

# Índice de Precios al Consumidor - IPC

## Marzo 2019

Boletín No. 111

MARZO 2019  
(Diciembre 2009 = 100)

ÍNDICE GENERAL	112.69
VAR. MENSUAL	0.23
VAR. ACUMULADA	0.35
PUNTO A PUNTO	0.68
INCIDENCIA MENSUAL	0.23

### CONTENIDO

Evolución de los precios.....	1
Tendencia de los precios.....	2
Resultados por divisiones.....	2
Determinantes de la información del IPC.....	3
Generalidades del IPC.....	4
ANEXOS	

- El índice general del IPC en marzo 2019 fue de 112.69, registrando una variación mensual de 0.23%.
- Sobresale el alza en la división de Transporte, mientras que Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar y Recreación y cultura registran las principales disminuciones.

### Evolución de los precios

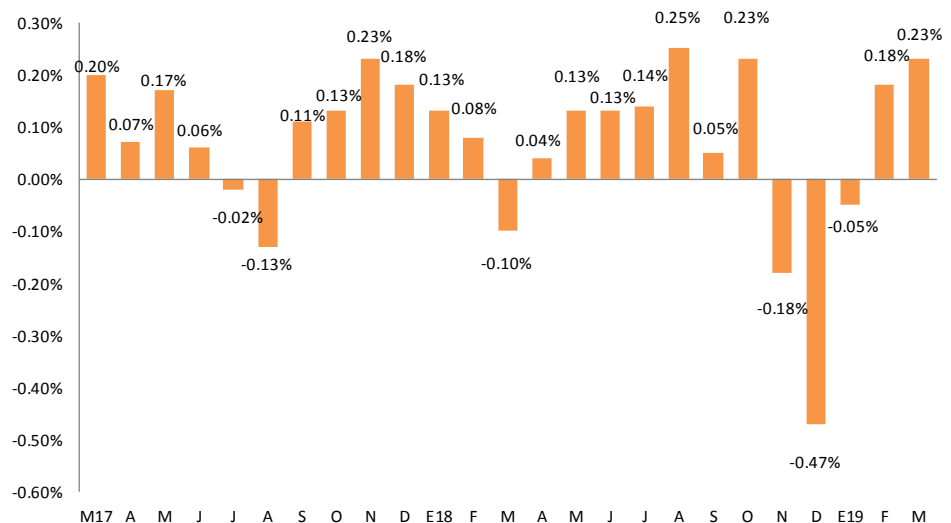
El Índice General de Precios al Consumidor (IPC) en marzo 2019 fue de 112.69, registrando un aumento de 0.23%, dicha variación es 0.05 puntos porcentuales mayor con respecto al resultado de febrero 2019. (Ver gráfico 1).

Por otro lado, el cuadro 1 muestra que la variación punto a punto es de 0.68%, la cual es 0.23 puntos porcentuales menor a la registrada en marzo 2018, la cual fue de 0.91%. En este sentido la división de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles reporta el principal aumento del IPC punto a punto, alcanzando el 2.50%; mientras que Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar registra la principal reducción, motivado en esa fecha por la situándose en 1.48% en relación con marzo 2018.

El comportamiento del IPC respecto a febrero 2019, se explica principalmente por el alza de 1.43% en Transporte; **con lo cual la inflación acumulada para marzo 2019 es de 0.35%** (ver gráfico 2), variación mayor a la registrada en el mismo periodo del año anterior (0.11%).

El comportamiento mensual de precios desde marzo 2017 a marzo 2019 reflejado en el gráfico 1, muestra en este último mes un aumento de precios; dicha alza se debe principalmente al aumento de precios en combustibles, mismo que incidió en el índice (Ver cuadro 2). En marzo 2018, el IPC registró un comportamiento negativo de 0.10%, del hogar registra la principal reducción, motivado en esa fecha por la disminución en Transporte.

GRÁFICO 1  
EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL IPC GENERAL, MARZO 2017 – MARZO 2019



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

## Tendencia de los precios al consumidor

En el gráfico 2, se muestra el comportamiento acumulado mensual del IPC para el año 2018 y 2019, en el cual se observa un aumento de 0.24 puntos porcentuales en 2019, al pasar el índice de 0.11% en marzo 2018 a 0.35% en marzo 2019, motivado por un mayor ritmo de variación en los precios en general, lo cual contribuye a mantener un nivel de inflación relativamente superior al registrado en marzo 2018.

GRÁFICO 2  
EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL IPC GENERAL, POR AÑO 2018 – 2019



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

## Resultados por divisiones

En el cuadro 1 se presentan los resultados del IPC General y por divisiones para el mes de marzo 2019. La participación por divisiones en la inflación mensual se determina por medio de la incidencia. En tal sentido, las variaciones positivas de precios en 5 divisiones impulsaron una inflación mensual al alza, sobresaliendo Transporte con 1.43%, motivado por el aumento de precios en combustibles. Las divisiones de Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar y Recreación y cultura es la que reporta la principal variación mensual negativa, situándose en 0.35% y 0.26% respectivamente. Dichas variaciones se ilustran en el gráfico 3.

CUADRO 1  
EL SALVADOR: PRINCIPALES RESULTADOS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, GENERAL Y POR DIVISIONES, MARZO 2019

BIENES Y SERVICIOS	ÍNDICE		% VARIACIÓN			INCIDENCIA MENSUAL/4
	FEB19	MAR19	MENSUAL/1	ACUMULADA/2	PUNTO A PUNTO/3	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>112.44</b>	<b>112.69</b>	<b>0.23</b>	<b>0.35</b>	<b>0.68</b>	<b>0.23</b>
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	121.12	121.39	0.22	0.79	1.22	0.062
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO	146.86	146.84	-0.01	0.68	1.03	0.000
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	92.93	92.89	-0.05	0.16	-1.33	-0.002
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	137.35	137.51	0.12	-0.44	2.50	0.018
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	100.52	100.16	-0.35	0.02	-1.48	-0.025
06 - SALUD	99.27	99.27	-0.01	-0.02	0.46	0.000
07 - TRANSPORTE	107.41	108.94	1.43	0.62	-0.21	0.164
08 - COMUNICACIONES	84.32	84.32	0.00	-0.43	-0.88	0.000
09 - RECREACION Y CULTURA	88.71	88.48	-0.26	1.23	0.38	-0.014
10 - EDUCACION	113.27	113.27	0.00	0.39	-0.61	0.000
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	123.37	123.54	0.14	0.59	1.56	0.012
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	107.40	107.55	0.13	-0.05	0.21	0.010

Nota: Los resultados presentados son estimados en base a los índices, considerando todos los decimales para el cálculo de las variaciones. Para la obtención de los datos se hace uso de un software certificado.

/1 Variación mensual: Variación entre el mes corriente y el mes inmediato anterior.

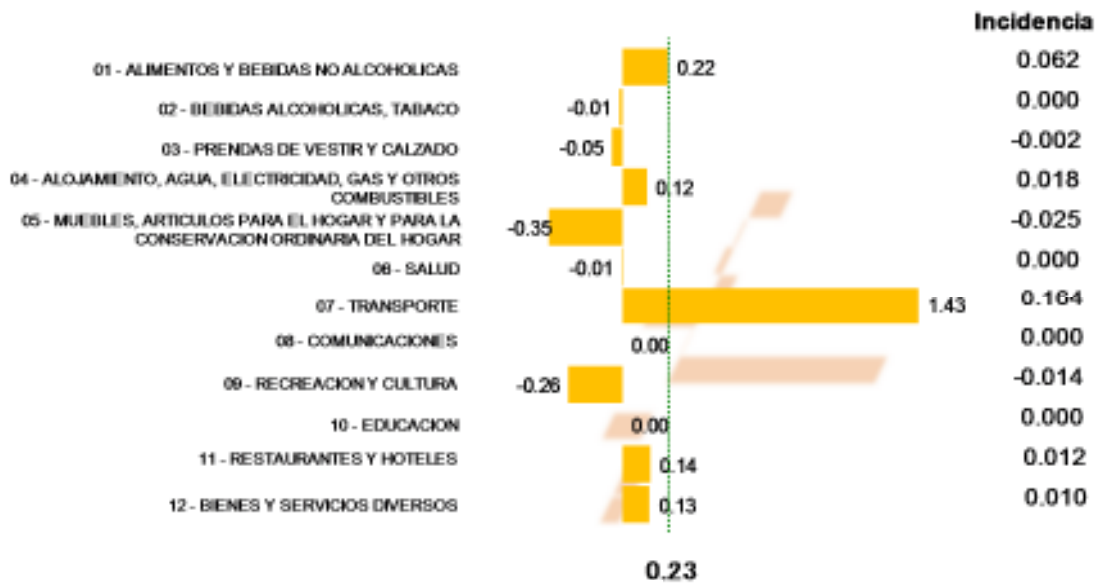
/2 Variación acumulada: Variación entre el mes corriente y el mes de diciembre del año inmediato anterior.

/3 Variación punto a punto: Variación entre el mes corriente y el mismo mes del año inmediato anterior.

/4 Incidencia: Contribución en unidades porcentuales a la variación del IPC desde el último mes.

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

**GRÁFICO 3**  
**EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL E INCIDENCIA POR DIVISIONES,**  
**MARZO 2019**



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

## Determinantes en la información del IPC

Cabe destacar el comportamiento de la división Transporte, por su importancia relativa en el índice. Para el mes de marzo 2019, esa división reporta un aumento de 1.43% y una incidencia de 0.164.

Además, para marzo de 2019, los cinco principales productos que incidieron al alza mensual del IPC son: **Gasolina especial y regular, pago por servicio de molino, piezas de pollo crudo y tomate.** (Ver cuadro 2).

**CUADRO 2**  
**EL SALVADOR: PRINCIPALES INCIDENCIAS POSITIVAS Y NEGATIVAS**  
**POR PRODUCTO, MARZO 2019**

Principales incidencias positivas y negativas a nivel de producto					
Positivas			Negativas		
	Bienes y servicios	Incidencia		Bienes y servicios	Incidencia
1	07.2.2.1.02 - Gasolina especial	0.079	1	05.6.1.1.01 - Insecticida (spry lq esp elct)	-0.017
2	07.2.2.1.03 - Gasolina regular	0.068	2	12.7.1.1.01 - Abogado	-0.016
3	11.1.1.1.01 - Pago por servicio de molino	0.017	3	01.1.4.1.01 - Leche en polvo	-0.010
4	01.1.2.4.02 - Piezas de pollo crudo	0.015	4	01.2.1.1.02 - Cafe soluble	-0.009
5	01.1.7.3.05 - Tomate	0.015	5	01.1.6.2.02 - Platano	-0.008

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Las variaciones positivas registradas, fueron contrarrestadas por el comportamiento negativo de algunos productos, tales como: Insecticida, servicio de abogado, leche en polvo, café soluble y plátano.

## Generalidades del IPC

El Ministerio de Economía (MINEC) a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), institución responsable del manejo y levantamiento de los datos estadísticos nacionales, desde el año 2005 inició el Programa de Actualización de la Base Estadística Nacional de El Salvador, con la ejecución del Censo Económico, la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2005 – 2006, el Censo de Población y Vivienda y el Censo Agropecuario. La ENIGH sirvió como fuente de información para la actualización de la Canasta de Mercado (CM) del Índice de Precios al Consumidor (DIC2009=100), la cual permitió identificar los nuevos patrones de consumo de los salvadoreños, cuyo desfase data del año 1992. La ENIGH tuvo una muestra de 4,576 hogares, siendo el 75% en el área urbana y 25% en el área rural repartidos en los 14 departamentos del país, con una tasa de efectividad de respuesta del 95%.

### ¿Qué es un IPC?

Es un número índice que mide cambios de precios de un mes a otro, a través del monitoreo de una canasta de bienes y servicios previamente definidos y que los hogares compran y utilizan directa o indirectamente para la satisfacción de sus propias necesidades y deseos (**Manual del índice de precios al consumidor teoría y práctica 2006 (OIT, FMI)**). No debe interpretarse como un indicador del coste de vida de la población, ni un indicador de la media absoluta del nivel de precios.

### ¿Qué productos contiene la canasta de mercado?

El universo total de artículos registrados por la ENIGH 2005 – 2006 es de 2,293 bienes y servicios, de la que se obtuvo la canasta de mercado (CM) base diciembre 2009 = 100 en base a criterios de concentración de gastos y demanda por parte de los hogares. La CM contiene 238 artículos distribuidos en 196 bienes y 42 servicios que son representativos de los patrones de consumo de un hogar y cuyos gastos son registrados según el Clasificador de Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas (UN). El cuadro 3 presenta la cantidad de bienes y servicios contenidos en la CM según divisiones según CCIF y sus respectivas ponderaciones.

**CUADRO 3**  
**EL SALVADOR: CANTIDAD DE ARTÍCULOS Y PONDERACIONES,**  
**POR DIVISIONES DE LA CANASTA DE MERCADO**

<b>Divisiones</b>	<b>Articulos</b>	<b>Ponderacion</b>
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	71	26.3%
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS Y TABACO	4	0.5%
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	32	5.4%
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	9	12.4%
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	26	7.8%
06 - SALUD	19	5.4%
07 - TRANSPORTE	17	12.0%
08 - COMUNICACIONES	5	4.1%
09 - RECREACION Y CULTURA	28	6.9%
10 - EDUCACION	5	3.3%
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	6	8.2%
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	16	7.6%
<b>Total</b>	<b>238</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

### ¿Cuál es la cobertura geográfica del IPC, a partir de diciembre 2009?

El IPC investiga precios en 6 departamentos los cuales son: Santa Ana, Sonsonate, La Libertad, San Salvador, La Paz y San Miguel; y de estos sus principales municipios. Se seleccionaron estos departamentos y municipios por concentrar el 80% del gasto de consumo total de los hogares de acuerdo a los datos de la ENIGH 2005 – 2006 y a la actividad comercial de estas zonas según el censo económico.

En el cuadro 4 se presentan los departamentos y municipios en los cuales tiene cobertura el IPC:

**CUADRO 4  
EL SALVADOR: DEPARTAMENTOS Y MUNICIPIOS  
CON COBERTURA DEL IPC**

No.	DEPARTAMENTO	No.	MUNICIPIO
1	SANTA ANA	1	SANTA ANA
		2	CHALCHUAPA
2	SONSONATE	3	SONSONATE
		4	SAN ANTONIO DEL MONTE
		5	SONZACATE
3	LA LIBERTAD	6	SANTA TECLA
		7	ANTIGUO CUSCATLAN
		8	COLON
4	SAN SALVADOR	9	SAN SALVADOR
		10	APOPA
		11	NEJAPA
		12	AYUTUXTEPEQUE
		13	CUSCATANCINGO
		14	DELGADO
		15	ILOPANGO
		16	MEJICANOS
		17	SAN MARCOS
		18	SAN MARTIN
5	LA PAZ	19	SOYAPANGO
		20	TONACATEPEQUE
6	SAN MIGUEL	21	ZACATECOLUCA
		22	OLOCUILTA
		23	SAN MIGUEL

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

**ANEXO 1**  
**EL SALVADOR: ÍNDICE GENERAL, VARIACIÓN MENSUAL, ACUMULADA, PUNTO A PUNTO E INCIDENCIA SEGÚN**  
**DIVISIÓN Y GRUPOS DEL CCIF, MARZO 2019**

	Índice General	Variación mensual	Variación acumulada	Punto a Punto	Incidencia mensual
<b>TOTAL</b>	<b>112.69</b>	<b>0.23</b>	<b>0.35</b>	<b>0.68</b>	<b>0.225</b>
<b>01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS</b>	<b>121.39</b>	<b>0.22</b>	<b>0.79</b>	<b>1.22</b>	<b>0.062</b>
01.1 - Alimentos	120.79	0.27	0.87	1.17	0.069
01.2 - Bebidas no alcohólicas	126.65	-0.23	0.10	1.64	-0.007
<b>02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO</b>	<b>146.84</b>	<b>-0.01</b>	<b>0.68</b>	<b>1.03</b>	<b>0.000</b>
02.1 - Bebidas alcohólicas	115.58	-0.17	1.24	-0.60	0.000
02.2 - Tabaco	175.47	0.08	0.34	2.04	0.000
<b>03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>92.89</b>	<b>-0.05</b>	<b>0.16</b>	<b>-1.33</b>	<b>-0.002</b>
03.1 - Prendas de vestir	103.40	0.10	0.41	-0.37	0.003
03.2 - Calzado	72.29	-0.46	-0.54	-3.94	-0.005
<b>04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES</b>	<b>137.51</b>	<b>0.12</b>	<b>-0.44</b>	<b>2.50</b>	<b>0.018</b>
04.1 - Alquileres efectivos del alojamiento	111.36	-0.05	-0.05	0.73	-0.001
04.3 - Conservación y reparación de la vivienda	111.71	0.30	0.58	2.67	0.007
04.4 - Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	178.70	0.00	0.00	0.00	0.000
04.5 - Electricidad, gas y otros combustibles	139.75	0.18	-1.22	4.69	0.012
<b>05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR</b>	<b>100.16</b>	<b>-0.35</b>	<b>0.02</b>	<b>-1.48</b>	<b>-0.025</b>
05.1 - Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	105.08	0.00	-0.35	0.10	0.000
05.2 - Productos textiles para el hogar	105.39	-0.23	-0.13	-1.19	-0.001
05.3 - Artefactos para el hogar	93.83	-0.97	0.73	-4.77	-0.011
05.6 - Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	99.38	-0.33	-0.01	-1.12	-0.012
<b>06 - SALUD</b>	<b>99.27</b>	<b>-0.01</b>	<b>-0.02</b>	<b>0.46</b>	<b>0.000</b>
06.1 - Productos, artefactos y equipos médicos	93.62	-0.04	-0.25	0.21	-0.001
06.2 - Servicios para pacientes externos	113.04	0.07	0.45	1.18	0.001
06.3 - Servicios de hospital	100.94	0.00	0.00	0.00	0.000
<b>07 - TRANSPORTE</b>	<b>108.94</b>	<b>1.43</b>	<b>0.62</b>	<b>-0.21</b>	<b>0.164</b>
07.1 - Adquisición de vehículos	103.44	0.00	-0.22	-0.27	0.000
07.2 - Funcionamiento de equipo de transporte personal	104.68	4.29	2.32	-2.16	0.159
07.3 - Servicios de transporte	120.82	0.15	-0.18	1.93	0.005
<b>08 - COMUNICACIONES</b>	<b>84.32</b>	<b>0.00</b>	<b>-0.43</b>	<b>-0.88</b>	<b>0.000</b>
08.2 - Equipo telefónico y de facsímil	57.81	0.00	-5.92	-11.16	0.000
08.3 - Servicios telefónicos y de facsímil	87.29	0.00	0.00	-0.02	0.000
<b>09 - RECREACION Y CULTURA</b>	<b>88.48</b>	<b>-0.26</b>	<b>1.23</b>	<b>0.38</b>	<b>-0.014</b>
09.1 - Equipo audiovisual	67.45	-0.95	-0.57	-2.56	-0.012
09.3 - Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	91.93	0.16	0.44	-0.53	0.003
09.4 - Servicios de recreación y culturales	110.19	-0.04	6.16	6.20	0.000
09.5 - Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	99.71	-0.44	0.69	0.70	-0.005
<b>10 - EDUCACION</b>	<b>113.27</b>	<b>0.00</b>	<b>0.39</b>	<b>-0.61</b>	<b>0.000</b>
10.1 - Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	111.57	0.00	0.84	0.84	0.000
10.2 - Enseñanza secundaria	109.29	0.00	0.63	0.63	0.000
10.4 - Enseñanza terciaria	116.55	0.00	0.00	-2.12	0.000
<b>11 - RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>123.54</b>	<b>0.14</b>	<b>0.59</b>	<b>1.56</b>	<b>0.012</b>
11.1 - Servicios de suministro de comidas por contrato	123.54	0.14	0.59	1.56	0.012
<b>12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>107.55</b>	<b>0.13</b>	<b>-0.05</b>	<b>0.21</b>	<b>0.010</b>
12.1 - Cuidado personal	109.66	0.47	0.16	0.70	0.025
12.3 - Efectos personales	89.42	-0.06	0.76	-2.35	0.000
12.7 - Otros servicios	105.32	-0.97	-0.92	-0.88	-0.015
CCIF: Clasificador de Consumo Individual por Finalidades					

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

**ANEXO 2**  
**EL SALVADOR: ÍNDICE ENCADENADO Y VARIACIÓN MENSUAL, ENERO 2009- MARZO 2019**  
**(DICIEMBRE 2009 = 100)**

Mes	2009		2010		2011		2012	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	99.81	-0.38	100.44	0.44	102.77	0.63	107.65	0.33
Febrero	99.95	0.14	100.57	0.12	102.96	0.18	108.00	0.33
Marzo	100.72	0.77	100.89	0.32	103.63	0.66	108.16	0.14
Abril	100.55	-0.17	100.71	-0.18	106.71	2.97	108.83	0.63
Mayo	100.61	0.06	100.50	-0.21	107.23	0.48	108.53	-0.28
Junio	100.79	0.18	100.96	0.46	107.29	0.06	107.94	-0.55
Julio	100.63	-0.16	100.98	0.01	107.57	0.26	107.61	-0.30
Agosto	100.40	-0.23	100.81	-0.17	107.69	0.12	107.80	0.17
Septiembre	100.20	-0.20	101.11	0.30	107.40	-0.27	108.24	0.41
Octubre	99.46	-0.74	101.78	0.66	107.32	-0.07	108.34	0.09
Noviembre	99.06	-0.40	102.24	0.44	107.48	0.15	108.18	-0.14
Diciembre	100.00	0.95	102.13	-0.11	107.29	-0.17	108.13	-0.05
<b>Acumulada</b>		<b>-0.19</b>		<b>2.13</b>		<b>5.06</b>		<b>0.78</b>

Mes	2013		2014		2015		2016	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	108.59	0.43	109.51	0.48	108.69	-0.74	110.67	0.05
Febrero	109.05	0.43	109.72	0.19	108.57	-0.11	110.37	-0.27
Marzo	109.54	0.45	109.99	0.25	109.10	0.49	110.32	-0.05
Abril	108.85	-0.63	109.47	-0.47	109.11	0.01	110.05	-0.25
Mayo	108.69	-0.14	109.72	0.23	109.33	0.21	110.13	0.07
Junio	108.91	0.20	110.16	0.40	109.24	-0.09	110.24	0.10
Julio	108.78	-0.12	110.77	0.56	109.16	-0.07	110.12	-0.10
Agosto	108.87	0.08	111.04	0.25	108.82	-0.31	109.85	-0.24
Septiembre	109.06	0.18	110.92	-0.11	108.41	-0.38	109.51	-0.31
Octubre	108.91	-0.13	110.96	0.04	110.77	2.17	109.79	0.25
Noviembre	109.00	0.08	110.41	-0.50	110.69	-0.06	109.78	-0.01
Diciembre	108.99	-0.01	109.50	-0.82	110.61	-0.07	109.58	-0.19
<b>Acumulada</b>		<b>0.79</b>		<b>0.47</b>		<b>1.02</b>		<b>-0.94</b>

Mes	2017		2018		2019	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	110.39	0.74	111.96	0.13	112.24	-0.05
Febrero	110.69	0.28	112.05	0.08	112.44	0.18
Marzo	110.92	0.20	111.93	-0.10	112.69	0.23
Abril	111.00	0.07	111.97	0.04		
Mayo	111.19	0.17	112.11	0.13		
Junio	111.26	0.06	112.26	0.13		
Julio	111.24	-0.02	112.42	0.14		
Agosto	111.10	-0.13	112.71	0.25		
Septiembre	111.22	0.11	112.76	0.05		
Octubre	111.36	0.13	113.02	0.23		
Noviembre	111.62	0.23	112.82	-0.18		
Diciembre	111.81	0.18	112.30	-0.47		
<b>Acumulada</b>		<b>2.04</b>		<b>0.43</b>		

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios