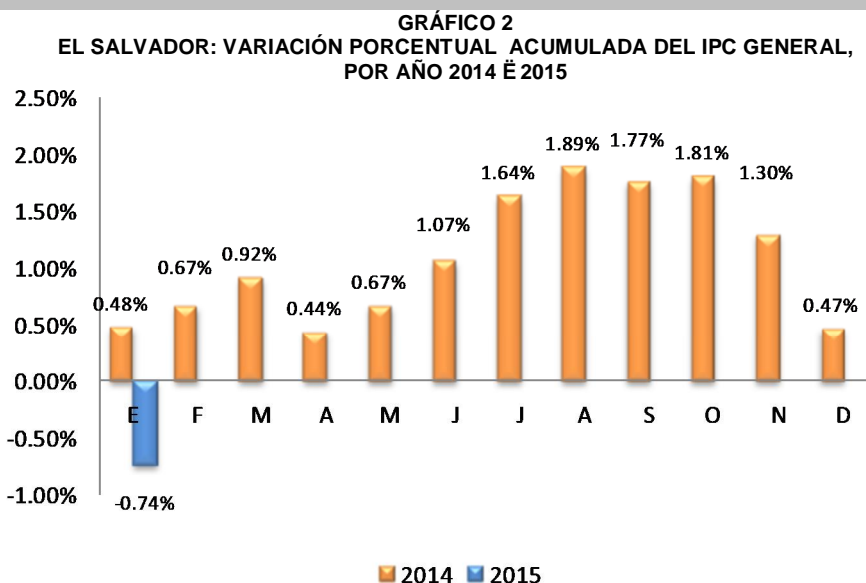
**GRÁFICO 1**  
**EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTAL MENSUAL DEL IPC GENERAL, ENERO 2013 Ë ENERO 2015**



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

## Tendencia de los precios al consumidor

En el gráfico 2, se muestra el comportamiento acumulado mensual del IPC para el año 2014 y 2015, en el cual se observa una disminución de 1.22 puntos porcentuales en 2015, al pasar el índice de 0.48% en enero 2014 a -0.74% en enero 2015, motivado por un menor ritmo de variación en los precios en general, lo cual contribuye a mantener un nivel de inflación relativamente inferior al registrado en enero 2014.



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

## Resultados por divisiones

En el cuadro 1 se presentan los resultados del IPC General y por divisiones para el mes de enero 2015. La participación por divisiones en la inflación mensual se determina por medio de la incidencia. En tal sentido, las variaciones negativas de precios en 6 divisiones impulsaron una inflación mensual a la baja, sobresaliendo Transporte con 3.57% y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles con 2.98% motivada por la disminución de precios en combustibles, gas propano y tarifas de electricidad. La división de Bebidas alcohólicas y tabaco es la que reporta la principal variación mensual positiva, situándose en 0.67%. Dichas variaciones se ilustran en el gráfico 3.

**CUADRO 1**  
**EL SALVADOR: PRINCIPALES RESULTADOS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, GENERAL Y POR DIVISIONES, ENERO 2015**

BIENES Y SERVICIOS	ÍNDICE		% VARIACIÓN			INCIDENCIA MENSUAL/4
	DIC14	ENE15	MENSUAL/1	ACUMULADA/2	PUNTO A PUNTO/3	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>109.50</b>	<b>108.69</b>	<b>-0.74</b>	<b>-0.74</b>	<b>-0.75</b>	<b>-0.74</b>
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	118.95	119.31	0.30	0.30	3.16	0.086
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO	134.38	135.29	0.67	0.67	4.71	0.004
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	102.00	101.72	-0.28	-0.28	-0.70	-0.014
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	115.51	112.07	-2.98	-2.98	-6.54	-0.390
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	103.12	102.95	-0.17	-0.17	0.78	-0.012
06 - SALUD	96.18	96.17	-0.01	-0.01	0.44	0.000
07 - TRANSPORTE	111.17	107.21	-3.57	-3.57	-7.71	-0.435
08 - COMUNICACIONES	86.47	86.47	0.00	0.00	-1.01	0.000
09 - RECREACION Y CULTURA	93.16	92.90	-0.28	-0.28	-1.89	-0.016
10 - EDUCACION	108.88	109.49	0.56	0.56	2.29	0.019
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	115.44	115.56	0.11	0.11	2.03	0.010
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	105.20	105.38	0.17	0.17	1.07	0.013

Nota: Los resultados presentados son estimados en base a los índices, considerando todos los decimales para el cálculo de las variaciones. Para la obtención de los datos se hace uso de un software certificado.

/1 Variación mensual: Variación entre el mes corriente y el mes inmediato anterior.

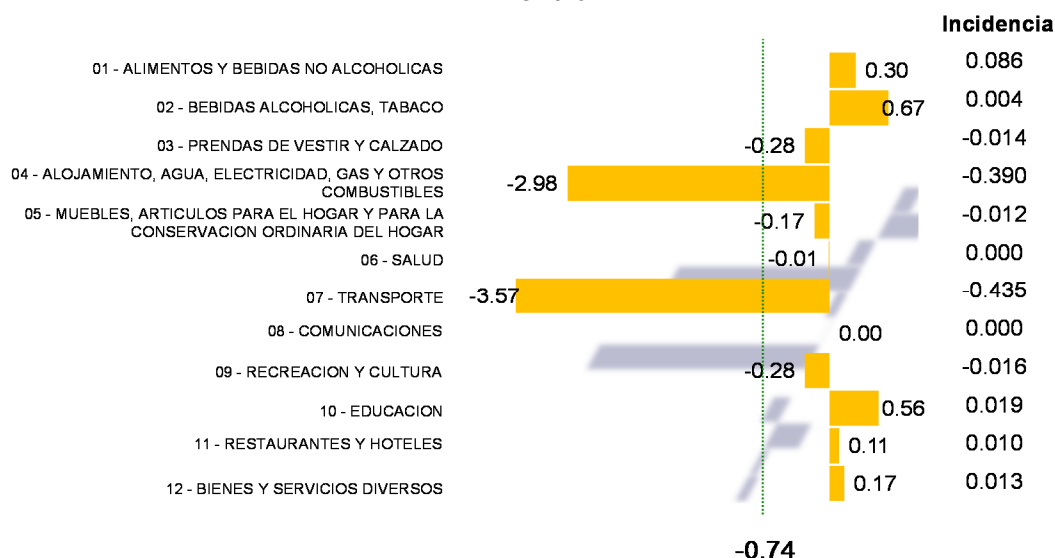
/2 Variación acumulada: Variación entre el mes corriente y el mes de diciembre del año inmediato anterior.

/3 Variación punto a punto: Variación entre el mes corriente y el mismo mes del año inmediato anterior.

/4 Incidencia: Contribución en unidades porcentuales a la variación del IPC desde el último mes.

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

**GRÁFICO 3**  
**EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL E INCIDENCIA POR DIVISIONES,**  
**ENERO 2015**



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

## Determinantes en la información del IPC

Cabe destacar el comportamiento de la división Transporte, por su importancia relativa en el índice. Para el mes de enero 2015, esa división reporta una disminución mensual de 3.57% y una incidencia negativa de 0.435.

Además, para enero de 2015, los cinco principales productos que incidieron en la disminución mensual del IPC son: **Gas propano, gasolina especial y regular, tomate y tarifas de electricidad.** (Ver cuadro 2).

**CUADRO 2**  
**EL SALVADOR: PRINCIPALES INCIDENCIAS POSITIVAS Y NEGATIVAS**  
**POR PRODUCTO, ENERO 2015**

Principales incidencias positivas y negativas a nivel de producto					
Positivas			Negativas		
	Bienes y servicios	Incidencia		Bienes y servicios	Incidencia
1	01.1.7.3.03 - Frijol crudo	0.055	1	04.5.2.2.01 - Gas propano	-0.324
2	01.1.6.1.01 - Limon	0.028	2	07.2.2.1.02 - Gasolina especial	-0.196
3	01.1.3.2.01 - Camaron fresco	0.024	3	07.2.2.1.03 - Gasolina regular	-0.179
4	01.1.6.5.01 - Aguacate	0.022	4	01.1.7.3.05 - Tomate	-0.089
5	01.1.1.7.01 - Maiz criollo	0.018	5	04.5.1.1.01 - Electricidad	-0.076

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Las variaciones negativas registradas, fueron contrarrestadas por el comportamiento positivo de algunos productos, tales como frijol crudo, limón, camarón fresco, aguacate y maíz criollo.

## Generalidades del IPC

El Ministerio de Economía (MINEC) a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), institución responsable del manejo y levantamiento de los datos estadísticos nacionales, desde el año 2005 inició el Programa de Actualización de la Base Estadística Nacional de El Salvador, con la ejecución del Censo Económico, la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2005 . 2006, el Censo de Población y Vivienda y el Censo Agropecuario. La ENIGH sirvió como fuente de información para la actualización de la Canasta de Mercado (CM) del Índice de Precios al Consumidor DIC2009=100), la cual permitió identificar los nuevos patrones de consumo de los salvadoreños, cuyo desfase data del año 1992. La ENIGH tuvo una muestra de 4,576 hogares, siendo el 75% en el área urbana y 25% en el área rural repartidos en los 14 departamentos del país, con una tasa de efectividad de respuesta del 95%.

### ¿Qué es un IPC?

Es un número índice que mide cambios de precios de un mes a otro, a través del monitoreo de una canasta de bienes y servicios previamente definidos y que los hogares compran y utilizan directa o indirectamente para la satisfacción de sus propias necesidades y deseos (**Manual del índice de precios al consumidor teoría y práctica 2006 (OIT, FMI)**). No debe interpretarse como un indicador del coste de vida de la población, ni un indicador de la media absoluta del nivel de precios.

### ¿Qué productos contiene la canasta de mercado?

El universo total de artículos registrados por la ENIGH 2005 . 2006 es de 2,293 bienes y servicios, de la que se obtuvo la canasta de mercado (CM) base diciembre 2009 = 100 en base a criterios de concentración de gastos y demanda por parte de los hogares. La CM contiene 238 artículos distribuidos en 196 bienes y 42 servicios que son representativos de los patrones de consumo de un hogar y cuyos gastos son registrados según el Clasificador de Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas (UN). El cuadro 3 presenta la cantidad de bienes y servicios contenidos en la CM según divisiones según CCIF y sus respectivas ponderaciones.

**CUADRO 3**  
**EL SALVADOR: CANTIDAD DE ARTÍCULOS Y PONDERACIONES,**  
**POR DIVISIONES DE LA CANASTA DE MERCADO**

Divisiones	Articulos	Ponderacion
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	71	26.3%
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS Y TABACO	4	0.5%
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	32	5.4%
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	9	12.4%
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	26	7.8%
06 - SALUD	19	5.4%
07 - TRANSPORTE	17	12.0%
08 - COMUNICACIONES	5	4.1%
09 - RECREACION Y CULTURA	28	6.9%
10 - EDUCACION	5	3.3%
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	6	8.2%
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	16	7.6%
<b>Total</b>	<b>238</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

### ¿Cuál es la cobertura geográfica del IPC, a partir de diciembre 2009?

El IPC investiga precios en 6 departamentos los cuales son: Santa Ana, Sonsonate, La Libertad, San Salvador, La Paz y San Miguel; y de estos sus principales municipios. Se seleccionaron estos departamentos y municipios por concentrar el 80% del gasto de consumo total de los hogares de acuerdo a los datos de la ENIGH 2005 . 2006 y a la actividad comercial de estas zonas según el censo económico.

En el cuadro 4 se presentan los departamentos y municipios en los cuales tiene cobertura el IPC:

**CUADRO 4  
EL SALVADOR: DEPARTAMENTOS Y MUNICIPIOS  
CON COBERTURA DEL IPC**

No.	DEPARTAMENTO	No.	MUNICIPIO
1	SANTA ANA	1	SANTA ANA
		2	CHALCHUAPA
2	SONSONATE	3	SONSONATE
		4	SAN ANTONIO DEL MONTE
		5	SONZACATE
3	LA LIBERTAD	6	SANTA TECLA
		7	ANTIGUO CUSCATLAN
		8	COLON
4	SAN SALVADOR	9	SAN SALVADOR
		10	APOPA
		11	NEJAPA
		12	AYUTUXTEPEQUE
		13	CUSCATANCINGO
		14	DELGADO
		15	ILOPANGO
		16	MEJICANOS
		17	SAN MARCOS
		18	SAN MARTIN
5	LA PAZ	19	SOYAPANGO
		20	TONACATEPEQUE
6	SAN MIGUEL	21	ZACATECOLUCA
		22	OLOCUILTA
		23	SAN MIGUEL

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

**ANEXO 1**  
**EL SALVADOR: ÍNDICE GENERAL, VARIACIÓN MENSUAL, ACUMULADA, PUNTO A PUNTO E INCIDENCIA SEGÚN**  
**DIVISIONES Y GRUPOS, ENERO 2015**

Division y Grupo del CCIF	Índice General	Variación mensual	Variación acumulada	Punto a Punto	Incidencia mensual
<b>TOTAL</b>	<b>108.69</b>	<b>-0.74</b>	<b>-0.74</b>	<b>-0.75</b>	<b>-0.740</b>
<b>01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS</b>	<b>119.31</b>	<b>0.30</b>	<b>0.30</b>	<b>3.16</b>	<b>0.086</b>
01.1 - Alimentos	118.95	0.34	0.34	3.52	0.087
01.2 - Bebidas no alcohólicas	122.46	-0.04	-0.04	0.20	-0.001
<b>02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO</b>	<b>135.29</b>	<b>0.67</b>	<b>0.67</b>	<b>4.71</b>	<b>0.004</b>
02.1 - Bebidas alcohólicas	116.84	2.06	2.06	2.48	0.005
02.2 - Tabaco	152.18	-0.28	-0.28	6.33	-0.001
<b>03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>101.72</b>	<b>-0.28</b>	<b>-0.28</b>	<b>-0.70</b>	<b>-0.014</b>
03.1 - Prendas de vestir	107.35	-0.15	-0.15	0.55	-0.005
03.2 - Calzado	90.70	-0.56	-0.56	-3.47	-0.009
<b>04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES</b>	<b>112.07</b>	<b>-2.98</b>	<b>-2.98</b>	<b>-6.54</b>	<b>-0.390</b>
04.1 - Alquileres efectivos del alojamiento	105.83	0.00	0.00	0.14	0.000
04.3 - Conservación y reparación de la vivienda	106.57	0.07	0.07	-0.12	0.002
04.4 - Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	88.01	0.00	0.00	0.00	0.000
04.5 - Electricidad, gas y otros combustibles	129.26	-5.98	-5.98	-12.62	-0.392
<b>05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR</b>	<b>102.95</b>	<b>-0.17</b>	<b>-0.17</b>	<b>0.78</b>	<b>-0.012</b>
05.1 - Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	106.92	0.27	0.27	2.09	0.004
05.2 - Productos textiles para el hogar	106.67	-0.36	-0.36	0.12	-0.002
05.3 - Artefactos para el hogar	103.33	0.57	0.57	0.26	0.007
05.6 - Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	100.50	-0.59	-0.59	0.49	-0.022
<b>06 - SALUD</b>	<b>96.17</b>	<b>-0.01</b>	<b>-0.01</b>	<b>0.44</b>	<b>0.000</b>
06.1 - Productos, artefactos y equipos médicos	90.61	-0.11	-0.11	-0.23	-0.003
06.2 - Servicios para pacientes externos	108.36	0.21	0.21	1.69	0.003
06.3 - Servicios de hospital	100.95	0.00	0.00	0.94	0.000
<b>07 - TRANSPORTE</b>	<b>107.21</b>	<b>-3.57</b>	<b>-3.57</b>	<b>-7.71</b>	<b>-0.435</b>
07.1 - Adquisición de vehículos	104.20	0.01	0.01	-0.79	0.000
07.2 - Funcionamiento de equipo de transporte personal	98.11	-10.20	-10.20	-21.99	-0.422
07.3 - Servicios de transporte	121.69	-0.35	-0.35	2.54	-0.014
<b>08 - COMUNICACIONES</b>	<b>86.47</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>-1.01</b>	<b>0.000</b>
08.2 - Equipo telefónico y de facsímile	69.41	0.00	0.00	1.84	0.000
08.3 - Servicios telefónicos y de facsímile	88.38	0.00	0.00	-1.25	0.000
<b>09 - RECREACION Y CULTURA</b>	<b>92.90</b>	<b>-0.28</b>	<b>-0.28</b>	<b>-1.89</b>	<b>-0.016</b>
09.1 - Equipo audiovisual	76.17	0.24	0.24	-3.53	0.004
09.3 - Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	97.54	-0.68	-0.68	-2.60	-0.015
09.4 - Servicios de recreación y culturales	106.87	0.00	0.00	0.41	0.000
09.5 - Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	100.61	-0.40	-0.40	-0.22	-0.005
<b>10 - EDUCACION</b>	<b>109.49</b>	<b>0.56</b>	<b>0.56</b>	<b>2.29</b>	<b>0.019</b>
10.1 - Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	108.30	1.08	1.08	1.08	0.011
10.2 - Enseñanza secundaria	106.15	1.03	1.03	1.03	0.008
10.4 - Enseñanza terciaria	112.08	0.00	0.00	3.74	0.000
<b>11 - RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>115.56</b>	<b>0.11</b>	<b>0.11</b>	<b>2.03</b>	<b>0.010</b>
11.1 - Servicios de suministro de comidas por contrato	115.56	0.11	0.11	2.03	0.010
<b>12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>105.38</b>	<b>0.17</b>	<b>0.17</b>	<b>1.07</b>	<b>0.013</b>
12.1 - Cuidado personal	106.73	0.31	0.31	1.47	0.016
12.3 - Efectos personales	90.01	-1.05	-1.05	-4.40	-0.004
12.7 - Otros servicios	104.98	0.01	0.01	1.03	0.000
CCIF: Clasificador de Consumo Individual por Finalidades					

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

**ANEXO 2**  
**EL SALVADOR: ÍNDICE ENCADENADO Y VARIACIÓN MENSUAL, ENERO 2005- ENERO 2015**  
**(DICIEMBRE 2009 = 100)**

Mes	2005		2006		2007		2008	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	84.03	1.44	86.83	0.53	91.64	1.16	95.99	1.05
Febrero	84.11	0.10	87.26	0.50	91.44	-0.22	96.76	0.80
Marzo	84.17	0.07	87.57	0.36	92.00	0.61	97.51	0.78
Abril	84.59	0.50	88.16	0.67	92.07	0.08	98.32	0.83
Mayo	85.20	0.72	88.27	0.12	91.69	-0.41	99.39	1.09
Junio	85.23	0.04	89.00	0.83	92.30	0.67	100.63	1.25
Julio	85.37	0.16	90.11	1.25	92.96	0.72	101.92	1.28
Agosto	85.60	0.27	89.63	-0.53	92.82	-0.15	102.00	0.08
Septiembre	85.95	0.41	89.59	-0.04	93.45	0.68	101.56	-0.43
Octubre	87.59	1.91	89.24	-0.39	94.11	0.71	101.08	-0.47
Noviembre	86.47	-1.28	89.80	0.63	95.39	1.36	100.44	-0.63
Diciembre	86.37	-0.12	90.59	0.88	94.99	-0.42	100.19	-0.25
<b>Acumulada</b>		<b>4.26</b>		<b>4.89</b>		<b>4.86</b>		<b>5.47</b>

Mes	2009		2010		2011		2012	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	99.81	-0.38	100.44	0.44	102.77	0.63	107.65	0.33
Febrero	99.95	0.14	100.57	0.12	102.96	0.18	108.00	0.33
Marzo	100.72	0.77	100.89	0.32	103.63	0.66	108.16	0.14
Abril	100.55	-0.17	100.71	-0.18	106.71	2.97	108.83	0.63
Mayo	100.61	0.06	100.50	-0.21	107.23	0.48	108.53	-0.28
Junio	100.79	0.18	100.96	0.46	107.29	0.06	107.94	-0.55
Julio	100.63	-0.16	100.98	0.01	107.57	0.26	107.61	-0.30
Agosto	100.40	-0.23	100.81	-0.17	107.69	0.12	107.80	0.17
Septiembre	100.20	-0.20	101.11	0.30	107.40	-0.27	108.24	0.41
Octubre	99.46	-0.74	101.78	0.66	107.32	-0.07	108.34	0.09
Noviembre	99.06	-0.40	102.24	0.44	107.48	0.15	108.18	-0.14
Diciembre	100.00	0.95	102.13	-0.11	107.29	-0.17	108.13	-0.05
<b>Acumulada</b>		<b>-0.19</b>		<b>2.13</b>		<b>5.06</b>		<b>0.78</b>

Mes	2013		2014		2015	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	108.59	0.43	109.51	0.48	108.69	-0.74
Febrero	109.05	0.43	109.72	0.19		
Marzo	109.54	0.45	109.99	0.25		
Abril	108.85	-0.63	109.47	-0.47		
Mayo	108.69	-0.14	109.72	0.23		
Junio	108.91	0.20	110.16	0.40		
Julio	108.78	-0.12	110.77	0.56		
Agosto	108.87	0.08	111.04	0.25		
Septiembre	109.06	0.18	110.92	-0.11		
Octubre	108.91	-0.13	110.96	0.04		
Noviembre	109.00	0.08	110.41	-0.50		
Diciembre	108.99	-0.01	109.50	-0.82		
<b>Acumulada</b>		<b>0.79</b>		<b>0.47</b>		

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios