

OCTUBRE 2018  
(Diciembre 2009 = 100)

ÍNDICE GENERAL	113.02
VAR. MENSUAL	0.23
VAR. ACUMULADA	1.09
PUNTO A PUNTO	1.50
INCIDENCIA MENSUAL	0.23

### CONTENIDO

Evolución de los precios.....	1
Tendencia de los precios.....	2
Resultados por divisiones.....	2
Determinantes de la información del IPC.....	3
Generalidades del IPC.....	4
ANEXOS	

- El índice general del IPC en octubre 2018 fue de 113.02, registrando una variación mensual de 0.23%.
- Sobresale el alza en la división de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, mientras que Alimentos y bebidas no alcohólicas registra la principal disminución.

### Evolución de los precios

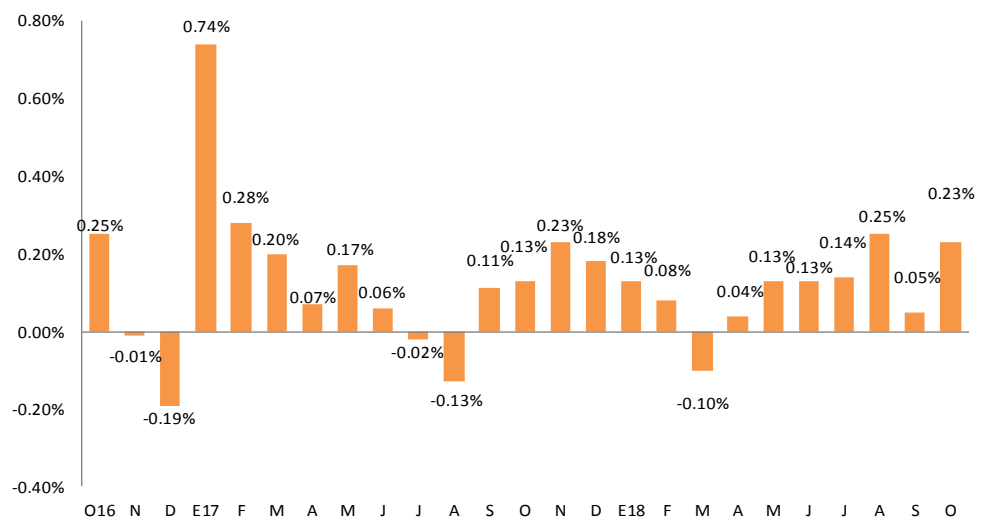
El Índice General de Precios al Consumidor (IPC) en octubre 2018 fue de 113.02, registrando un aumento de 0.23%, dicha variación es 0.18 puntos porcentuales mayor con respecto al resultado de septiembre 2018. (Ver gráfico 1).

Por otro lado, el cuadro 1 muestra que la variación punto a punto es de 1.50%, la cual es 0.07 puntos porcentuales mayor a la registrada en octubre 2017, la cual fue de 1.43%. En este sentido la división de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles reporta el principal aumento del IPC punto a punto, alcanzando el 5.63%; mientras que Prendas de vestir y calzado registra la principal reducción, situándose en 1.62% en relación con octubre 2017.

El Índice General de Precios al Consumidor (IPC) en septiembre 2018, se explica principalmente por el alza de 2.0% en Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles; **con lo cual la inflación acumulada para octubre 2018 es de 1.09%** (ver gráfico 2), variación menor a la registrada en el mismo período del año anterior (1.63%).

El comportamiento mensual de precios desde octubre 2016 a octubre 2018 reflejado en el gráfico 1, muestra en este último mes un aumento de precios; dicha alza se debe principalmente al aumento de precios en electricidad y gas propano, mismo que incidió en el índice (Ver cuadro 2). En octubre 2017, el IPC registró un comportamiento positivo de 0.13%, motivado en esa fecha por el aumento en Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Transporte.

GRÁFICO 1  
EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL IPC GENERAL, OCTUBRE 2016 – OCTUBRE 2018

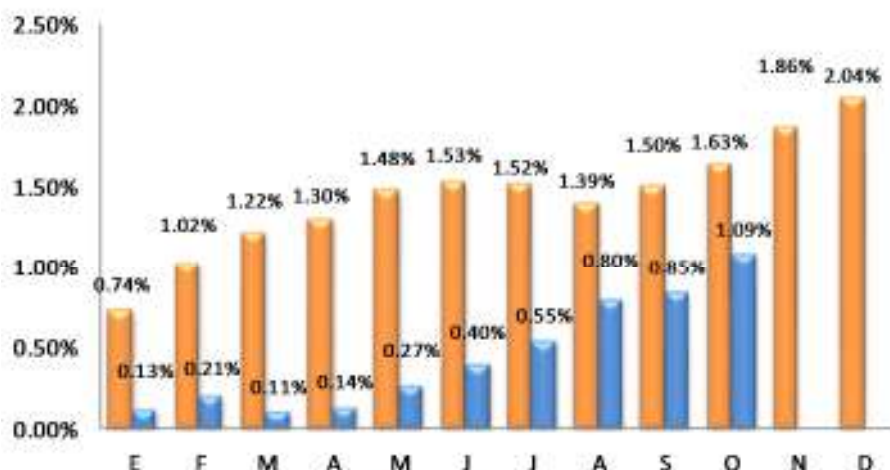


Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

## Tendencia de los precios al consumidor

En el gráfico 2, se muestra el comportamiento acumulado mensual del IPC para el año 2017 y 2018, en el cual se observa una disminución de 0.54 puntos porcentuales en 2018, al pasar el índice de 1.63% en octubre 2017 a 1.09% en octubre 2018, motivado por un menor ritmo de variación en los precios en general, lo cual contribuye a mantener un nivel de inflación relativamente inferior al registrado en octubre 2017.

GRÁFICO 2  
EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL IPC GENERAL,  
POR AÑO 2017 – 2018



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

## Resultados por divisiones

En el cuadro 1 se presentan los resultados del IPC General y por divisiones para el mes de octubre 2018. La participación por divisiones en la inflación mensual se determina por medio de la incidencia. En tal sentido, **las variaciones positivas de precios en 5 divisiones impulsaron una inflación mensual al alza, sobresaliendo Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles con 2.0%, motivado por el aumento de precios en electricidad y gas propano.** La división de Alimentos y bebidas no alcohólicas es la que reporta la principal variación mensual negativa, situándose en 0.51%. Dichas variaciones se ilustran en el gráfico 3.

CUADRO 1  
EL SALVADOR: PRINCIPALES RESULTADOS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL  
CONSUMIDOR, GENERAL Y POR DIVISIONES, OCTUBRE 2018

BIENES Y SERVICIOS	ÍNDICE		% VARIACIÓN			INCIDENCIA MENSUAL/4
	SEP18	OCT18	MENSUAL/1	ACUMULADA/2	PUNTO A PUNTO/3	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>112.76</b>	<b>113.02</b>	<b>0.23</b>	<b>1.09</b>	<b>1.50</b>	<b>0.23</b>
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	120.84	120.22	-0.51	0.18	0.85	-0.144
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO	145.99	146.00	0.01	1.56	1.22	0.000
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	92.99	92.82	-0.19	-1.64	-1.62	-0.008
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	137.73	140.49	2.00	4.76	5.63	0.304
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	100.43	100.24	-0.19	-1.00	-0.63	-0.013
06 - SALUD	99.03	99.37	0.34	0.88	1.13	0.016
07 - TRANSPORTE	111.72	112.15	0.39	2.55	3.00	0.047
08 - COMUNICACIONES	84.77	84.77	0.00	-0.40	-0.46	0.000
09 - RECREACION Y CULTURA	87.65	87.35	-0.35	-0.62	-1.05	-0.019
10 - EDUCACION	112.86	112.83	-0.03	-0.64	-0.64	-0.001
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	122.29	122.94	0.53	1.88	2.07	0.047
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	107.55	107.55	0.00	0.25	0.48	0.000

Nota: Los resultados presentados son estimados en base a los índices, considerando todos los decimales para el cálculo de las variaciones. Para la obtención de los datos se hace uso de un software certificado.

/1 Variación mensual: Variación entre el mes corriente y el mes inmediato anterior.

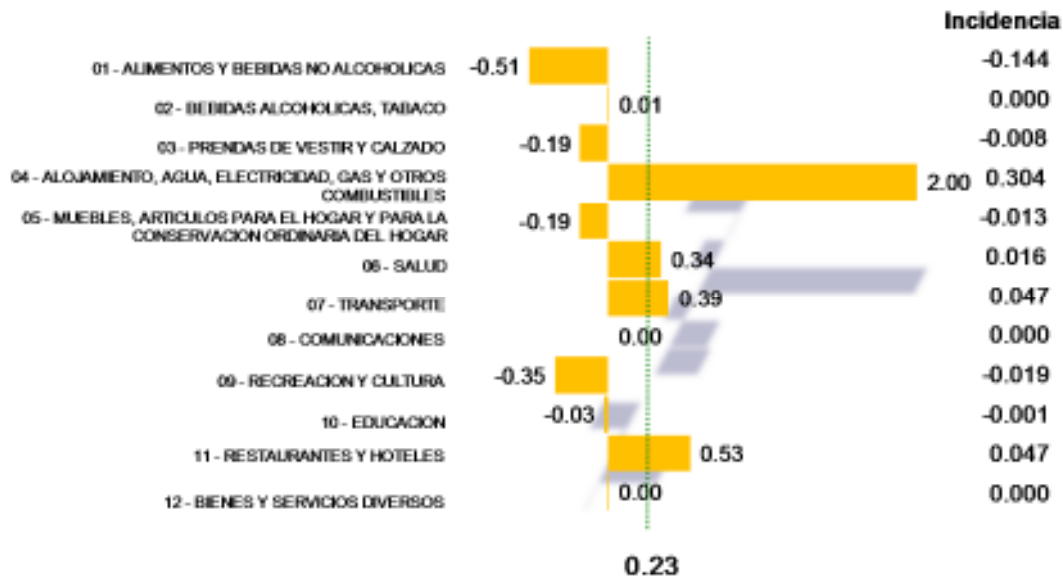
/2 Variación acumulada: Variación entre el mes corriente y el mes de diciembre del año inmediato anterior.

/3 Variación punto a punto: Variación entre el mes corriente y el mismo mes del año inmediato anterior.

/4 Incidencia: Contribución en unidades porcentuales a la variación del IPC desde el último mes.

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

**GRÁFICO 3**  
**EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL E INCIDENCIA POR DIVISIONES,**  
**OCTUBRE 2018**



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

## Determinantes en la información del IPC

Cabe destacar el comportamiento de la división Transporte, por su importancia relativa en el índice. Para el mes de octubre 2018, esa división reporta un aumento de 0.39% y una incidencia de 0.047.

Además, para septiembre de 2018, los cinco principales productos que incidieron al alza mensual del IPC son: **Electricidad, gas propano, pago por servicio de molino, gasolina especial y queso duro.** (Ver cuadro 2).

**CUADRO 2**  
**EL SALVADOR: PRINCIPALES INCIDENCIAS POSITIVAS Y NEGATIVAS**  
**POR PRODUCTO, OCTUBRE 2018**

Principales incidencias positivas y negativas a nivel de producto					
Positivas			Negativas		
	Bienes y servicios	Incidencia		Bienes y servicios	Incidencia
1	04.5.1.1.01 - Electricidad	0.199	1	01.1.6.5.01 - Aguacate	-0.027
2	04.5.2.2.01 - Gas propano	0.084	2	01.1.6.2.02 - Platano	-0.021
3	11.1.1.1.01 - Pago por servicio de molino	0.039	3	01.1.1.7.01 - Maiz criollo	-0.019
4	07.2.2.1.02 - Gasolina especial	0.023	4	01.1.7.3.04 - Guisquil	-0.018
5	01.1.4.5.01 - Queso duro	0.014	5	01.1.1.2.04 - Tortilla	-0.016

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Las variaciones positivas registradas, fueron contrarrestadas por el comportamiento negativo de algunos productos, tales como: Aguacate, plátano, maíz criollo, guisquil y tortilla.

## Generalidades del IPC

El Ministerio de Economía (MINEC) a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), institución responsable del manejo y levantamiento de los datos estadísticos nacionales, desde el año 2005 inició el Programa de Actualización de la Base Estadística Nacional de El Salvador, con la ejecución del Censo Económico, la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2005 – 2006, el Censo de Población y Vivienda y el Censo Agropecuario. La ENIGH sirvió como fuente de información para la actualización de la Canasta de Mercado (CM) del Índice de Precios al Consumidor DIC2009=100), la cual permitió identificar los nuevos patrones de consumo de los salvadoreños, cuyo desfase data del año 1992. La ENIGH tuvo una muestra de 4,576 hogares, siendo el 75% en el área urbana y 25% en el área rural repartidos en los 14 departamentos del país, con una tasa de efectividad de respuesta del 95%.

### ¿Qué es un IPC?

Es un número índice que mide cambios de precios de un mes a otro, a través del monitoreo de una canasta de bienes y servicios previamente definidos y que los hogares compran y utilizan directa o indirectamente para la satisfacción de sus propias necesidades y deseos (**Manual del índice de precios al consumidor teoría y práctica 2006 (OIT, FMI)**). No debe interpretarse como un indicador del coste de vida de la población, ni un indicador de la media absoluta del nivel de precios.

### ¿Qué productos contiene la canasta de mercado?

El universo total de artículos registrados por la ENIGH 2005 – 2006 es de 2,293 bienes y servicios, de la que se obtuvo la canasta de mercado (CM) base diciembre 2009 = 100 en base a criterios de concentración de gastos y demanda por parte de los hogares. La CM contiene 238 artículos distribuidos en 196 bienes y 42 servicios que son representativos de los patrones de consumo de un hogar y cuyos gastos son registrados según el Clasificador de Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas (UN). El cuadro 3 presenta la cantidad de bienes y servicios contenidos en la CM según divisiones según CCIF y sus respectivas ponderaciones.

**CUADRO 3**  
**EL SALVADOR: CANTIDAD DE ARTÍCULOS Y PONDERACIONES,**  
**POR DIVISIONES DE LA CANASTA DE MERCADO**

<b>Divisiones</b>	<b>Articulos</b>	<b>Ponderacion</b>
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	71	26.3%
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS Y TABACO	4	0.5%
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	32	5.4%
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	9	12.4%
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	26	7.8%
06 - SALUD	19	5.4%
07 - TRANSPORTE	17	12.0%
08 - COMUNICACIONES	5	4.1%
09 - RECREACION Y CULTURA	28	6.9%
10 - EDUCACION	5	3.3%
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	6	8.2%
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	16	7.6%
<b>Total</b>	<b>238</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

### ¿Cuál es la cobertura geográfica del IPC, a partir de diciembre 2009?

El IPC investiga precios en 6 departamentos los cuales son: Santa Ana, Sonsonate, La Libertad, San Salvador, La Paz y San Miguel; y de estos sus principales municipios. Se seleccionaron estos departamentos y municipios por concentrar el 80% del gasto de consumo total de los hogares de acuerdo a los datos de la ENIGH 2005 – 2006 y a la actividad comercial de estas zonas según el censo económico.

En el cuadro 4 se presentan los departamentos y municipios en los cuales tiene cobertura el IPC:

**CUADRO 4  
EL SALVADOR: DEPARTAMENTOS Y MUNICIPIOS  
CON COBERTURA DEL IPC**

No.	DEPARTAMENTO	No.	MUNICIPIO
1	SANTA ANA	1	SANTA ANA
		2	CHALCHUAPA
2	SONSONATE	3	SONSONATE
		4	SAN ANTONIO DEL MONTE
		5	SONZACATE
3	LA LIBERTAD	6	SANTA TECLA
		7	ANTIGUO CUSCATLAN
		8	COLON
4	SAN SALVADOR	9	SAN SALVADOR
		10	APOPA
		11	NEJAPA
		12	AYUTUXTEPEQUE
		13	CUSCATANCINGO
		14	DELGADO
		15	ILOPANGO
		16	MEJICANOS
		17	SAN MARCOS
		18	SAN MARTIN
		19	SOYAPANGO
5	LA PAZ	21	ZACATECOLUCA
		22	OLOCUILTA
6	SAN MIGUEL	23	SAN MIGUEL

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

**ANEXO 1**  
**EL SALVADOR: ÍNDICE GENERAL, VARIACIÓN MENSUAL, ACUMULADA, PUNTO A PUNTO E INCIDENCIA SEGÚN**  
**DIVISIÓN Y GRUPOS DEL CCIF, OCTUBRE 2018**

	Índice General	Variación mensual	Variación acumulada	Punto a Punto	Incidencia mensual
<b>TOTAL</b>	<b>113.02</b>	<b>0.23</b>	<b>1.09</b>	<b>1.50</b>	<b>0.230</b>
<b>01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS</b>	<b>120.22</b>	<b>-0.51</b>	<b>0.18</b>	<b>0.85</b>	<b>-0.144</b>
01.1 - Alimentos	119.65	-0.62	0.15	0.86	-0.156
01.2 - Bebidas no alcohólicas	125.24	0.39	0.46	0.75	0.012
<b>02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO</b>	<b>146.00</b>	<b>0.01</b>	<b>1.56</b>	<b>1.22</b>	<b>0.000</b>
02.1 - Bebidas alcohólicas	115.06	0.07	1.07	0.46	0.000
02.2 - Tabaco	174.34	-0.04	1.85	1.68	0.000
<b>03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>92.82</b>	<b>-0.19</b>	<b>-1.64</b>	<b>-1.62</b>	<b>-0.008</b>
03.1 - Prendas de vestir	102.91	-0.08	-0.95	-0.82	-0.003
03.2 - Calzado	73.06	-0.47	-3.51	-3.77	-0.006
<b>04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES</b>	<b>140.49</b>	<b>2.00</b>	<b>4.76</b>	<b>5.63</b>	<b>0.304</b>
04.1 - Alquileres efectivos del alojamiento	111.40	0.00	2.05	2.06	0.000
04.3 - Conservación y reparación de la vivienda	110.93	0.88	0.72	0.78	0.022
04.4 - Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	178.70	0.00	0.00	0.00	0.000
04.5 - Electricidad, gas y otros combustibles	147.19	4.33	10.45	12.63	0.283
<b>05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR</b>	<b>100.24</b>	<b>-0.19</b>	<b>-1.00</b>	<b>-0.63</b>	<b>-0.013</b>
05.1 - Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	105.08	-0.01	1.32	1.70	0.000
05.2 - Productos textiles para el hogar	105.21	-0.36	-1.00	-0.88	-0.002
05.3 - Artefactos para el hogar	93.92	-0.65	-3.09	-2.16	-0.008
05.6 - Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	99.53	-0.09	-1.34	-1.12	-0.003
<b>06 - SALUD</b>	<b>99.37</b>	<b>0.34</b>	<b>0.88</b>	<b>1.13</b>	<b>0.016</b>
06.1 - Productos, artefactos y equipos médicos	93.99	0.26	1.06	1.49	0.008
06.2 - Servicios para pacientes externos	112.51	0.65	0.83	0.81	0.009
06.3 - Servicios de hospital	100.94	0.00	0.00	0.00	0.000
<b>07 - TRANSPORTE</b>	<b>112.15</b>	<b>0.39</b>	<b>2.55</b>	<b>3.00</b>	<b>0.047</b>
07.1 - Adquisición de vehículos	103.71	0.00	-0.16	-0.10	0.000
07.2 - Funcionamiento de equipo de transporte personal	113.69	1.13	7.64	8.86	0.047
07.3 - Servicios de transporte	120.85	0.00	0.18	0.32	0.000
<b>08 - COMUNICACIONES</b>	<b>84.77</b>	<b>0.00</b>	<b>-0.40</b>	<b>-0.46</b>	<b>0.000</b>
08.2 - Equipo telefónico y de facsímile	62.27	0.00	-5.00	-5.67	0.000
08.3 - Servicios telefónicos y de facsímile	87.29	0.00	-0.02	-0.02	0.000
<b>09 - RECREACION Y CULTURA</b>	<b>87.35</b>	<b>-0.35</b>	<b>-0.62</b>	<b>-1.05</b>	<b>-0.019</b>
09.1 - Equipo audiovisual	67.89	-1.07	-0.43	-1.14	-0.014
09.3 - Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	91.30	-0.40	-0.96	-1.82	-0.008
09.4 - Servicios de recreación y culturales	103.80	0.00	0.04	0.04	0.000
09.5 - Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	99.13	0.31	-0.74	-0.35	0.003
<b>10 - EDUCACION</b>	<b>112.83</b>	<b>-0.03</b>	<b>-0.64</b>	<b>-0.64</b>	<b>-0.001</b>
10.1 - Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	110.64	0.00	0.72	0.72	0.000
10.2 - Enseñanza secundaria	108.61	0.00	0.68	0.68	0.000
10.4 - Enseñanza terciaria	116.55	-0.06	-2.12	-2.12	-0.001
<b>11 - RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>122.94</b>	<b>0.53</b>	<b>1.88</b>	<b>2.07</b>	<b>0.047</b>
11.1 - Servicios de suministro de comidas por contrato	122.94	0.53	1.88	2.07	0.047
<b>12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>107.55</b>	<b>0.00</b>	<b>0.25</b>	<b>0.48</b>	<b>0.000</b>
12.1 - Cuidado personal	109.24	0.08	0.19	0.38	0.004
12.3 - Efectos personales	88.35	-0.75	-3.09	-3.09	-0.003
12.7 - Otros servicios	107.05	-0.10	1.21	1.64	-0.002
CCIF: Clasificador de Consumo Individual por Finalidades					

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

**ANEXO 2**  
**EL SALVADOR: ÍNDICE ENCADENADO Y VARIACIÓN MENSUAL, ENERO 2009- OCTUBRE 2018**  
**(DICIEMBRE 2009 = 100)**

Mes	2009		2010		2011		2012	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	99.81	-0.38	100.44	0.44	102.77	0.63	107.65	0.33
Febrero	99.95	0.14	100.57	0.12	102.96	0.18	108.00	0.33
Marzo	100.72	0.77	100.89	0.32	103.63	0.66	108.16	0.14
Abril	100.55	-0.17	100.71	-0.18	106.71	2.97	108.83	0.63
Mayo	100.61	0.06	100.50	-0.21	107.23	0.48	108.53	-0.28
Junio	100.79	0.18	100.96	0.46	107.29	0.06	107.94	-0.55
Julio	100.63	-0.16	100.98	0.01	107.57	0.26	107.61	-0.30
Agosto	100.40	-0.23	100.81	-0.17	107.69	0.12	107.80	0.17
Septiembre	100.20	-0.20	101.11	0.30	107.40	-0.27	108.24	0.41
Octubre	99.46	-0.74	101.78	0.66	107.32	-0.07	108.34	0.09
Noviembre	99.06	-0.40	102.24	0.44	107.48	0.15	108.18	-0.14
Diciembre	100.00	0.95	102.13	-0.11	107.29	-0.17	108.13	-0.05
<b>Acumulada</b>		<b>-0.19</b>		<b>2.13</b>		<b>5.06</b>		<b>0.78</b>

Mes	2013		2014		2015		2016	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	108.59	0.43	109.51	0.48	108.69	-0.74	110.67	0.05
Febrero	109.05	0.43	109.72	0.19	108.57	-0.11	110.37	-0.27
Marzo	109.54	0.45	109.99	0.25	109.10	0.49	110.32	-0.05
Abril	108.85	-0.63	109.47	-0.47	109.11	0.01	110.05	-0.25
Mayo	108.69	-0.14	109.72	0.23	109.33	0.21	110.13	0.07
Junio	108.91	0.20	110.16	0.40	109.24	-0.09	110.24	0.10
Julio	108.78	-0.12	110.77	0.56	109.16	-0.07	110.12	-0.10
Agosto	108.87	0.08	111.04	0.25	108.82	-0.31	109.85	-0.24
Septiembre	109.06	0.18	110.92	-0.11	108.41	-0.38	109.51	-0.31
Octubre	108.91	-0.13	110.96	0.04	110.77	2.17	109.79	0.25
Noviembre	109.00	0.08	110.41	-0.50	110.69	-0.06	109.78	-0.01
Diciembre	108.99	-0.01	109.50	-0.82	110.61	-0.07	109.58	-0.19
<b>Acumulada</b>		<b>0.79</b>		<b>0.47</b>		<b>1.02</b>		<b>-0.94</b>

Mes	2017		2018	
	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	110.39	0.74	111.96	0.13
Febrero	110.69	0.28	112.05	0.08
Marzo	110.92	0.20	111.93	-0.10
Abril	111.00	0.07	111.97	0.04
Mayo	111.19	0.17	112.11	0.13
Junio	111.26	0.06	112.26	0.13
Julio	111.24	-0.02	112.42	0.14
Agosto	111.10	-0.13	112.71	0.25
Septiembre	111.22	0.11	112.76	0.05
Octubre	111.36	0.13	113.02	0.23
Noviembre	111.62	0.23		
Diciembre	111.81	0.18		
<b>Acumulada</b>		<b>2.04</b>		

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios