Boletín IPC Febrero 2012 Vol. 26
ISSN: 2223-8441

Boletín IPC
FEBRERO 2012

IPC
El Salvador
Índice de Precios al Consumidor

Ministerio de Economía
GOBIERNO DE
EL SALVADOR
UNIR, CRECER, INCLUIR

MINISTERIO DE ECONOMIA

DIRECCION GENERAL
DE
ESTADISTICA Y CENSOS

PRINCIPALES RESULTADOS

Estabilización de precios en febrero de 2012

La variación mensual en febrero fue de 0.33%, se mantiene el mismo nivel del mes anterior.

El IPC de febrero registró un leve aumento de 0.33%, similar a la del mes anterior. El aumento del IPC registrado en febrero, ha sido motivado principalmente por la división transporte con 2.78%, derivado del aumento de precios en artículos como la gasolina especial (8.01%), gasolina regular (7.40%) y los boletos aéreos (21.68%). Dichas alzas de precios fueron contrarestadas por disminuciones de precio en productos como el gas propano (-4.07%) el cual tiene efecto directo en los precios de los alimentos preparados; esto aunado a la baja de otros productos como la cebolla (-12.52%), güisquil (-12.03%) y chile verde (-11.14%), entre otros; con lo cual la inflación acumulada a febrero 2012 es de 0.66%, menor a la reportada en el mismo período del año anterior (0.81%).

El comportamiento de precios en los últimos años y para el 2012 se refleja en las gráficas siguientes:

Gráfico 1: Variación mensual enero 2011 a febrero 2012

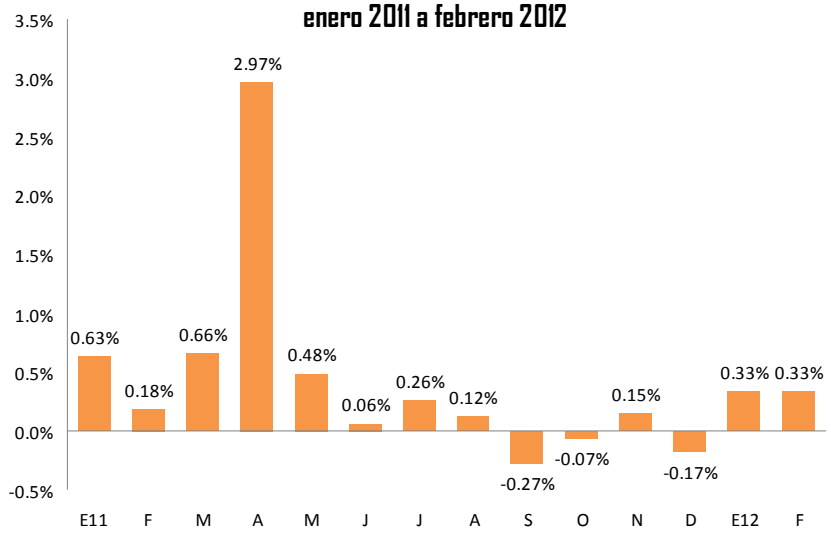
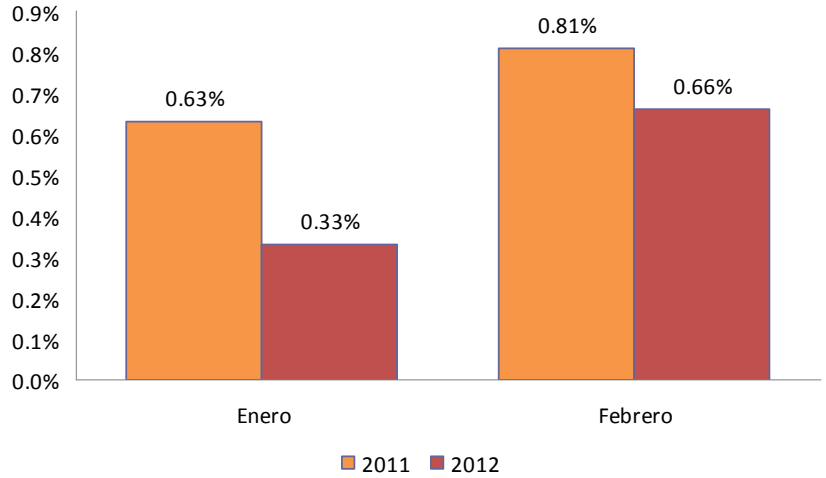


Gráfico 2. Variación acumulada (2011 - 2012)



CUADRO 1
Resumen de resultados del Índice de Precios al Consumidor

BIENES Y SERVICIOS	ÍNDICE		% VARIACIÓN			INCIDENCIA MENSUAL****
	ENE12	FEB12	MENSUAL*	ACUMULADA 2012**	PUNTO A PUNTO***	
INDICE GENERAL	**107.65**	**108.00**	**0.33**	**0.66**	**4.90**	**0.33**
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	111.39	111.43	0.03	0.12	2.67	0.008
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO	118.08	118.44	0.30	1.30	1.37	0.002
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	103.35	103.57	0.21	0.24	2.73	0.011
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	119.53	118.85	-0.57	-0.02	19.54	-0.079
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	102.07	102.02	-0.05	0.10	0.08	-0.003
06 - SALUD	102.10	102.48	0.37	0.47	1.29	0.019
07 - TRANSPORTE	109.90	112.95	2.78	4.19	6.85	0.341
08 - COMUNICACIONES	90.22	90.22	0.00	0.00	1.42	0.000
09 - RECREACION Y CULTURA	97.75	97.65	-0.10	-0.45	0.10	-0.006
10 - EDUCACION	102.62	102.62	0.00	0.76	1.07	0.000
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	110.18	110.20	0.02	0.20	6.54	0.002
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	101.66	102.16	0.49	0.83	1.45	0.035

Nota:

* **Variación mensual:** Variación entre el mes corriente y el mes inmediato anterior.

** **Variación acumulada:** Variación entre el mes corriente y el mes de diciembre del año inmediato anterior.

*** **Variación punto a punto:** Variación entre el mes corriente y el mismo mes del año inmediato anterior.

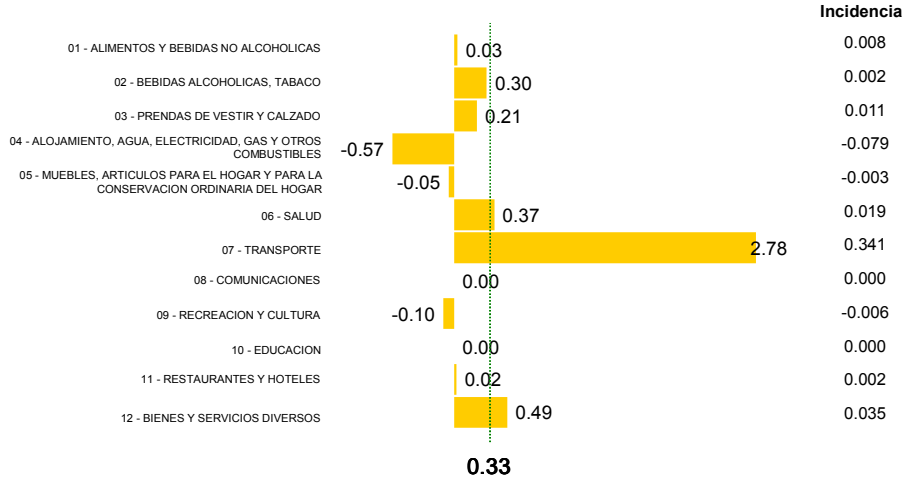
**** **Incidencia:** Contribución en unidades porcentuales a la variación del IPC desde el ultimo mes.

Fuente: Metodología IPC/DIGESTYC

Resultados por divisiones

Los resultados del IPC para el mes de febrero 2012 reportó variaciones positivas de precios en 7 divisiones y variaciones negativas en 3 de las 12 que lo constituyen; comunicaciones y educación permaneció sin variaciones. La división con la principal variación positiva fue: 07 – Transporte (2.78%), mientras la que reporta la principal disminución es la división 04 – Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (-0.57%), motivado principalmente por la disminución en el precio del gas propano. (Ver gráfico siguiente).

Gráfico 3
Variación de diciembre 2011 a enero 2012 e incidencia por división



Cabe destacar el comportamiento de la división transporte, por su importancia en la composición del índice y por el efecto indirecto de los precios de los combustibles (como uno de sus principales componentes), sobre el valor de otros bienes y servicios; para el mes de febrero, esta división reporta un aumento de 2.78% con

respecto al mes anterior y una incidencia de 0.341 en la variación mensual del índice, producto del alza en los precios de los combustibles.

Cuadro 2

Principales incidencias positivas y negativas a nivel de producto

	Positivas			Negativas	
	Bienes y servicios	Incidencia		Bienes y servicios	Incidencia
1	07.2.2.1.02 - Gasolina especial	0.120	1	04.5.2.2.01 - Gas propano	-0.113
2	07.3.3.1.01 - Viajes por aire	0.099	2	01.1.1.2.04 - Tortilla	-0.045
3	07.2.2.1.03 - Gasolina regular	0.093	3	01.1.7.4.01 - Cebolla	-0.027
4	01.1.6.1.01 - Limon	0.045	4	01.1.7.3.04 - Guisquil	-0.023
5	01.1.7.7.01 - Papa	0.039	5	01.1.7.3.01 - Chile verde	-0.021

Fuente. Metodología IPC/DIGESTYC

Las principales incidencias positivas fueron reportadas en artículos como las gasolinas, viajes por aire, limón y papas. Estas variaciones positivas fueron contrarrestadas por el comportamiento de precios en artículos de consumo básico como el gas propano, tortilla, cebolla, entre otros.

En el cuadro siguiente se presentan los niveles de inflación registrados en los meses de diciembre/2011 a febrero/2012, de los países de la Región Centroamericana.

Cuadro 3

Variación acumulada de los países de Centroamérica (Porcentajes)

Meses	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua
Diciembre	4.74	5.06	6.20	5.6	8.0
Enero_12	0.17	0.33	0.09	*	0.1
Febrero_12	*	0.66	*	*	*

Fuente: Secretaria Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano y Bancos Centrales de los paises centroamericanos

* No publicado al cierre de elaboración de este informe

Generalidades del IPC

El Ministerio de Economía (MINEC) a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), institución responsable del manejo y levantamiento de los datos estadísticos nacionales, desde el año 2005 inició el programa de actualización de la base estadística nacional de El Salvador, con la ejecución del Censo Económico, la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2005 – 2006, Censo de Población y Censo Agropecuario. La ENIGH sirvió como fuente de información para la actualización de la Canasta de Mercado (CM) del Índice de Precios al Consumidor (DIC2009=100), la cual permitió identificar los nuevos patrones de consumo de los salvadoreños, cuyo desfase data del año 1992. La ENIGH tuvo una muestra de 4,576 hogares, siendo el 75% en el área urbana y 25% en el área rural repartidos en los 14 departamentos del país, con una tasa de efectividad de respuesta del 95%.

¿Qué es un IPC?

Es un número índice que mide cambios de precios de un mes a otro, a través del monitoreo de una canasta de bienes y servicios previamente definidos y que los hogares compran y utilizan directa o indirectamente para la satisfacción de sus propias necesidades y deseos[1]. No debe interpretarse como un indicador del coste de vida de la población, ni un indicador de la media absoluta del nivel de precios.

¿Qué productos contiene la canasta de mercado?

El universo total de artículos registrados por la ENIGH 2005 – 2006 es de 2,293 bienes y servicios, en base a criterios de concentración de gasto y demanda por parte de los hogares se seleccionó la CM Base Diciembre 2009 = 100, la cual contiene 238 artículos distribuidos en 196 bienes y 42 servicios que son representativos de los patrones de consumo de un hogar y cuyos gastos son registrados según el Clasificador de Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas (UN). El cuadro 4 presenta la cantidad de bienes y servicios contenidos en la CM según divisiones según CCIF y sus respectivas ponderaciones.

CUADRO 4
Cantidad bienes y servicios contenidos en la Canasta de Mercado y Ponderaciones

DIVISIONES	ARTÍCULOS	PONDERACIONES
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	71	26.28
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	4	0.48
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	32	5.39
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	9	12.44
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	26	7.77
06 - SALUD	19	5.41
07 - TRANSPORTE	17	12.02
08 - COMUNICACIONES	5	4.13
09 - RECREACION Y CULTURA	28	6.87
10 - EDUCACION	5	3.33
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	6	8.24
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	16	7.64
TOTAL	**238**	**100.00**

Fuente. Metodología IPC/DIGESTYC

[1] *Fuente: Manual del índice de precios al consumidor teoría y práctica 2006 (OIT, FMI)

¿Cuál es la cobertura geográfica del IPC, a partir de diciembre 2009?

El IPC investiga precios en 6 departamentos los cuales son: Santa Ana, Sonsonate, La Libertad, San Salvador, La Paz y San Miguel y de estos sus principales municipios. Se seleccionaron estos departamentos y municipios por concentrar el 80% del gasto de consumo total de los hogares de acuerdo a los datos de la ENIGH 2005 – 2006 y a la actividad comercial de estas zonas según el censo económico.

En el cuadro 5 se presentan los departamentos y municipios en donde tiene cobertura el IPC:

CUADRO 5

Cobertura geográfica del IPC por departamentos y municipios, a partir de diciembre 2009

No	DEPARTAMENTO	No.	MUNICIPIO
1	SANTA ANA	1	SANTA ANA
		2	CHALCHUAPA
2	SONSONATE	3	SONSONATE
		4	SAN ANTONIO DEL MONTE
		5	SONZACATE
3	LA LIBERTAD	6	SANTA TECLA
		7	ANTIGUO CUSCATLAN
		8	COLON
4	SAN SALVADOR	9	SAN SALVADOR
		10	APOPA
		11	NEJAPA
		12	AYUTUXTEPEQUE
		13	CUSCATANCINGO
		14	CIUDAD DELGADO
		15	ILOPANGO
		16	MEJICANOS
		17	SAN MARCOS
		18	SAN MARTIN
		19	SOYAPANGO
		20	TONACATEPEQUE
5	LA PAZ	21	ZACATECOLUCA
		22	OLOCUILTA
6	SAN MIGUEL	23	SAN MIGUEL

Fuente. Metodología IPC/DIGESTYC

ANEXO 1

Indice General, varación mensual, acumulada, punto a punto e incidencia por divisiones y grupos (Febrero 2012)

Division y Grupo del CCIF	Índice General	Variación mensual	Variación acumulada	Punto a Punto	Incidencia mensual
TOTAL	**108.00**	**0.33**	**0.66**	**4.90**	**0.330**
01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	**111.43**	**0.03**	**0.12**	**2.67**	**0.008**
01.1 - Alimentos	110.68	0.03	0.03	1.85	0.008
01.2 - Bebidas no alcohólicas	117.94	0.01	0.84	9.99	0.000
02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO	**118.44**	**0.30**	**1.30**	**1.37**	**0.002**
02.1 - Bebidas alcohólicas	111.35	0.89	3.12	2.08	0.002
02.2 - Tabaco	124.93	-0.18	-0.13	0.81	-0.001
03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	**103.57**	**0.21**	**0.24**	**2.73**	**0.011**
03.1 - Prendas de vestir	105.73	0.34	0.61	4.67	0.012
03.2 - Calzado	99.32	-0.07	-0.53	-1.08	-0.001
04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	**118.85**	**-0.57**	**-0.02**	**19.54**	**-0.079**
04.1 - Alquileres efectivos del alojamiento	104.57	0.00	0.00	1.78	0.000
04.3 - Conservación y reparación de la vivienda	102.02	0.48	0.33	3.11	0.011
04.4 - Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda	88.01	0.00	0.00	0.00	0.000
04.5 - Electricidad, gas y otros combustibles	148.08	-1.24	-0.15	42.32	-0.090
05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR	**102.02**	**-0.05**	**0.10**	**0.08**	**-0.003**
05.1 - Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	102.50	0.26	0.54	-0.43	0.004
05.2 - Productos textiles para el hogar	104.04	-1.32	-1.21	2.82	-0.008
05.3 - Artefactos para el hogar	103.40	0.43	0.37	2.28	0.006
05.6 - Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	101.01	-0.13	0.03	-0.89	-0.005
06 - SALUD	**102.48**	**0.37**	**0.47**	**1.29**	**0.019**
06.1 - Productos, artefactos y equipos médicos	102.67	0.33	0.43	1.55	0.011
06.2 - Servicios para pacientes externos	103.06	0.63	0.77	1.20	0.008
06.3 - Servicios de hospital	100.00	0.00	0.00	0.00	0.000
07 - TRANSPORTE	**112.95**	**2.78**	**4.19**	**6.85**	**0.341**
07.1 - Adquisición de vehículos	101.26	0.00	0.00	0.58	0.000
07.2 - Funcionamiento de equipo de transporte personal	131.22	5.03	8.81	14.49	0.242
07.3 - Servicios de transporte	105.93	2.94	2.94	4.41	0.099
08 - COMUNICACIONES	**90.22**	**0.00**	**0.00**	**1.42**	**0.000**
08.2 - Equipo telefónico y de facsímile	95.62	0.00	0.00	-2.25	0.000
08.3 - Servicios telefónicos y de facsímile	89.62	0.00	0.00	1.88	0.000
09 - RECREACION Y CULTURA	**97.65**	**-0.10**	**-0.45**	**0.10**	**-0.006**
09.1 - Equipo audiovisual	88.60	-0.41	-0.99	-3.55	-0.007
09.3 - Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	101.03	0.29	0.13	2.69	0.007
09.4 - Servicios de recreación y culturales	103.88	0.00	0.00	1.01	0.000
09.5 - Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	101.09	-0.51	-1.17	-0.18	-0.006
10 - EDUCACION	**102.62**	**0.00**	**0.76**	**1.07**	**0.000**
10.1 - Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	104.02	0.00	1.41	1.41	0.000
10.2 - Enseñanza secundaria	102.99	0.00	1.36	1.36	0.000
10.4 - Enseñanza terciaria	101.48	0.00	0.00	0.69	0.000
11 - RESTAURANTES Y HOTELES	**110.20**	**0.02**	**0.20**	**6.54**	**0.002**
11.1 - Servicios de suministro de comidas por contrato	110.20	0.02	0.20	6.54	0.002
12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	**102.16**	**0.49**	**0.83**	**1.45**	**0.035**
12.1 - Cuidado personal	102.38	0.70	1.08	1.27	0.036
12.3 - Efectos personales	96.78	0.00	0.57	3.79	0.000
12.7 - Otros servicios	102.86	-0.06	0.07	1.49	-0.001

CCIF: Clasificador de Consumo Individual por Finalidades

ANEXO 2

Series IPC Encadenadas 1993 – 2012
Base diciembre 2009

Mes	1993		1994		1995		1996	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	48.59	5.72	54.43	2.10	56.55	0.80	63.45	1.55
Febrero	48.44	-0.31	52.63	-3.31	57.17	1.10	63.60	0.24
Marzo	48.81	0.76	53.17	1.03	57.81	1.12	63.91	0.49
Abril	49.03	0.45	53.64	0.88	58.17	0.62	64.15	0.38
Mayo	49.65	1.26	53.64	0.00	58.58	0.70	64.63	0.75
Junio	50.97	2.66	54.10	0.86	59.09	0.87	65.63	1.55
Julio	52.03	2.08	54.51	0.76	60.63	2.61	66.69	1.62
Agosto	52.12	0.17	55.26	1.38	61.05	0.69	67.66	1.45
Septiembre	52.13	0.02	55.21	-0.09	61.86	1.33	67.25	-0.61
Octubre	52.67	1.04	55.83	1.12	62.14	0.45	67.28	0.04
Noviembre	52.79	0.23	55.80	-0.05	62.41	0.43	66.89	-0.58
Diciembre	53.31	0.99	56.10	0.54	62.48	0.11	67.08	0.28
Acumulada		**15.99**		**5.23**		**11.37**		**7.36**

Mes	1997		1998		1999		2000	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	67.61	0.79	69.22	1.23	71.39	0.18	71.00	0.67
Febrero	68.54	1.38	69.40	0.26	71.22	-0.24	71.35	0.49
Marzo	68.67	0.19	69.70	0.43	71.07	-0.21	71.41	0.08
Abril	68.71	0.06	70.56	1.23	70.67	-0.56	71.47	0.08
Mayo	68.56	-0.22	70.93	0.52	70.20	-0.67	71.90	0.60
Junio	68.82	0.38	71.00	0.10	70.15	-0.07	72.70	1.11
Julio	69.36	0.78	71.31	0.44	70.55	0.57	72.61	-0.12
Agosto	68.90	-0.66	70.44	-1.22	70.54	-0.01	72.92	0.43
Septiembre	68.67	-0.33	69.71	-1.04	70.72	0.26	73.06	0.19
Octubre	68.45	-0.32	69.76	0.07	71.12	0.57	73.05	-0.01
Noviembre	68.37	-0.12	71.30	2.21	70.80	-0.45	73.21	0.22
Diciembre	68.38	0.01	71.26	-0.06	70.53	-0.38	73.56	0.48
Acumulada		**1.94**		**4.21**		**-1.02**		**4.30**

Mes	2001		2002		2003		2004	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	74.89	5.09	75.52	1.23	77.60	1.19	79.49	1.11
Febrero	74.75	-0.19	75.76	0.32	77.79	0.24	79.84	0.44
Marzo	74.90	0.20	76.20	0.58	78.02	0.30	80.35	0.64
Abril	75.00	0.13	76.48	0.37	77.99	-0.04	81.03	0.85
Mayo	75.12	0.16	76.46	-0.03	77.89	-0.13	81.60	0.70
Junio	75.23	0.15	76.96	0.65	78.15	0.33	81.73	0.16
Julio	75.20	-0.04	77.09	0.17	77.86	-0.37	81.99	0.32
Agosto	75.46	0.35	76.80	-0.38	78.11	0.32	82.17	0.22
Septiembre	75.46	0.00	76.53	-0.35	78.16	0.06	82.34	0.21
Octubre	74.76	-0.93	76.63	0.13	78.41	0.32	82.69	0.43
Noviembre	75.42	0.88	76.48	-0.20	78.46	0.06	82.71	0.02
Diciembre	74.60	-1.09	76.69	0.27	78.62	0.20	82.84	0.16
Acumulada		**4.69**		**2.80**		**2.52**		**5.37**

Mes	2005		2006		2007		2008	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	84.03	1.44	86.83	0.53	91.64	1.16	95.99	1.05
Febrero	84.11	0.10	87.26	0.50	91.44	-0.22	96.76	0.80
Marzo	84.17	0.07	87.57	0.36	92.00	0.61	97.51	0.78
Abril	84.59	0.50	88.16	0.67	92.07	0.08	98.32	0.83
Mayo	85.20	0.72	88.27	0.12	91.69	-0.41	99.39	1.09
Junio	85.23	0.04	89.00	0.83	92.30	0.67	100.63	1.25
Julio	85.37	0.16	90.11	1.25	92.96	0.72	101.92	1.28
Agosto	85.60	0.27	89.63	-0.53	92.82	-0.15	102.00	0.08
Septiembre	85.95	0.41	89.59	-0.04	93.45	0.68	101.56	-0.43
Octubre	87.59	1.91	89.24	-0.39	94.11	0.71	101.08	-0.47
Noviembre	86.47	-1.28	89.80	0.63	95.39	1.36	100.44	-0.63
Diciembre	86.37	-0.12	90.59	0.88	94.99	-0.42	100.19	-0.25
Acumulada		**4.26**		**4.89**		**4.86**		**5.47**

Mes	2009		2010		2011		2012	
	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación	Índice	Variación
Enero	99.81	-0.38	100.44	0.44	102.77	0.63	107.65	0.33
Febrero	99.95	0.14	100.57	0.12	102.96	0.18	108.00	0.33
Marzo	100.72	0.77	100.89	0.32	103.63	0.66		
Abril	100.55	-0.17	100.71	-0.18	106.71	2.97		
Mayo	100.61	0.06	100.50	-0.21	107.23	0.48		
Junio	100.79	0.18	100.96	0.46	107.29	0.06		
Julio	100.63	-0.16	100.98	0.01	107.57	0.26		
Agosto	100.40	-0.23	100.81	-0.17	107.69	0.12		
Septiembre	100.20	-0.20	101.11	0.30	107.40	-0.27		
Octubre	99.46	-0.74	101.78	0.66	107.32	-0.07		
Noviembre	99.06	-0.40	102.24	0.44	107.48	0.15		
Diciembre	100.00	0.95	102.13	-0.11	107.29	-0.17		
Acumulada		**-0.19**		**2.13**		**5.06**		

Documento Técnico elaborado por: Personal de Departamento de Precios.
www.digestyc.gob.sv
Avenida Juan Bertis N. 79 – Ciudad Delgado – El Salvador. Apartado postal 2670.
Tel. Departamento de Precios: (503) 2238-2133
Contactos: samuel.hernandez@digestyc.gob.sv
oscar.carmona@digestyc.gob.sv