

Índice de Precios al Consumidor - IPC Febrero 2019

Boletín No. 110

FEBRERO 2019
(Diciembre 2009 = 100)

ÍNDICE GENERAL	112.44
VAR. MENSUAL	0.18
VAR. ACUMULADA	0.13
PUNTO A PUNTO	0.35
INCIDENCIA MENSUAL	0.18

CONTENIDO

Evolución de los precios.....	1
Tendencia de los precios.....	2
Resultados por divisiones.....	2
Determinantes de la información del IPC.....	3
Generalidades del IPC.....	4
ANEXOS	

- El índice general del IPC en febrero 2019 fue de 112.44, registrando una variación mensual de 0.18%.
- Sobresalen las alzas en las divisiones de Transporte y Recreación y cultura, mientras que Comunicaciones registra la principal disminución.

Evolución de los precios

El Índice General de Precios al Consumidor (IPC) en febrero 2019 fue de 112.44, registrando un aumento de 0.18%, dicha variación es 0.23 puntos porcentuales mayor con respecto al resultado de enero 2019. (Ver gráfico 1).

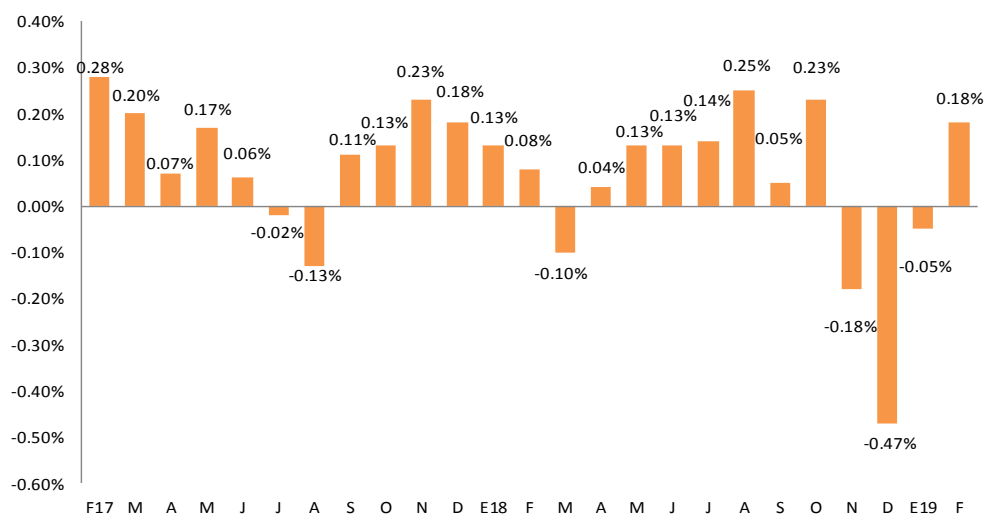
Por otro lado, el cuadro 1 muestra que la variación punto a punto es de 0.35%, la cual es 0.88 puntos porcentuales menor a la registrada en febrero 2018, la cual fue de 1.23%. En este sentido la división de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles reporta el principal aumento del IPC punto a punto, alcanzando el 2.26%; mientras que Transporte registra la principal reducción, situándose en 2.49% en relación con febrero 2018.

El comportamiento del IPC respecto a

enero 2019, se explica principalmente por el alza de 1.06% en Recreación y cultura y 0.54% en Transporte; **con lo cual la inflación acumulada para febrero 2019 es de 0.13%** (ver gráfico 2), variación menor a la registrada en el mismo período del año anterior (0.21%).

El comportamiento mensual de precios desde febrero 2017 a febrero 2019 reflejado en el gráfico 1, muestra en este último mes un aumento de precios; dicha alza se debe principalmente al aumento de precios en combustibles y servicio de cable, mismo que incidió en el índice (Ver cuadro 2). En febrero 2018, el IPC registró un comportamiento positivo de 0.08%, motivado en esa fecha por el aumento en Transporte, Recreación y cultura y Restaurantes y hoteles.

GRÁFICO 1
EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL IPC GENERAL, FEBRERO 2017 – FEBRERO 2019



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Tendencia de los precios al consumidor

En el gráfico 2, se muestra el comportamiento acumulado mensual del IPC para el año 2018 y 2019, en el cual se observa una disminución de 0.08 puntos porcentuales en 2019, al pasar el índice de 0.21% en febrero 2018 a 0.13% en febrero 2019, motivado por un menor ritmo de variación en los precios en general, lo cual contribuye a mantener un nivel de inflación relativamente inferior al registrado en febrero 2018.

GRÁFICO 2
EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL IPC GENERAL, POR AÑO 2018 – 2019



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Resultados por divisiones

En el cuadro 1 se presentan los resultados del IPC General y por divisiones para el mes de febrero 2019. La participación por divisiones en la inflación mensual se determina por medio de la incidencia. En tal sentido, las variaciones positivas de precios en 6 divisiones impulsaron una inflación mensual al alza, sobresaliendo Recreación y cultura con 1.06% y Transporte con 0.54%, motivado por el aumento de precios en servicio de cable y combustibles. La división de Comunicaciones es la que reporta la principal variación mensual negativa, situándose en 0.38%. Dichas variaciones se ilustran en el gráfico 3.

CUADRO 1
EL SALVADOR: PRINCIPALES RESULTADOS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, GENERAL Y POR DIVISIONES, FEBRERO 2019

BIENES Y SERVICIOS	ÍNDICE		% VARIACIÓN			INCIDENCIA MENSUAL/4
	ENE19	FEB19	MENSUAL/1	ACUMULADA/2	PUNTO A PUNTO/3	
ÍNDICE GENERAL	112.24	112.44	0.18	0.13	0.35	0.18
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	120.81	121.12	0.25	0.57	0.93	0.072
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO	147.30	146.86	-0.30	0.69	1.90	-0.002
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	92.76	92.93	0.18	0.21	-1.41	0.008
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	137.52	137.35	-0.12	-0.56	2.26	-0.019
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	100.29	100.52	0.22	0.38	-1.04	0.015
06 - SALUD	99.29	99.27	-0.02	-0.02	0.55	-0.001
07 - TRANSPORTE	106.83	107.41	0.54	-0.79	-2.49	0.061
08 - COMUNICACIONES	84.64	84.32	-0.38	-0.43	-0.93	-0.012
09 - RECREACION Y CULTURA	87.77	88.71	1.06	1.49	0.61	0.057
10 - EDUCACION	113.27	113.27	0.00	0.39	-0.61	0.000
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	123.41	123.37	-0.03	0.46	1.62	-0.003
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	107.39	107.40	0.01	-0.18	0.26	0.001

Nota: Los resultados presentados son estimados en base a los índices, considerando todos los decimales para el cálculo de las variaciones. Para la obtención de los datos se hace uso de un software certificado.

/1 Variación mensual: Variación entre el mes corriente y el mes inmediato anterior.

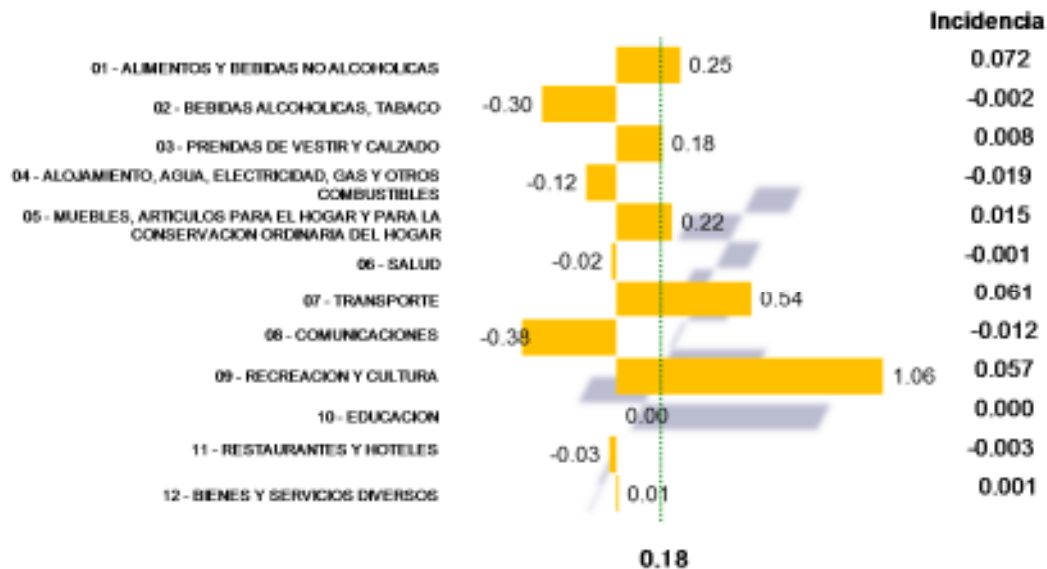
/2 Variación acumulada: Variación entre el mes corriente y el mes de diciembre del año inmediato anterior.

/3 Variación punto a punto: Variación entre el mes corriente y el mismo mes del año inmediato anterior.

/4 Incidencia: Contribución en unidades porcentuales a la variación del IPC desde el último mes.

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

GRÁFICO 3
EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL E INCIDENCIA POR DIVISIONES,
FEBRERO 2019



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Determinantes en la información del IPC

Cabe destacar el comportamiento de la división Transporte, por su importancia relativa en el índice. Para el mes de febrero 2019, esa división reporta una disminución de 0.54% y una incidencia de 0.061.

Además, para febrero de 2019, los cinco principales productos que incidieron al alza mensual del IPC son: **Televisión por cable, cebolla, naranja, gasolina especial y regular.** (Ver cuadro 2).

CUADRO 2
EL SALVADOR: PRINCIPALES INCIDENCIAS POSITIVAS Y NEGATIVAS
POR PRODUCTO, FEBRERO 2019

Principales incidencias positivas y negativas a nivel de producto					
Positivas			Negativas		
	Bienes y servicios	Incidencia		Bienes y servicios	Incidencia
1	09.4.2.3.01 - Television por cable	0.051	1	04.5.2.2.01 - Gas propano	-0.026
2	01.1.7.4.01 - Cebolla	0.044	2	01.1.2.4.02 - Piezas de pollo crudo	-0.023
3	01.1.6.1.02 - Naranja	0.037	3	01.1.7.7.01 - Papa	-0.014
4	07.2.2.1.02 - Gasolina especial	0.032	4	12.1.3.1.01 - Agua de colonia perfume y locion	-0.013
5	07.2.2.1.03 - Gasolina regular	0.018	5	01.1.7.3.01 - Chile verde	-0.012

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Las variaciones positivas registradas, fueron contrarrestadas por el comportamiento negativo de algunos productos, tales como: Gas propano, piezas de pollo crudo, papa, agua de colonia y chile verde.

Generalidades del IPC

El Ministerio de Economía (MINEC) a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), institución responsable del manejo y levantamiento de los datos estadísticos nacionales, desde el año 2005 inició el Programa de Actualización de la Base Estadística Nacional de El Salvador, con la ejecución del Censo Económico, la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2005 – 2006, el Censo de Población y Vivienda y el Censo Agropecuario. La ENIGH sirvió como fuente de información para la actualización de la Canasta de Mercado (CM) del Índice de Precios al Consumidor DIC2009=100), la cual permitió identificar los nuevos patrones de consumo de los salvadoreños, cuyo desfase data del año 1992. La ENIGH tuvo una muestra de 4,576 hogares, siendo el 75% en el área urbana y 25% en el área rural repartidos en los 14 departamentos del país, con una tasa de efectividad de respuesta del 95%.

¿Qué es un IPC?

Es un número índice que mide cambios de precios de un mes a otro, a través del monitoreo de una canasta de bienes y servicios previamente definidos y que los hogares compran y utilizan directa o indirectamente para la satisfacción de sus propias necesidades y deseos (**Manual del índice de precios al consumidor teoría y práctica 2006 (OIT, FMI)**). No debe interpretarse como un indicador del coste de vida de la población, ni un indicador de la media absoluta del nivel de precios.

¿Qué productos contiene la canasta de mercado?

El universo total de artículos registrados por la ENIGH 2005 – 2006 es de 2,293 bienes y servicios, de la que se obtuvo la canasta de mercado (CM) base diciembre 2009 = 100 en base a criterios de concentración de gastos y demanda por parte de los hogares. La CM contiene 238 artículos distribuidos en 196 bienes y 42 servicios que son representativos de los patrones de consumo de un hogar y cuyos gastos son registrados según el Clasificador de Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas (UN). El cuadro 3 presenta la cantidad de bienes y servicios contenidos en la CM según divisiones según CCIF y sus respectivas ponderaciones.

CUADRO 3
EL SALVADOR: CANTIDAD DE ARTÍCULOS Y PONDERACIONES,
POR DIVISIONES DE LA CANASTA DE MERCADO

Divisiones	Articulos	Ponderacion
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	71	26.3%
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS Y TABACO	4	0.5%
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	32	5.4%
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	9	12.4%
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	26	7.8%
06 - SALUD	19	5.4%
07 - TRANSPORTE	17	12.0%
08 - COMUNICACIONES	5	4.1%
09 - RECREACION Y CULTURA	28	6.9%
10 - EDUCACION	5	3.3%
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	6	8.2%
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	16	7.6%
Total	238	100.0%

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

¿Cuál es la cobertura geográfica del IPC, a partir de diciembre 2009?

El IPC investiga precios en 6 departamentos los cuales son: Santa Ana, Sonsonate, La Libertad, San Salvador, La Paz y San Miguel; y de estos sus principales municipios. Se seleccionaron estos departamentos y municipios por concentrar el 80% del gasto de consumo total de los hogares de acuerdo a los datos de la ENIGH 2005 – 2006 y a la actividad comercial de estas zonas según el censo económico.

En el cuadro 4 se presentan los departamentos y municipios en los cuales tiene cobertura el IPC:

**CUADRO 4
EL SALVADOR: DEPARTAMENTOS Y MUNICIPIOS
CON COBERTURA DEL IPC**

No.	DEPARTAMENTO	No.	MUNICIPIO
1	SANTA ANA	1	SANTA ANA
		2	CHALCHUAPA
2	SONSONATE	3	SONSONATE
		4	SAN ANTONIO DEL MONTE
		5	SONZACATE
3	LA LIBERTAD	6	SANTA TECLA
		7	ANTIGUO CUSCATLAN
		8	COLON
4	SAN SALVADOR	9	SAN SALVADOR
		10	APOPA
		11	NEJAPA
		12	AYUTUXTEPEQUE
		13	CUSCATANCINGO
		14	DELGADO
		15	ILOPANGO
		16	MEJICANOS
		17	SAN MARCOS
		18	SAN MARTIN
5	LA PAZ	19	SOYAPANGO
		20	TONACATEPEQUE
6	SAN MIGUEL	21	ZACATECOLUCA
		22	OLOCUILTA
		23	SAN MIGUEL

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

ANEXO 1
EL SALVADOR: ÍNDICE GENERAL, VARIACIÓN MENSUAL, ACUMULADA, PUNTO A PUNTO E INCIDENCIA SEGÚN
DIVISIÓN Y GRUPOS DEL CCIF, FEBRERO 2019

	Índice General	Variación mensual	Variación acumulada	Punto a Punto	Incidencia mensual
TOTAL	112.44	0.18	0.13	0.35	0.179
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	121.12	0.25	0.57	0.93	0.072
01.1 - Alimentos	120.46	0.28	0.59	0.81	0.071
01.2 - Bebidas no alcohólicas	126.94	0.04	0.33	1.90	0.001
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO	146.86	-0.30	0.69	1.90	-0.002
02.1 - Bebidas alcohólicas	115.78	-0.30	1.42	1.16	-0.001
02.2 - Tabaco	175.32	-0.30	0.26	2.35	-0.001
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	92.93	0.18	0.21	-1.41	0.008
03.1 - Prendas de vestir	103.30	0.25	0.31	-0.59	0.008
03.2 - Calzado	72.62	0.01	-0.08	-3.64	0.000
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	137.35	-0.12	-0.56	2.26	-0.019
04.1 - Alquileres efectivos del alojamiento	111.42	0.00	0.00	2.07	0.000
04.3 - Conservación y reparación de la vivienda	111.37	0.17	0.28	2.41	0.004
04.4 - Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	178.70	0.00	0.00	0.00	0.000
04.5 - Electricidad, gas y otros combustibles	139.50	-0.35	-1.40	3.77	-0.023
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	100.52	0.22	0.38	-1.04	0.015
05.1 - Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	105.08	-0.53	-0.35	0.31	-0.009
05.2 - Productos textiles para el hogar	105.64	0.41	0.11	-1.10	0.002
05.3 - Artefactos para el hogar	94.75	1.24	1.71	-4.27	0.014
05.6 - Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	99.71	0.20	0.33	-0.54	0.007
06 - SALUD	99.27	-0.02	-0.02	0.55	-0.001
06.1 - Productos, artefactos y equipos médicos	93.66	-0.21	-0.21	0.49	-0.006
06.2 - Servicios para pacientes externos	112.96	0.39	0.39	0.89	0.005
06.3 - Servicios de hospital	100.94	0.00	0.00	0.00	0.000
07 - TRANSPORTE	107.41	0.54	-0.79	-2.49	0.061
07.1 - Adquisición de vehículos	103.44	-0.22	-0.22	-0.43	-0.009
07.2 - Funcionamiento de equipo de transporte personal	100.37	1.70	-1.89	-7.80	0.062
07.3 - Servicios de transporte	120.64	0.22	-0.32	0.99	0.008
08 - COMUNICACIONES	84.32	-0.38	-0.43	-0.93	-0.012
08.2 - Equipo telefónico y de facsímile	57.81	-5.20	-5.92	-11.80	-0.012
08.3 - Servicios telefónicos y de facsímile	87.29	0.00	0.00	-0.02	0.000
09 - RECREACION Y CULTURA	88.71	1.06	1.49	0.61	0.057
09.1 - Equipo audiovisual	68.10	0.08	0.38	-1.38	0.001
09.3 - Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	91.79	-0.29	0.28	-1.09	-0.006
09.4 - Servicios de recreación y culturales	110.23	6.20	6.20	6.24	0.057
09.5 - Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	100.15	0.48	1.13	1.50	0.005
10 - EDUCACION	113.27	0.00	0.39	-0.61	0.000
10.1 - Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	111.57	0.00	0.84	0.84	0.000
10.2 - Enseñanza secundaria	109.29	0.00	0.63	0.63	0.000
10.4 - Enseñanza terciaria	116.55	0.00	0.00	-2.12	0.000
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	123.37	-0.03	0.46	1.62	-0.003
11.1 - Servicios de suministro de comidas por contrato	123.37	-0.03	0.46	1.62	-0.003
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	107.40	0.01	-0.18	0.26	0.001
12.1 - Cuidado personal	109.15	-0.07	-0.31	0.45	-0.004
12.3 - Efectos personales	89.48	0.85	0.82	-2.33	0.003
12.7 - Otros servicios	106.35	0.09	0.05	0.21	0.001
CCIF: Clasificador de Consumo Individual por Finalidades					

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

ANEXO 2
EL SALVADOR: ÍNDICE ENCADENADO Y VARIACIÓN MENSUAL, ENERO 2009- FEBRERO 2019
(DICIEMBRE 2009 = 100)

Mes	2009		2010		2011		2012	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	99.81	-0.38	100.44	0.44	102.77	0.63	107.65	0.33
Febrero	99.95	0.14	100.57	0.12	102.96	0.18	108.00	0.33
Marzo	100.72	0.77	100.89	0.32	103.63	0.66	108.16	0.14
Abril	100.55	-0.17	100.71	-0.18	106.71	2.97	108.83	0.63
Mayo	100.61	0.06	100.50	-0.21	107.23	0.48	108.53	-0.28
Junio	100.79	0.18	100.96	0.46	107.29	0.06	107.94	-0.55
Julio	100.63	-0.16	100.98	0.01	107.57	0.26	107.61	-0.30
Agosto	100.40	-0.23	100.81	-0.17	107.69	0.12	107.80	0.17
Septiembre	100.20	-0.20	101.11	0.30	107.40	-0.27	108.24	0.41
Octubre	99.46	-0.74	101.78	0.66	107.32	-0.07	108.34	0.09
Noviembre	99.06	-0.40	102.24	0.44	107.48	0.15	108.18	-0.14
Diciembre	100.00	0.95	102.13	-0.11	107.29	-0.17	108.13	-0.05
Acumulada		-0.19		2.13		5.06		0.78

Mes	2013		2014		2015		2016	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	108.59	0.43	109.51	0.48	108.69	-0.74	110.67	0.05
Febrero	109.05	0.43	109.72	0.19	108.57	-0.11	110.37	-0.27
Marzo	109.54	0.45	109.99	0.25	109.10	0.49	110.32	-0.05
Abril	108.85	-0.63	109.47	-0.47	109.11	0.01	110.05	-0.25
Mayo	108.69	-0.14	109.72	0.23	109.33	0.21	110.13	0.07
Junio	108.91	0.20	110.16	0.40	109.24	-0.09	110.24	0.10
Julio	108.78	-0.12	110.77	0.56	109.16	-0.07	110.12	-0.10
Agosto	108.87	0.08	111.04	0.25	108.82	-0.31	109.85	-0.24
Septiembre	109.06	0.18	110.92	-0.11	108.41	-0.38	109.51	-0.31
Octubre	108.91	-0.13	110.96	0.04	110.77	2.17	109.79	0.25
Noviembre	109.00	0.08	110.41	-0.50	110.69	-0.06	109.78	-0.01
Diciembre	108.99	-0.01	109.50	-0.82	110.61	-0.07	109.58	-0.19
Acumulada		0.79		0.47		1.02		-0.94

Mes	2017		2018		2019	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	110.39	0.74	111.96	0.13	112.24	-0.05
Febrero	110.69	0.28	112.05	0.08	112.44	0.18
Marzo	110.92	0.20	111.93	-0.10		
Abril	111.00	0.07	111.97	0.04		
Mayo	111.19	0.17	112.11	0.13		
Junio	111.26	0.06	112.26	0.13		
Julio	111.24	-0.02	112.42	0.14		
Agosto	111.10	-0.13	112.71	0.25		
Septiembre	111.22	0.11	112.76	0.05		
Octubre	111.36	0.13	113.02	0.23		
Noviembre	111.62	0.23	112.82	-0.18		
Diciembre	111.81	0.18	112.30	-0.47		
Acumulada		2.04		0.43		

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios