

- El índice general del IPC en mayo 2019 fue de 113.01, registrando una variación mensual de 0.13%.
- Sobresale el alza en la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Bebidas alcohólicas y tabaco y Transporte, mientras que Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles registra la principal disminución.

## Evolución de los precios

**MAYO 2019**  
(Diciembre 2009 = 100)

|                         |        |
|-------------------------|--------|
| Índice General          | 113.01 |
| Variación Mensual       | 0.13   |
| Variación Acumulada     | 0.64   |
| Variación Punto a Punto | 0.80   |
| Incidencia              | 0.13   |

El Índice General de Precios al Consumidor (IPC) en mayo 2019 fue de 113.01, registrando un aumento de 0.13%, dicha variación es 0.03 puntos porcentuales menor con respecto al resultado de abril 2019. (Ver gráfico 1).

Por otro lado, el cuadro 1 muestra que la variación punto a punto es de 0.80%, la cual es similar a la registrada en mayo 2018, la cual fue de 0.80%. En este sentido la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas reporta el principal aumento del IPC punto a punto, alcanzando el 2.34%; mientras que Prendas de vestir y calzado registra la principal reducción, situándose en 1.10% en relación con mayo 2018.

El comportamiento del IPC respecto a abril 2019, se explica principalmente por el alza de 0.48% en Alimentos y

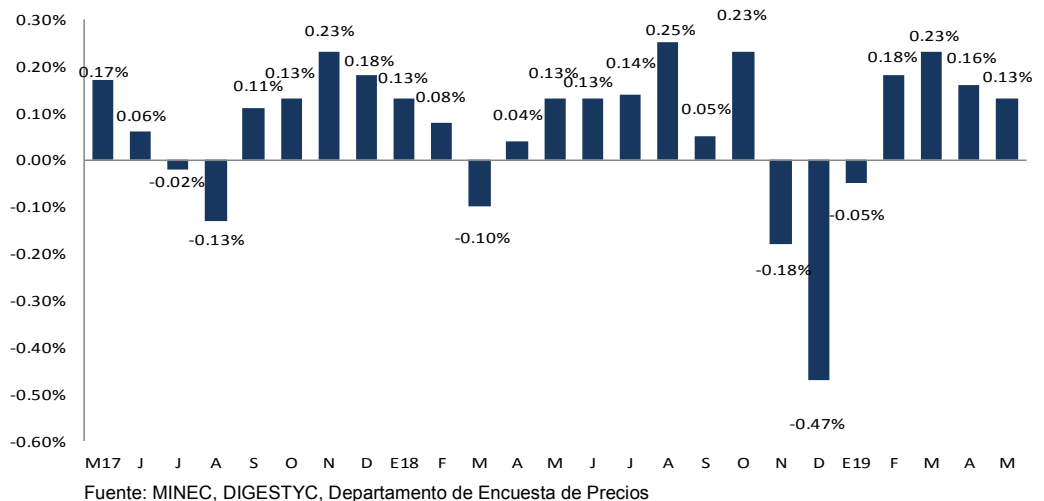
bebidas no alcohólicas, 0.43% en Bebidas alcohólicas y tabaco y 0.36% en Transporte; **con lo cual la inflación acumulada para mayo 2019 es de 0.64%** (ver gráfico 2), variación mayor a la registrada en el mismo período del año anterior (0.27%).

El comportamiento mensual de precios desde mayo 2017 a mayo 2019 reflejado en el gráfico 1, muestra en este último mes un aumento de precios; dicha alza se debe principalmente al aumento de precios en Lácteos, hortalizas y legumbres y combustibles, mismo que incidió en el índice (Ver cuadro 2). En mayo 2018, el IPC registró un comportamiento positivo de 0.13%, motivado en esa fecha por el aumento en Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles.

## CONTENIDO

|  |   |
|--|---|
| Evolución de los precios.....                | 1 |
| Tendencia de los precios.....                | 2 |
| Resultados por divisiones.....               | 2 |
| Determinantes de la información del IPC..... | 3 |
| Generalidades del IPC.....                   | 4 |
| ANEXOS                                       |   |

**GRÁFICO 1**  
**EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL IPC GENERAL, ABRIL 2017 – MAYO 2019**



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

## Tendencia de los precios al consumidor

En el gráfico 2, se muestra el comportamiento acumulado mensual del IPC para el año 2018 y 2019, en el cual se observa un aumento de 0.37 puntos porcentuales en 2019, al pasar el índice de 0.27% en mayo 2018 a 0.64% en mayo 2019, motivado por un mayor ritmo de variación en los precios en general, lo cual contribuye a mantener un nivel de inflación relativamente superior al registrado en mayo 2018.



