

- El índice general del IPC en agosto 2020 fue de 111.82, registrando una variación mensual de -0.60%.
- Sobresalen las bajas en las divisiones de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas y Transporte, mientras que Recreación y cultura registran el principal aumento.

### Evolución de los precios

#### AGOSTO 2020

(Diciembre 2009 = 100)

Índice General	111.82
Variación Mensual	-0.60
Variación Acumulada	-0.42
Variación Punto a Punto	-0.30
Incidencia	-0.60

El Índice General de Precios al Consumidor (IPC) en agosto 2020 fue de 111.82, registrando una disminución de 0.60%, dicha variación es 0.51 puntos porcentuales menor con respecto al resultado de julio 2020. (Ver gráfico 1).

Por otro lado, el cuadro 1 muestra que la variación punto a punto es de -0.30%, la cual es 0.19 puntos porcentuales menor a la registrada en agosto 2019, que fue de -0.49%. En este sentido la división de Bebidas alcohólicas y tabaco reporta el principal aumento del IPC punto a punto, alcanzando el 3.01%; mientras que Transporte registra la principal reducción, situándose en 5.10% en relación con agosto 2019.

por las bajas de 2.0% en Alimentos y Bebidas No Alcohólicas y 0.51% en Transporte; con lo cual la inflación acumulada para agosto 2020 es de -0.42% (ver gráfico 2), variación mayor a la registrada en el mismo período del año anterior (-0.12%).

El comportamiento mensual de precios desde agosto 2018 a agosto 2020 reflejado en el gráfico 1, muestra en este último mes una disminución de precios; dicha baja se debe principalmente a la disminución de precios en legumbres y hortalizas, frutas y combustibles, lo cual incidió directamente en el índice (Ver cuadro 2). En agosto 2019, el IPC registró un comportamiento negativo de 0.36%, motivado en esa fecha por las bajas en la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas y Transporte.

El comportamiento del IPC respecto a julio 2020, se explica principalmente

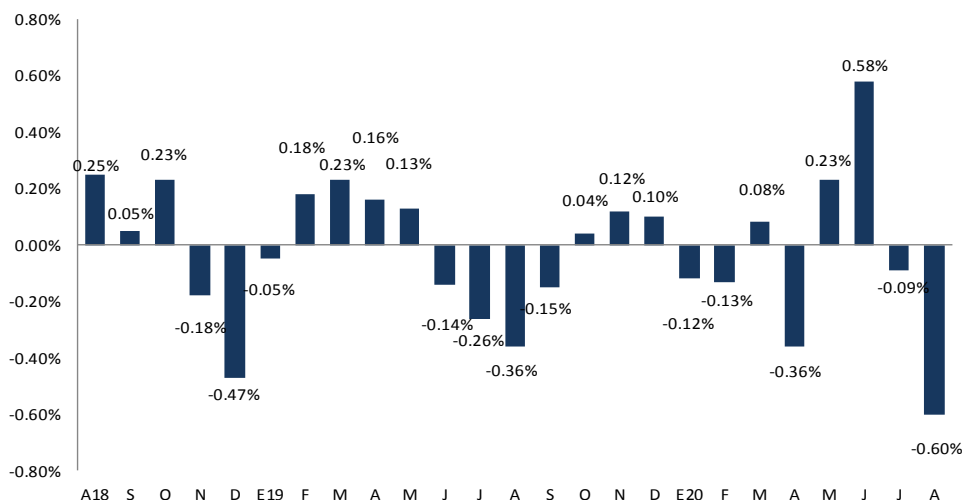
#### CONTENIDO

Evolución de los precios.....1  
Tendencia de los precios.....2  
Resultados por divisiones.....2  
Determinantes de la información del IPC.....3  
Generalidades del IPC.....4  
ANEXOS

#### Nota técnica:

Por motivos de la situación de emergencia COVID 19 y a las medidas de prevención establecidas, como la cuarentena voluntaria y el cierre de establecimientos; tal situación incidió en la recolección de precios y en el número de observaciones para el cálculo del IPC, con un 40% de observaciones efectivas y 20% de observaciones imputadas.

**GRÁFICO 1  
EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL IPC GENERAL,  
AGOSTO 2018 – AGOSTO 2020**

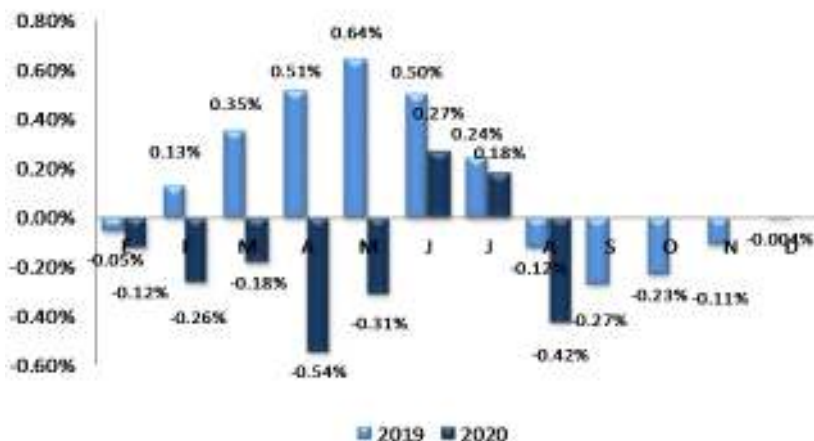


Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

## Tendencia de los precios al consumidor

En el gráfico 2, se muestra el comportamiento acumulado mensual del IPC para el año 2019 y 2020, en el cual se observa una disminución de 0.30 puntos porcentuales en 2020, al pasar el índice de -0.12% en agosto 2019 a -0.42% en agosto 2020, motivado por un menor ritmo de variación en los precios en general, lo cual contribuye a mantener un nivel de inflación relativamente inferior al registrado en agosto 2019.

GRÁFICO 2  
EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL IPC GENERAL, POR AÑO 2019 – 2020



## Resultados por divisiones

En el cuadro 1 se presentan los resultados del IPC General y por divisiones para el mes de agosto 2020. La participación por divisiones en la inflación mensual se determina por medio de la incidencia. En tal sentido, las variaciones negativas de precios en 4 divisiones impulsaron una inflación mensual a la baja, sobresaliendo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 2.0% y Transporte con 0.51%, motivado por la baja de precios en legumbres y hortalizas, frutas y combustibles. La división de Recreación y cultura es la que reporta la principal variación mensual positiva, situándose en 0.54%. Dichas variaciones se ilustran en el gráfico 3.

CUADRO 1  
EL SALVADOR: PRINCIPALES RESULTADOS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, GENERAL Y POR DIVISIONES, AGOSTO 2020

BIENES Y SERVICIOS	ÍNDICE		% VARIACIÓN			INCIDENCIA MENSUAL/4
	JUL20	AGO20	MENSUAL/1	ACUMULADA/2	PUNTO A PUNTO/3	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>112.49</b>	<b>111.82</b>	<b>-0.60</b>	<b>-0.42</b>	<b>-0.30</b>	<b>-0.60</b>
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	125.84	123.33	-2.00	1.19	2.10	-0.587
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO	154.65	154.56	-0.06	2.67	3.01	0.000
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	91.84	91.84	0.00	0.90	-0.32	0.000
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	129.07	128.61	-0.35	-4.68	-4.60	-0.050
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	99.83	100.23	0.40	1.30	0.59	0.028
06 - SALUD	100.90	100.97	0.06	0.85	1.20	0.003
07 - TRANSPORTE	104.29	103.76	-0.51	-4.63	-5.10	-0.056
08 - COMUNICACIONES	82.99	82.99	0.00	-0.84	-0.95	0.000
09 - RECREACION Y CULTURA	87.81	88.29	0.54	0.80	0.13	0.029
10 - EDUCACION	114.06	114.06	0.00	0.36	0.69	0.000
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	125.04	125.34	0.24	1.14	1.42	0.022
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	109.45	109.67	0.19	2.21	2.11	0.014

Nota: Los resultados presentados son estimados con base a los índices, considerando todos los decimales para el cálculo de las variaciones. Para la obtención de los datos se hace uso de un software certificado.

/1 Variación mensual: Variación entre el mes corriente y el mes inmediato anterior.

/2 Variación acumulada: Variación entre el mes corriente y el mes de diciembre del año inmediato anterior.

/3 Variación punto a punto: Variación entre el mes corriente y el mismo mes del año inmediato anterior.

/4 Incidencia: Contribución en unidades porcentuales a la variación del IPC desde el último mes.

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

GRÁFICO 3  
EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL E INCIDENCIA POR DIVISIONES,  
AGOSTO 2020



Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

## Determinantes en la información del IPC

Cabe destacar el comportamiento de la división Transporte, por su importancia relativa en el índice. Para el mes de agosto 2020, esa división reporta una disminución de 0.51% y una incidencia de -0.056.

Además, para agosto de 2020, los cinco principales productos que incidieron a la baja mensual del IPC son: Papa, frijol crudo, guisquil, fontanero y gasolina especial. (Ver cuadro 2).

CUADRO 2  
EL SALVADOR: PRINCIPALES INCIDENCIAS POSITIVAS Y NEGATIVAS  
POR PRODUCTO, AGOSTO 2020

Principales incidencias positivas y negativas a nivel de producto					
Positivas			Negativas		
	Bienes y servicios	Incidencia		Bienes y servicios	Incidencia
1	09.3.3.1.01 - Fertilizante y abono	0.033	1	01.1.7.7.01 - Papa	-0.158
2	01.1.4.5.03 - Queso fresco	0.031	2	01.1.7.3.03 - Frijol crudo	-0.105
3	01.1.1.2.02 - Pan frances	0.029	3	01.1.7.3.04 - Guisquil	-0.093
4	05.6.1.1.02 - Jabon para lavar ropa	0.017	4	04.3.2.1.03 - Fontanero	-0.036
5	11.1.2.1.01 - Almuerzo	0.014	5	07.2.2.1.02 - Gasolina especial	-0.030

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Las variaciones negativas registradas, fueron contrarrestadas por el comportamiento positivo de algunos productos, tales como: Fertilizante y abono, queso fresco, pan francés, jabón para lavar ropa y almuerzo.

## Generalidades del IPC

El Ministerio de Economía (MINEC) a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), institución responsable del manejo y levantamiento de los datos estadísticos nacionales, desde el año 2005 inició el Programa de Actualización de la Base Estadística Nacional de El Salvador, con la ejecución del Censo Económico, la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2005 – 2006, VI Censo de Población y V de Vivienda y el Censo Agropecuario. La ENIGH sirvió como fuente de información para la actualización de la Canasta de Mercado (CM) del Índice de Precios al Consumidor DIC2009=100), la cual permitió identificar los nuevos patrones de consumo de los salvadoreños, cuyo desfase data del año 1992. La ENIGH tuvo una muestra de 4,576 hogares, siendo el 75% en el área urbana y 25% en el área rural repartidos en los 14 departamentos del país, con una tasa de efectividad de respuesta del 95%.

### ¿Qué es un IPC?

Es un número índice que mide cambios de precios de un mes a otro, a través del monitoreo de una canasta de bienes y servicios previamente definidos y que los hogares compran y utilizan directa o indirectamente para la satisfacción de sus propias necesidades y deseos (**Manual del índice de precios al consumidor teoría y práctica 2006 (OIT, FMI)**). No debe interpretarse como un indicador del coste de vida de la población, ni un indicador de la media absoluta del nivel de precios.

### ¿Qué productos contiene la canasta de mercado?

El universo total de artículos registrados por la ENIGH 2005 – 2006 es de 2,293 bienes y servicios, de la que se obtuvo la canasta de mercado (CM) base diciembre 2009 = 100 en base a criterios de concentración de gastos y demanda por parte de los hogares. La CM contiene 238 artículos distribuidos en 196 bienes y 42 servicios que son representativos de los patrones de consumo de un hogar y cuyos gastos son registrados según el Clasificador de Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas (UN). El cuadro 3 presenta la cantidad de bienes y servicios contenidos en la CM según divisiones según CCIF y sus respectivas ponderaciones.

**CUADRO 3**  
**EL SALVADOR: CANTIDAD DE ARTÍCULOS Y PONDERACIONES,**  
**POR DIVISIONES DE LA CANASTA DE MERCADO**

<b>Divisiones</b>	<b>Articulos</b>	<b>Ponderacion</b>
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	71	26.3%
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS Y TABACO	4	0.5%
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	32	5.4%
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	9	12.4%
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	26	7.8%
06 - SALUD	19	5.4%
07 - TRANSPORTE	17	12.0%
08 - COMUNICACIONES	5	4.1%
09 - RECREACION Y CULTURA	28	6.9%
10 - EDUCACION	5	3.3%
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	6	8.2%
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	16	7.6%
<b>Total</b>	<b>238</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

### ¿Cuál es la cobertura geográfica del IPC, a partir de diciembre 2009?

El IPC investiga precios en 6 departamentos los cuales son: Santa Ana, Sonsonate, La Libertad, San Salvador, La Paz y San Miguel; y de estos sus principales municipios. Se seleccionaron estos departamentos y municipios por concentrar el 80% del gasto de consumo total de los hogares de acuerdo a los datos de la ENIGH 2005 – 2006 y a la actividad comercial de estas zonas según el censo económico.

En el cuadro 4 se presentan los departamentos y municipios en los cuales tiene cobertura el IPC:

**CUADRO 4  
EL SALVADOR: DEPARTAMENTOS Y MUNICIPIOS  
CON COBERTURA DEL IPC**

No.	DEPARTAMENTO	No.	MUNICIPIO
1	SANTA ANA	1	SANTA ANA
		2	CHALCHUAPA
2	SONSONATE	3	SONSONATE
		4	SAN ANTONIO DEL MONTE
		5	SONZACATE
3	LA LIBERTAD	6	SANTA TECLA
		7	ANTIGUO CUSCATLAN
		8	COLON
4	SAN SALVADOR	9	SAN SALVADOR
		10	APOPA
		11	NEJAPA
		12	AYUTUXTEPEQUE
		13	CUSCATANCINGO
		14	DELGADO
		15	ILOPANGO
		16	MEJICANOS
		17	SAN MARCOS
		18	SAN MARTIN
		19	SOYAPANGO
5	LA PAZ	20	TONACATEPEQUE
		21	ZACATECOLUCA
6	SAN MIGUEL	22	OLOCUILTA
		23	SAN MIGUEL

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

**ANEXO 1**  
**EL SALVADOR: ÍNDICE GENERAL, VARIACIÓN MENSUAL, ACUMULADA, PUNTO A PUNTO E INCIDENCIA SEGÚN**  
**DIVISIÓN Y GRUPOS DEL CCIF, AGOSTO 2020**

	Índice General	Variación mensual	Variación acumulada	Punto a Punto	Incidencia mensual
<b>TOTAL</b>	<b>111.82</b>	<b>-0.60</b>	<b>-0.42</b>	<b>-0.30</b>	<b>-0.60</b>
<b>01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS</b>	<b>123.33</b>	<b>-2.00</b>	<b>1.19</b>	<b>2.10</b>	<b>-0.587</b>
01.1 - Alimentos	122.87	-2.13	1.33	2.33	-0.561
01.2 - Bebidas no alcohólicas	127.34	-0.86	-0.03	0.24	-0.026
<b>02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO</b>	<b>154.56</b>	<b>-0.06</b>	<b>2.67</b>	<b>3.01</b>	<b>0.000</b>
02.1 - Bebidas alcohólicas	121.62	0.41	4.10	3.87	0.001
02.2 - Tabaco	184.73	-0.34	1.83	2.51	-0.001
<b>03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>91.84</b>	<b>0.00</b>	<b>0.90</b>	<b>-0.32</b>	<b>0.000</b>
03.1 - Prendas de vestir	103.36	0.00	0.75	-0.04	0.000
03.2 - Calzado	69.29	0.00	1.34	-1.10	0.000
<b>04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES</b>	<b>128.61</b>	<b>-0.35</b>	<b>-4.68</b>	<b>-4.60</b>	<b>-0.050</b>
04.1 - Alquileres efectivos del alojamiento	114.02	0.00	0.49	1.72	0.000
04.3 - Conservación y reparación de la vivienda	111.88	-1.81	-0.36	0.57	-0.046
04.4 - Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	178.70	0.00	0.00	0.00	0.000
04.5 - Electricidad, gas y otros combustibles	117.42	-0.07	-11.37	-11.89	-0.004
<b>05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR</b>	<b>100.23</b>	<b>0.40</b>	<b>1.30</b>	<b>0.59</b>	<b>0.028</b>
05.1 - Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	104.14	0.00	1.47	-0.27	0.000
05.2 - Productos textiles para el hogar	105.58	0.00	0.22	-0.32	0.000
05.3 - Artefactos para el hogar	89.32	0.00	-0.99	-3.02	0.000
05.6 - Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	101.43	0.77	2.13	2.29	0.028
<b>06 - SALUD</b>	<b>100.97</b>	<b>0.06</b>	<b>0.85</b>	<b>1.20</b>	<b>0.003</b>
06.1 - Productos, artefactos y equipos médicos	94.06	-0.04	-0.23	-0.07	-0.001
06.2 - Servicios para pacientes externos	118.71	0.30	3.44	4.37	0.004
06.3 - Servicios de hospital	100.94	0.00	0.00	0.00	0.000
<b>07 - TRANSPORTE</b>	<b>103.76</b>	<b>-0.51</b>	<b>-4.63</b>	<b>-5.10</b>	<b>-0.056</b>
07.1 - Adquisición de vehículos	103.19	0.00	0.03	-0.02	0.000
07.2 - Funcionamiento de equipo de transporte personal	93.55	-1.61	-11.08	-12.70	-0.056
07.3 - Servicios de transporte	116.53	0.00	-2.94	-2.52	0.000
<b>08 - COMUNICACIONES</b>	<b>82.99</b>	<b>0.00</b>	<b>-0.84</b>	<b>-0.95</b>	<b>0.000</b>
08.2 - Equipo telefónico y de facsímil	49.79	0.00	-3.04	-5.07	0.000
08.3 - Servicios telefónicos y de facsímil	86.71	0.00	-0.70	-0.67	0.000
<b>09 - RECREACION Y CULTURA</b>	<b>88.29</b>	<b>0.54</b>	<b>0.80</b>	<b>0.13</b>	<b>0.029</b>
09.1 - Equipo audiovisual	64.04	0.00	-0.20	-4.48	0.000
09.3 - Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	94.21	1.68	2.56	2.99	0.035
09.4 - Servicios de recreación y culturales	110.75	-0.76	-0.43	0.51	-0.007
09.5 - Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	99.35	0.12	-0.32	-0.36	0.001
<b>10 - EDUCACION</b>	<b>114.06</b>	<b>0.00</b>	<b>0.36</b>	<b>0.69</b>	<b>0.000</b>
10.1 - Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	112.37	0.00	0.72	0.72	0.000
10.2 - Enseñanza secundaria	109.98	0.00	0.63	0.63	0.000
10.4 - Enseñanza terciaria	117.38	0.00	0.00	0.71	0.000
<b>11 - RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>125.34</b>	<b>0.24</b>	<b>1.14</b>	<b>1.42</b>	<b>0.022</b>
11.1 - Servicios de suministro de comidas por contrato	125.34	0.24	1.14	1.42	0.022
<b>12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>109.67</b>	<b>0.19</b>	<b>2.21</b>	<b>2.11</b>	<b>0.014</b>
12.1 - Cuidado personal	112.19	0.15	2.73	2.60	0.008
12.3 - Efectos personales	83.95	-0.23	-5.49	-4.85	-0.001
12.7 - Otros servicios	108.10	0.42	2.11	1.95	0.007
CCIF: Clasificador de Consumo Individual por Finalidades					

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

**ANEXO 2**  
**EL SALVADOR: ÍNDICE ENCADENADO Y VARIACIÓN MENSUAL, ENERO 2009- AGOSTO 2020**  
**(DICIEMBRE 2009 = 100)**

Mes	2009		2010		2011		2012	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	99.81	-0.38	100.44	0.44	102.77	0.63	107.65	0.33
Febrero	99.95	0.14	100.57	0.12	102.96	0.18	108.00	0.33
Marzo	100.72	0.77	100.89	0.32	103.63	0.66	108.16	0.14
Abril	100.55	-0.17	100.71	-0.18	106.71	2.97	108.83	0.63
Mayo	100.61	0.06	100.50	-0.21	107.23	0.48	108.53	-0.28
Junio	100.79	0.18	100.96	0.46	107.29	0.06	107.94	-0.55
Julio	100.63	-0.16	100.98	0.01	107.57	0.26	107.61	-0.30
Agosto	100.40	-0.23	100.81	-0.17	107.69	0.12	107.80	0.17
Septiembre	100.20	-0.20	101.11	0.30	107.40	-0.27	108.24	0.41
Octubre	99.46	-0.74	101.78	0.66	107.32	-0.07	108.34	0.09
Noviembre	99.06	-0.40	102.24	0.44	107.48	0.15	108.18	-0.14
Diciembre	100.00	0.95	102.13	-0.11	107.29	-0.17	108.13	-0.05
<b>Acumulada</b>		<b>-0.19</b>		<b>2.13</b>		<b>5.06</b>		<b>0.78</b>

Mes	2013		2014		2015		2016	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	108.59	0.43	109.51	0.48	108.69	-0.74	110.67	0.05
Febrero	109.05	0.43	109.72	0.19	108.57	-0.11	110.37	-0.27
Marzo	109.54	0.45	109.99	0.25	109.10	0.49	110.32	-0.05
Abril	108.85	-0.63	109.47	-0.47	109.11	0.01	110.05	-0.25
Mayo	108.69	-0.14	109.72	0.23	109.33	0.21	110.13	0.07
Junio	108.91	0.20	110.16	0.40	109.24	-0.09	110.24	0.10
Julio	108.78	-0.12	110.77	0.56	109.16	-0.07	110.12	-0.10
Agosto	108.87	0.08	111.04	0.25	108.82	-0.31	109.85	-0.24
Septiembre	109.06	0.18	110.92	-0.11	108.41	-0.38	109.51	-0.31
Octubre	108.91	-0.13	110.96	0.04	110.77	2.17	109.79	0.25
Noviembre	109.00	0.08	110.41	-0.50	110.69	-0.06	109.78	-0.01
Diciembre	108.99	-0.01	109.50	-0.82	110.61	-0.07	109.58	-0.19
<b>Acumulada</b>		<b>0.79</b>		<b>0.47</b>		<b>1.02</b>		<b>-0.94</b>

Mes	2017		2018		2019		2020	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	110.39	0.74	111.96	0.13	112.24	-0.05	112.15	-0.12
Febrero	110.69	0.28	112.05	0.08	112.44	0.18	112.00	-0.13
Marzo	110.92	0.20	111.93	-0.10	112.69	0.23	112.09	0.08
Abril	111.00	0.07	111.97	0.04	112.87	0.16	111.69	-0.36
Mayo	111.19	0.17	112.11	0.13	113.01	0.13	111.94	0.23
Junio	111.26	0.06	112.26	0.13	112.85	-0.14	112.59	0.58
Julio	111.24	-0.02	112.42	0.14	112.56	-0.26	112.49	-0.09
Agosto	111.10	-0.13	112.71	0.25	112.16	-0.36	111.82	-0.60
Septiembre	111.22	0.11	112.76	0.05	111.99	-0.15		
Octubre	111.36	0.13	113.02	0.23	112.04	0.04		
Noviembre	111.62	0.23	112.82	-0.18	112.17	0.12		
Diciembre	111.81	0.18	112.30	-0.47	112.29	0.10		
<b>Acumulada</b>		<b>2.04</b>		<b>0.43</b>		<b>-0.004</b>		

Fuente: MINEC, DIGESTYC, Departamento de Encuesta de Precios

Documento Técnico elaborado por: Personal de Departamento de Encuesta de Precios.  
Avenida Juan Bertis N. 79 – Delgado – El Salvador. Apartado postal 2670.  
Tel. Departamento de Precios: (503) 2590-2160  
Contactos: roberto.guardado@digestyc.gob.sv  
oscar.carmona@digestyc.gob.sv