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

## Resultados por divisiones

En el cuadro 1 se presentan los resultados del IPC General y por divisiones para el mes de mayo 2019. La participación por divisiones en la inflación mensual se determina por medio de la incidencia. En tal sentido, las variaciones positivas de precios en 7 divisiones impulsaron una inflación mensual al alza, sobresaliendo Alimentos y bebidas no alcohólicas con 0.48%, Bebidas alcohólicas y tabaco con 0.43% y Transporte con 0.36%, motivado por el aumento de precios en lácteos, hortalizas y legumbres y combustibles. La división de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles es la que reporta la principal variación mensual negativa, situándose en 0.30%. Dichas variaciones se ilustran en el gráfico 3.

**CUADRO 1**  
**EL SALVADOR: PRINCIPALES RESULTADOS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, GENERAL Y POR DIVISIONES, MAYO 2019**

| BIENES Y SERVICIOS   | ÍNDICE        |               | % VARIACIÓN |             |                 | INCIDENCIA MENSUAL/4 |
|--|---------------|---------------|-------------|-------------|-----------------|----------------------|
|  | ABR19         | MAY19         | MENSUAL/1   | ACUMULADA/2 | PUNTO A PUNTO/3 |                      |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>  | <b>112.87</b> | <b>113.01</b> | <b>0.13</b> | <b>0.64</b> | <b>0.80</b>     | <b>0.13</b>          |
| 01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS  | 121.71        | 122.29        | 0.48        | 1.54        | 2.34            | 0.135                |
| 02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO   | 147.11        | 147.74        | 0.43        | 1.30        | 1.20            | 0.003                |
| 03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO   | 92.90         | 92.69         | -0.23       | -0.06       | -1.10           | -0.010               |
| 04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES                   | 136.16        | 135.75        | -0.30       | -1.71       | 0.76            | -0.045               |
| 05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR | 100.25        | 100.30        | 0.05        | 0.16        | -0.69           | 0.003                |
| 06 - SALUD   | 99.34         | 99.44         | 0.10        | 0.15        | 0.22            | 0.005                |
| 07 - TRANSPORTE  | 111.01        | 111.41        | 0.36        | 2.90        | -0.51           | 0.042                |
| 08 - COMUNICACIONES  | 84.32         | 84.31         | -0.01       | -0.45       | -0.87           | 0.000                |
| 09 - RECREACION Y CULTURA  | 88.72         | 88.75         | 0.03        | 1.54        | 1.13            | 0.002                |
| 10 - EDUCACION   | 113.27        | 113.27        | 0.00        | 0.39        | 0.37            | 0.000                |
| 11 - RESTAURANTES Y HOTELES  | 123.49        | 123.57        | 0.07        | 0.62        | 1.38            | 0.006                |
| 12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS   | 107.36        | 107.13        | -0.22       | -0.43       | 0.10            | -0.016               |

Nota: Los resultados presentados son estimados con base a los índices, considerando todos los decimales para el cálculo de las variaciones. Para la obtención de los datos se hace uso de un software certificado.

/1 Variación mensual: Variación entre el mes corriente y el mes inmediato anterior.

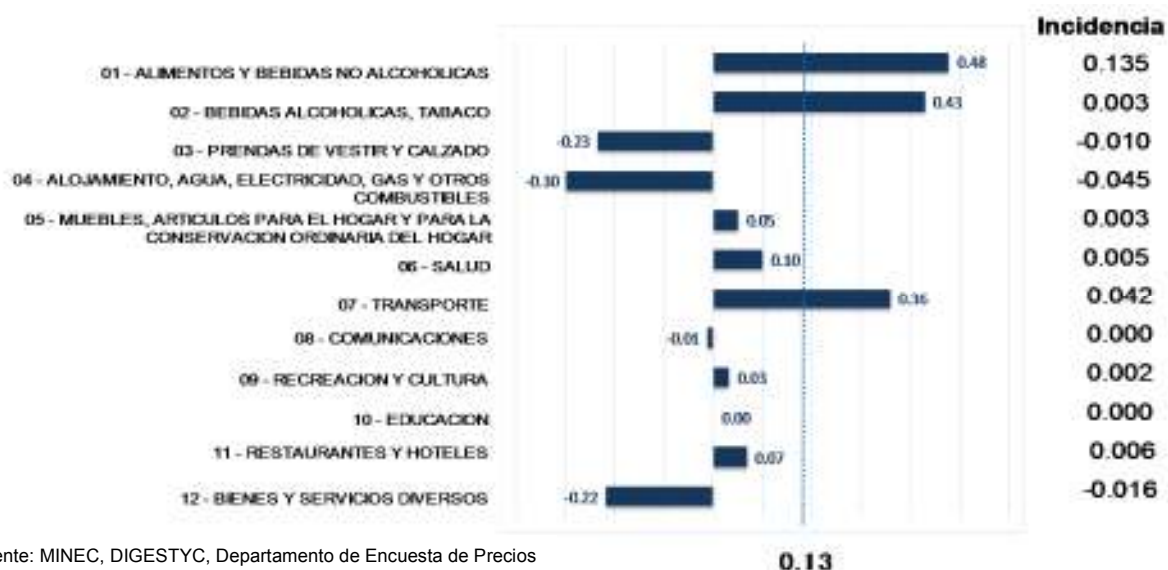
/2 Variación acumulada: Variación entre el mes corriente y el mes de diciembre del año inmediato anterior.

/3 Variación punto a punto: Variación entre el mes corriente y el mismo mes del año inmediato anterior.

/4 Incidencia: Contribución en unidades porcentuales a la variación del IPC desde el último mes.

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

GRÁFICO 3  
EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL E INCIDENCIA POR DIVISIONES,  
MAYO 2019



## Determinantes en la información del IPC

Cabe destacar el comportamiento de la división Transporte, por su importancia relativa en el índice. Para el mes de mayo 2019, esa división reporta un aumento de 0.36% y una incidencia de 0.042.

Además, para mayo de 2019, los cinco principales productos que incidieron al alza mensual del IPC son: **Papa, huevo de gallina, chile verde y gasolina especial y regular.** (Ver cuadro 2).

CUADRO 2  
EL SALVADOR: PRINCIPALES INCIDENCIAS POSITIVAS Y NEGATIVAS  
POR PRODUCTO, MAYO 2019

| Principales incidencias positivas y negativas a nivel de producto |                                 |            |           |   |            |
|---|---------------------------------|------------|-----------|---|------------|
| Positivas   |                                 |            | Negativas |   |            |
|   | Bienes y servicios              | Incidencia |           | Bienes y servicios                          | Incidencia |
| 1   | 01.1.7.7.01 - Papa              | 0.129      | 1         | 01.1.6.1.01 - Limon                         | -0.039     |
| 2   | 01.1.4.7.01 - Huevo de gallina  | 0.033      | 2         | 04.5.2.2.01 - Gas propano                   | -0.028     |
| 3   | 07.2.2.1.03 - Gasolina regular  | 0.024      | 3         | 04.3.2.1.04 - Electricista                  | -0.014     |
| 4   | 01.1.7.3.01 - Chile verde       | 0.018      | 4         | 12.1.3.1.08 - Papel toalla y paño higienico | -0.014     |
| 5   | 07.2.2.1.02 - Gasolina especial | 0.012      | 5         | 01.1.7.3.05 - Tomate                        | -0.013     |

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Las variaciones positivas registradas, fueron contrarrestadas por el comportamiento negativo de algunos productos, tales como: Limón, gas propano, electricista, papel toalla y paño higiénico y tomate.

## Generalidades del IPC

El Ministerio de Economía (MINEC) a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), institución responsable del manejo y levantamiento de los datos estadísticos nacionales, desde el año 2005 inició el Programa de Actualización de la Base Estadística Nacional de El Salvador, con la ejecución del Censo Económico, la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2005 – 2006, el Censo de Población y Vivienda y el Censo Agropecuario. La ENIGH sirvió como fuente de información para la actualización de la Canasta de Mercado (CM) del Índice de Precios al Consumidor DIC2009=100), la cual permitió identificar los nuevos patrones de consumo de los salvadoreños, cuyo desfase data del año 1992. La ENIGH tuvo una muestra de 4,576 hogares, siendo el 75% en el área urbana y 25% en el área rural repartidos en los 14 departamentos del país, con una tasa de efectividad de respuesta del 95%.

### ¿Qué es un IPC?

Es un número índice que mide cambios de precios de un mes a otro, a través del monitoreo de una canasta de bienes y servicios previamente definidos y que los hogares compran y utilizan directa o indirectamente para la satisfacción de sus propias necesidades y deseos (**Manual del índice de precios al consumidor teoría y práctica 2006 (OIT, FMI)**). No debe interpretarse como un indicador del coste de vida de la población, ni un indicador de la media absoluta del nivel de precios.

### ¿Qué productos contiene la canasta de mercado?

El universo total de artículos registrados por la ENIGH 2005 – 2006 es de 2,293 bienes y servicios, de la que se obtuvo la canasta de mercado (CM) base diciembre 2009 = 100 en base a criterios de concentración de gastos y demanda por parte de los hogares. La CM contiene 238 artículos distribuidos en 196 bienes y 42 servicios que son representativos de los patrones de consumo de un hogar y cuyos gastos son registrados según el Clasificador de Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas (UN). El cuadro 3 presenta la cantidad de bienes y servicios contenidos en la CM según divisiones según CCIF y sus respectivas ponderaciones.

**CUADRO 3**  
**EL SALVADOR: CANTIDAD DE ARTÍCULOS Y PONDERACIONES,**  
**POR DIVISIONES DE LA CANASTA DE MERCADO**

| Divisiones   | Articulos  | Ponderacion   |
|--|------------|---------------|
| 01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS  | 71         | 26.3%         |
| 02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS Y TABACO  | 4          | 0.5%          |
| 03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO   | 32         | 5.4%          |
| 04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES                   | 9          | 12.4%         |
| 05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR | 26         | 7.8%          |
| 06 - SALUD   | 19         | 5.4%          |
| 07 - TRANSPORTE  | 17         | 12.0%         |
| 08 - COMUNICACIONES  | 5          | 4.1%          |
| 09 - RECREACION Y CULTURA  | 28         | 6.9%          |
| 10 - EDUCACION   | 5          | 3.3%          |
| 11 - RESTAURANTES Y HOTELES  | 6          | 8.2%          |
| 12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS   | 16         | 7.6%          |
| <b>Total</b>   | <b>238</b> | <b>100.0%</b> |

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

### ¿Cuál es la cobertura geográfica del IPC, a partir de diciembre 2009?

El IPC investiga precios en 6 departamentos los cuales son: Santa Ana, Sonsonate, La Libertad, San Salvador, La Paz y San Miguel; y de estos sus principales municipios. Se seleccionaron estos departamentos y municipios por concentrar el 80% del gasto de consumo total de los hogares de acuerdo a los datos de la ENIGH 2005 – 2006 y a la actividad comercial de estas zonas según el censo económico.

En el cuadro 4 se presentan los departamentos y municipios en los cuales tiene cobertura el IPC:

**CUADRO 4  
EL SALVADOR: DEPARTAMENTOS Y MUNICIPIOS  
CON COBERTURA DEL IPC**

| No. | DEPARTAMENTO | No. | MUNICIPIO             |
|-----|--------------|-----|-----------------------|
| 1   | SANTA ANA    | 1   | SANTA ANA             |
|     |              | 2   | CHALCHUAPA            |
| 2   | SONSONATE    | 3   | SONSONATE             |
|     |              | 4   | SAN ANTONIO DEL MONTE |
|     |              | 5   | SONZACATE             |
| 3   | LA LIBERTAD  | 6   | SANTA TECLA           |
|     |              | 7   | ANTIGUO CUSCATLAN     |
|     |              | 8   | COLON                 |
| 4   | SAN SALVADOR | 9   | SAN SALVADOR          |
|     |              | 10  | APOPA                 |
|     |              | 11  | NEJAPA                |
|     |              | 12  | AYUTUXTEPEQUE         |
|     |              | 13  | CUSCATANCINGO         |
|     |              | 14  | DELGADO               |
|     |              | 15  | ILOPANGO              |
|     |              | 16  | MEJICANOS             |
|     |              | 17  | SAN MARCOS            |
|     |              | 18  | SAN MARTIN            |
|     |              | 19  | SOYAPANGO             |
| 5   | LA PAZ       | 20  | TONACATEPEQUE         |
|     |              | 21  | ZACATECOLUCA          |
| 6   | SAN MIGUEL   | 22  | OLOCUILTA             |
|     |              | 23  | SAN MIGUEL            |

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

**ANEXO 1**  
**EL SALVADOR: ÍNDICE GENERAL, VARIACIÓN MENSUAL, ACUMULADA, PUNTO A PUNTO E INCIDENCIA SEGÚN**  
**DIVISIÓN Y GRUPOS DEL CCIF, MAYO 2019**

|   | Índice General | Variación mensual | Variación acumulada | Punto a Punto | Incidencia mensual |
|---|----------------|-------------------|---------------------|---------------|--------------------|
| <b>TOTAL</b>  | <b>113.01</b>  | <b>0.13</b>       | <b>0.64</b>         | <b>0.80</b>   | <b>0.125</b>       |
| <b>01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS</b>  | <b>122.29</b>  | <b>0.48</b>       | <b>1.54</b>         | <b>2.34</b>   | <b>0.135</b>       |
| 01.1 - Alimentos  | 121.76         | 0.54              | 1.68                | 2.43          | 0.136              |
| 01.2 - Bebidas no alcohólicas   | 126.99         | -0.03             | 0.36                | 1.57          | -0.001             |
| <b>02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO</b>   | <b>147.74</b>  | <b>0.43</b>       | <b>1.30</b>         | <b>1.20</b>   | <b>0.003</b>       |
| 02.1 - Bebidas alcohólicas  | 116.55         | 0.72              | 2.09                | -1.39         | 0.002              |
| 02.2 - Tabaco   | 176.30         | 0.25              | 0.82                | 2.84          | 0.001              |
| <b>03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>   | <b>92.69</b>   | <b>-0.23</b>      | <b>-0.06</b>        | <b>-1.10</b>  | <b>-0.010</b>      |
| 03.1 - Prendas de vestir  | 103.35         | 0.01              | 0.35                | -0.14         | 0.000              |
| 03.2 - Calzado  | 71.81          | -0.93             | -1.21               | -3.72         | -0.011             |
| <b>04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES</b>                   | <b>135.75</b>  | <b>-0.30</b>      | <b>-1.71</b>        | <b>0.76</b>   | <b>-0.045</b>      |
| 04.1 - Alquileres efectivos del alojamiento   | 111.36         | 0.00              | -0.05               | 0.73          | 0.000              |
| 04.3 - Conservación y reparación de la vivienda   | 110.17         | -0.69             | -0.81               | 1.07          | -0.017             |
| 04.4 - Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda                | 178.70         | 0.00              | 0.00                | 0.00          | 0.000              |
| 04.5 - Electricidad, gas y otros combustibles   | 136.30         | -0.43             | -3.66               | 1.14          | -0.028             |
| <b>05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR</b> | <b>100.30</b>  | <b>0.05</b>       | <b>0.16</b>         | <b>-0.69</b>  | <b>0.003</b>       |
| 05.1 - Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos                    | 105.36         | 0.24              | -0.08               | 1.03          | 0.004              |
| 05.2 - Productos textiles para el hogar   | 105.37         | 0.34              | -0.15               | -1.51         | 0.002              |
| 05.3 - Artefactos para el hogar   | 94.30          | -0.21             | 1.23                | -2.73         | -0.002             |
| 05.6 - Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar                         | 99.37          | 0.00              | -0.02               | -0.63         | 0.000              |
| <b>06 - SALUD</b>   | <b>99.44</b>   | <b>0.10</b>       | <b>0.15</b>         | <b>0.22</b>   | <b>0.005</b>       |
| 06.1 - Productos, artefactos y equipos médicos  | 93.81          | 0.12              | -0.05               | -0.12         | 0.003              |
| 06.2 - Servicios para pacientes externos  | 113.23         | 0.10              | 0.63                | 1.05          | 0.001              |
| 06.3 - Servicios de hospital  | 100.94         | 0.00              | 0.00                | 0.00          | 0.000              |
| <b>07 - TRANSPORTE</b>  | <b>111.41</b>  | <b>0.36</b>       | <b>2.90</b>         | <b>-0.51</b>  | <b>0.042</b>       |
| 07.1 - Adquisición de vehículos   | 103.38         | -0.07             | -0.28               | -0.22         | -0.003             |
| 07.2 - Funcionamiento de equipo de transporte personal                                  | 111.95         | 1.08              | 9.43                | -0.63         | 0.044              |
| 07.3 - Servicios de transporte  | 120.77         | 0.03              | -0.22               | -0.68         | 0.001              |
| <b>08 - COMUNICACIONES</b>  | <b>84.31</b>   | <b>-0.01</b>      | <b>-0.45</b>        | <b>-0.87</b>  | <b>0.000</b>       |
| 08.2 - Equipo telefónico y de facsímile   | 57.71          | -0.18             | -6.09               | -11.33        | 0.000              |
| 08.3 - Servicios telefónicos y de facsímile   | 87.29          | 0.00              | 0.00                | 0.00          | 0.000              |
| <b>09 - RECREACION Y CULTURA</b>  | <b>88.75</b>   | <b>0.03</b>       | <b>1.54</b>         | <b>1.13</b>   | <b>0.002</b>       |
| 09.1 - Equipo audiovisual   | 67.33          | -0.61             | -0.76               | -2.49         | -0.008             |
| 09.3 - Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos         | 92.52          | 0.58              | 1.08                | 1.06          | 0.012              |
| 09.4 - Servicios de recreación y culturales   | 110.19         | 0.00              | 6.16                | 6.20          | 0.000              |
| 09.5 - Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina                                 | 100.21         | -0.24             | 1.20                | 1.30          | -0.003             |
| <b>10 - EDUCACION</b>   | <b>113.27</b>  | <b>0.00</b>       | <b>0.39</b>         | <b>0.37</b>   | <b>0.000</b>       |
| 10.1 - Enseñanza preescolar y enseñanza primaria  | 111.57         | 0.00              | 0.84                | 0.84          | 0.000              |
| 10.2 - Enseñanza secundaria   | 109.29         | 0.00              | 0.63                | 0.63          | 0.000              |
| 10.4 - Enseñanza terciaria  | 116.55         | 0.00              | 0.00                | -0.06         | 0.000              |
| <b>11 - RESTAURANTES Y HOTELES</b>  | <b>123.57</b>  | <b>0.07</b>       | <b>0.62</b>         | <b>1.38</b>   | <b>0.006</b>       |
| 11.1 - Servicios de suministro de comidas por contrato                                  | 123.57         | 0.07              | 0.62                | 1.38          | 0.006              |
| <b>12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>   | <b>107.13</b>  | <b>-0.22</b>      | <b>-0.43</b>        | <b>0.10</b>   | <b>-0.016</b>      |
| 12.1 - Cuidado personal   | 108.98         | -0.45             | -0.46               | 0.36          | -0.024             |
| 12.3 - Efectos personales   | 88.68          | 0.06              | -0.08               | -0.85         | 0.000              |
| 12.7 - Otros servicios  | 105.85         | 0.51              | -0.42               | -0.57         | 0.008              |
| CCIF: Clasificador de Consumo Individual por Finalidades                                |                |                   |                     |               |                    |

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

**ANEXO 2**  
**EL SALVADOR: ÍNDICE ENCADENADO Y VARIACIÓN MENSUAL, ENERO 2009- MAYO 2019**  
**(DICIEMBRE 2009 = 100)**

| Mes              | 2009   |              | 2010   |             | 2011   |             | 2012   |             |
|------------------|--------|--------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|
|                  | Índice | Variación    | Índice | Variación   | Índice | Variación   | Índice | Variación   |
| Enero            | 99.81  | -0.38        | 100.44 | 0.44        | 102.77 | 0.63        | 107.65 | 0.33        |
| Febrero          | 99.95  | 0.14         | 100.57 | 0.12        | 102.96 | 0.18        | 108.00 | 0.33        |
| Marzo            | 100.72 | 0.77         | 100.89 | 0.32        | 103.63 | 0.66        | 108.16 | 0.14        |
| Abril            | 100.55 | -0.17        | 100.71 | -0.18       | 106.71 | 2.97        | 108.83 | 0.63        |
| Mayo             | 100.61 | 0.06         | 100.50 | -0.21       | 107.23 | 0.48        | 108.53 | -0.28       |
| Junio            | 100.79 | 0.18         | 100.96 | 0.46        | 107.29 | 0.06        | 107.94 | -0.55       |
| Julio            | 100.63 | -0.16        | 100.98 | 0.01        | 107.57 | 0.26        | 107.61 | -0.30       |
| Agosto           | 100.40 | -0.23        | 100.81 | -0.17       | 107.69 | 0.12        | 107.80 | 0.17        |
| Septiembre       | 100.20 | -0.20        | 101.11 | 0.30        | 107.40 | -0.27       | 108.24 | 0.41        |
| Octubre          | 99.46  | -0.74        | 101.78 | 0.66        | 107.32 | -0.07       | 108.34 | 0.09        |
| Noviembre        | 99.06  | -0.40        | 102.24 | 0.44        | 107.48 | 0.15        | 108.18 | -0.14       |
| Diciembre        | 100.00 | 0.95         | 102.13 | -0.11       | 107.29 | -0.17       | 108.13 | -0.05       |
| <b>Acumulada</b> |        | <b>-0.19</b> |        | <b>2.13</b> |        | <b>5.06</b> |        | <b>0.78</b> |

| Mes              | 2013   |             | 2014   |             | 2015   |             | 2016   |              |
|------------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|--------------|
|                  | Índice | Variación   | Índice | Variación   | Índice | Variación   | Índice | Variación    |
| Enero            | 108.59 | 0.43        | 109.51 | 0.48        | 108.69 | -0.74       | 110.67 | 0.05         |
| Febrero          | 109.05 | 0.43        | 109.72 | 0.19        | 108.57 | -0.11       | 110.37 | -0.27        |
| Marzo            | 109.54 | 0.45        | 109.99 | 0.25        | 109.10 | 0.49        | 110.32 | -0.05        |
| Abril            | 108.85 | -0.63       | 109.47 | -0.47       | 109.11 | 0.01        | 110.05 | -0.25        |
| Mayo             | 108.69 | -0.14       | 109.72 | 0.23        | 109.33 | 0.21        | 110.13 | 0.07         |
| Junio            | 108.91 | 0.20        | 110.16 | 0.40        | 109.24 | -0.09       | 110.24 | 0.10         |
| Julio            | 108.78 | -0.12       | 110.77 | 0.56        | 109.16 | -0.07       | 110.12 | -0.10        |
| Agosto           | 108.87 | 0.08        | 111.04 | 0.25        | 108.82 | -0.31       | 109.85 | -0.24        |
| Septiembre       | 109.06 | 0.18        | 110.92 | -0.11       | 108.41 | -0.38       | 109.51 | -0.31        |
| Octubre          | 108.91 | -0.13       | 110.96 | 0.04        | 110.77 | 2.17        | 109.79 | 0.25         |
| Noviembre        | 109.00 | 0.08        | 110.41 | -0.50       | 110.69 | -0.06       | 109.78 | -0.01        |
| Diciembre        | 108.99 | -0.01       | 109.50 | -0.82       | 110.61 | -0.07       | 109.58 | -0.19        |
| <b>Acumulada</b> |        | <b>0.79</b> |        | <b>0.47</b> |        | <b>1.02</b> |        | <b>-0.94</b> |

| Mes              | 2017   |             | 2018   |             | 2019   |           |
|------------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-----------|
|                  | Índice | Variación   | Índice | Variación   | Índice | Variación |
| Enero            | 110.39 | 0.74        | 111.96 | 0.13        | 112.24 | -0.05     |
| Febrero          | 110.69 | 0.28        | 112.05 | 0.08        | 112.44 | 0.18      |
| Marzo            | 110.92 | 0.20        | 111.93 | -0.10       | 112.69 | 0.23      |
| Abril            | 111.00 | 0.07        | 111.97 | 0.04        | 112.87 | 0.16      |
| Mayo             | 111.19 | 0.17        | 112.11 | 0.13        | 113.01 | 0.13      |
| Junio            | 111.26 | 0.06        | 112.26 | 0.13        |        |           |
| Julio            | 111.24 | -0.02       | 112.42 | 0.14        |        |           |
| Agosto           | 111.10 | -0.13       | 112.71 | 0.25        |        |           |
| Septiembre       | 111.22 | 0.11        | 112.76 | 0.05        |        |           |
| Octubre          | 111.36 | 0.13        | 113.02 | 0.23        |        |           |
| Noviembre        | 111.62 | 0.23        | 112.82 | -0.18       |        |           |
| Diciembre        | 111.81 | 0.18        | 112.30 | -0.47       |        |           |
| <b>Acumulada</b> |        | <b>2.04</b> |        | <b>0.43</b> |        |           |

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios